

---

# INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampañas  
del 4 al 18 de marzo 2017  
Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación  
Electrónicos, Impresos e Internet  
Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México.

---

## Índice

	Pág.
1. Presentación y Metodología	3
2. Monitoreo Cuantitativo	14
3. Monitoreo Cualitativo	39
4. Conclusiones	117

# Presentación y Metodología

---

La metodología que se utiliza para el proceso de la información Cuantitativa en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV. Cuantitativo.

- 1.- Captación de las señales a través de antenas.
- 2.- Grabación de la información en servidores.
- 3.- Identificación y captura de anuncios nuevos y generación de testigos.
- 2.- Revisión de grabación de huella digital (testigo) y datos relacionados al anuncio.
- 4.- El sistema de monitoreo revisa las grabaciones comparando los anuncios previamente generados y de este modo identificando las repeticiones del anuncio por fecha, hora y canal TV y/o estación de radio en que fue transmitido.
- 5.-El sistema genera el reporte de transición de anuncios.

Medios impresos. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas.
- 2.- Revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en periódicos y revistas.

Internet. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de las menciones en las páginas de internet solicitadas.
- 2.- Registro de testigos y captura de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido

## **Intercampañas**

4 al 18 de marzo de 2017

# Presentación y Metodología

---

## Radio y TV. Cualitativo

- 1.- Captura de programación al sistema de monitoreo de cada una de las estaciones de radio y canales de TV. Con esto se identifican los horarios de noticieros en los canales de TV y estaciones de Radio.
- 2.- Identificación de menciones relacionadas al proceso electoral.
- 3.- Generación de testigos (audio o video) y captura de la mención.
- 4.- Revisión de datos capturados de cada una de las menciones.
- 5.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Medios impresos. Cualitativo

- 1.- Captura y digitalización de las menciones encontradas en periódicos y revistas.
- 2.- Revisión de síntesis y datos capturados de cada una de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Internet. Cualitativo

- 1.- Generación de testigo y captura en base de datos. (Operador de Internet).
- 2.- Revisión de registros generados. (Supervisor de Internet).
- 3.- Se registra información en la página web.

# Presentación y Metodología

---

Los tres rubros anteriores llevan una calificación de acuerdo a la información obtenida en los medios. Las menciones de acuerdo a la licitación se clasifican en:

**Positivo.**- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

**Negativo.**- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

**Neutra.**- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

Las notas de acuerdo a la licitación deben de llevar una Participación:

**Declarante:** Es el actor emisor que tiene una intervención directa de la nota.

**Referente:** Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

**Circunstancial:** Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

# Presentación y Metodología

Para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo del año en curso, se consideraron el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

Representado de la siguiente manera:

DETALLE CATALOGO DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	36	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	12	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		23
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
<b>TOTAL MEDIOS IMPRESOS</b>				<b>110</b>	
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	62	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
<b>TOTAL MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>				<b>124</b>	
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		5	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		20	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		19	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		13	
		PÁGINAS PARTIDOS PLÍTICOS		10	
<b>TOTAL MEDIOS DIGITALES</b>				<b>80</b>	
<b>TOTAL MEDIOS</b>				<b>314</b>	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* ZER Radio	1650 AM	XEARZ	AM	Arnoldo Rodríguez Zermeño	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* La Más Perrona	1410 AM	XEBS	AM	Hispano Mexicano, S.A. de C.V.	
		* El Fonógrafo	1150 AM	XEJP	AM	Emisora 1150, S.A. de C.V.	
		* Oye 89.7	89.7 FM	XEOYE	FM	Radio Proyección, S.A de C.V.	
		* Sabrosita 590	590 AM	XEPH	AM	Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A de C.V.	
		* Besame Radio 940	940 AM	XEQ	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	
		* Ke Buena	92.9 FM	XEQ	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	
		* Tropicalísima	1350 AM	XEQK	AM	Hora Exacta, S.A.	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* La Z	107.3 FM	XEQR	FM	XEQR-FM, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Stereo 97.7	97.7 FM	XERC	FM	XERC-FM, S.A. de C.V.	
		* Los 40 Principales	101.7 FM	XEX	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	
		* MIX Mucho Ritmo	106.5 FM	XHD	FM	Fórmula Melódica, S.A. DE C.V.	
		* Alfa Radio	91.3 FM	XHFAJ	FM	Estación Alfa, S.A de C.V.	
		* Opus 94	94.5 FM	XHIMER	FM	Instituto Mexicano de la Radio	



# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* Reactor 105	105.7 FM	XHOF	FM	Instituto Mexicano de la Radio	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Radio Disney (Antes Digital 99.3 Sólo Éxitos)	99.3 FM	XHPOP	FM	Radio Frecuencia Modulada, S.A. de C.V.	
		* Amor 95.3 Sólo Música Romántica	95.3 FM	XHSH	FM	Radio XHSH, S de R.L. de C.V.	
		* Beat 100.9	100.9 FM	XHSON	FM	Televideo, S.A. de C.V.	
		* La 12-60	1260 AM	XEL	AM	Radio XEL, S de R.L. de C.V.	
		* Radio Trece	1290 AM	XEDA	AM	Carlos de Jesús Quiñones Armendáriz	
	Toluca	* La Comadre	102.9 FM	XHTOL	FM	Operadora del Valle Alto, S.A. de C.V.	
		* La Uni-K (Antes Omega Experimental)	89.3 FM	XHOEX	FM	Omega Experimental	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Toluca	* Amor 92.5 (Antes Digital)	92.5 FM	XHRJ	FM	Corporación Radiofónica de Toluca, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
	Ciudad de México	**Estadio W 730	730 AM	XEX	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	Esta estación tiene una programación deportiva. Se monitorea pero no se ha encontrado notas.
		***Radio Centro	1030 AM	XEQR	AM	XEQR, S.A. de C.V.	En su programación no se encontraron Noticiarios
		****S/D	1320 AM	XENET	AM	Emisora 1320, S.A. de C.V.	Salieron del aire desde el 2008.
		****S/D	1560 AM	XEINFO	AM	Grupo Radio Centro	Salió del aire desde el 2008. Antes se llamaba La Banda 1560 ahora no se identifica nombre, sin embargo transmite música.

En la siguiente tabla las estaciones de radio de la Ciudad de México y Toluca que se identifican con un (\*) sólo transmiten música las 24 horas y no hay noticiarios. La estación con (\*\*) Estadio W 730 transmite programas deportivos y se monitorea. En el caso de Radio Centro (\*\*\*) transmite varios programas que no tienen que ver con noticiarios. Las dos estaciones marcadas con (\*\*\*\*) salieron del aire desde el 2008, actualmente se encuentran en litigio.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
TV	Ciudad de México	Cadena Tres	27.3	XHTRES-TDT	TV	Compañía Internacional de Radio y Televisión, S.A.	El canal de Cadena Tres salió del aire desde septiembre del 2016. Ahora es Excélsior TV.
		TV UNAM	20.1	XHOPEM-TDT		Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	Se monitorea, sin embargo no se han encontrado noticieros.

**Para televisión, Cadena Tres ya no existe como tal ya que cambió su nombre ahora se llama Excélsior TV. En el caso de TV UNAM, no se han encontrado noticieros o comentarios respecto al proceso electoral del Estado de México.**

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
PRENSA	CDMX	Tv Notas	624,770 ejemplares	Revista Semanal	No trae información del proceso electoral
		Tv y Novelas	450,000 ejemplares		
		Proyección Económica 2020	15,000 ejemplares	Revista Mensual	
		Zócalo	4,746 ejemplares		
		Letras Libres	12,309 ejemplares		
		Nexos	12,697 ejemplares		
		Este País	10,000 ejemplares		
	TOLUCA	Chic Magazine	46,495 ejemplares	Revista Quincenal	

**En prensa, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.**

## DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIODICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
PRENSA	TOLUCA	Nivel Uno	10,000 ejemplares	Revista Mensual	No trae información del proceso electoral
		Tintes Políticos	2,500 ejemplares		
		Data Toluca	3,000 ejemplares		
	AMECAMECA	Amaqueme	7,000 ejemplares	Periódico Semanal	
	CDMX	Emeequis	30,000 ejemplares	Revista Catorcenal	Dejó de publicarse, ahora es un portal de Internet
		Revista AZ	10,000 ejemplares	Revista Mensual	
		Entera2	5,000 ejemplares		

En prensa, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PORTAL	COMENTARIOS
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Azteca Noticias	Actualizaron su página y no publicaron notas referentes a Elecciones del Estado de México
		Bing	Es un buscador
		Imagen Política de México y del Mundo	Página sin publicacones
		MORENA	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México
		Movimiento Ciudadano	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México
		Organización Editorial Mexicana (OEM)	Página sin publicaciones
		Partido del Trabajo	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México
		Partido Encuentro Social	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México
		Partido Nueva Alianza	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México
		Prodigy MSN (Live)	Es un buscador
		Ultra Radio	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México
		Univisión	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México
		Virtud Ciudadana	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México
Partido Revolucionario Institucional	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México		

Con respecto a Internet, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo algunos portales no registraron menciones del proceso electoral del Estado de México, otros solo son buscadores.

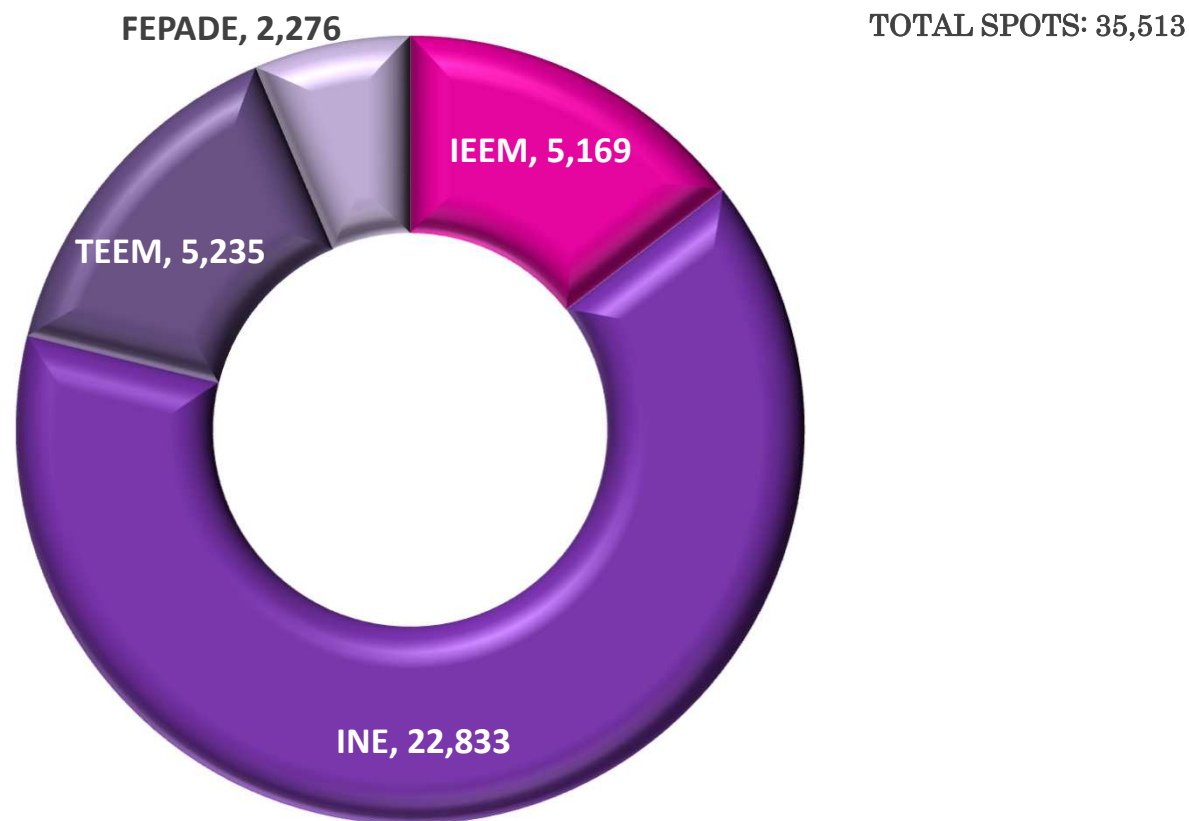
Intercampañas  
4 al 18 de marzo de 2017

---

# Monitoreo Cuantitativo. Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México.

# Monitoreo Cuantitativo. Radio

# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN RADIO



Gráfica representando el total de spots de autoridades electorales, llevando el mayor número de spots transmitidos el Instituto Nacional Electoral con 22,833 spots para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.

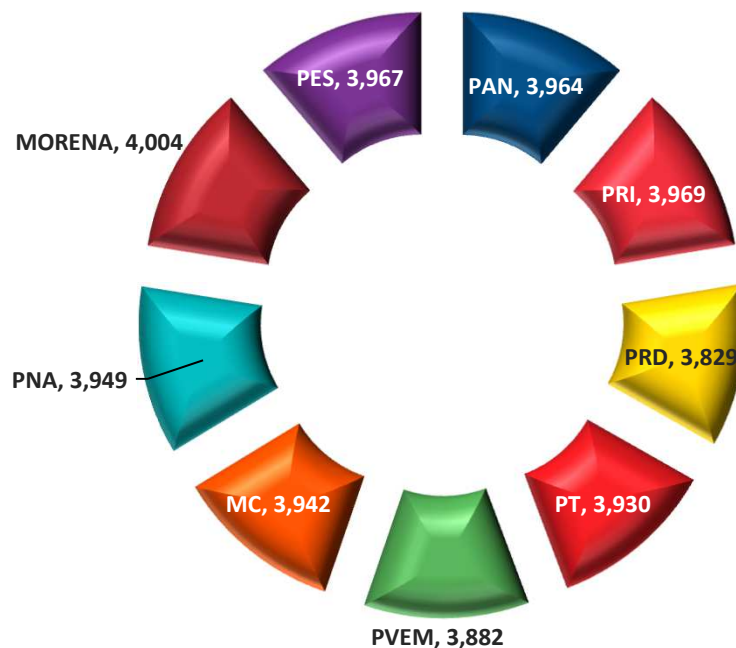
Intercampañas

4 al 18 de marzo de 2017



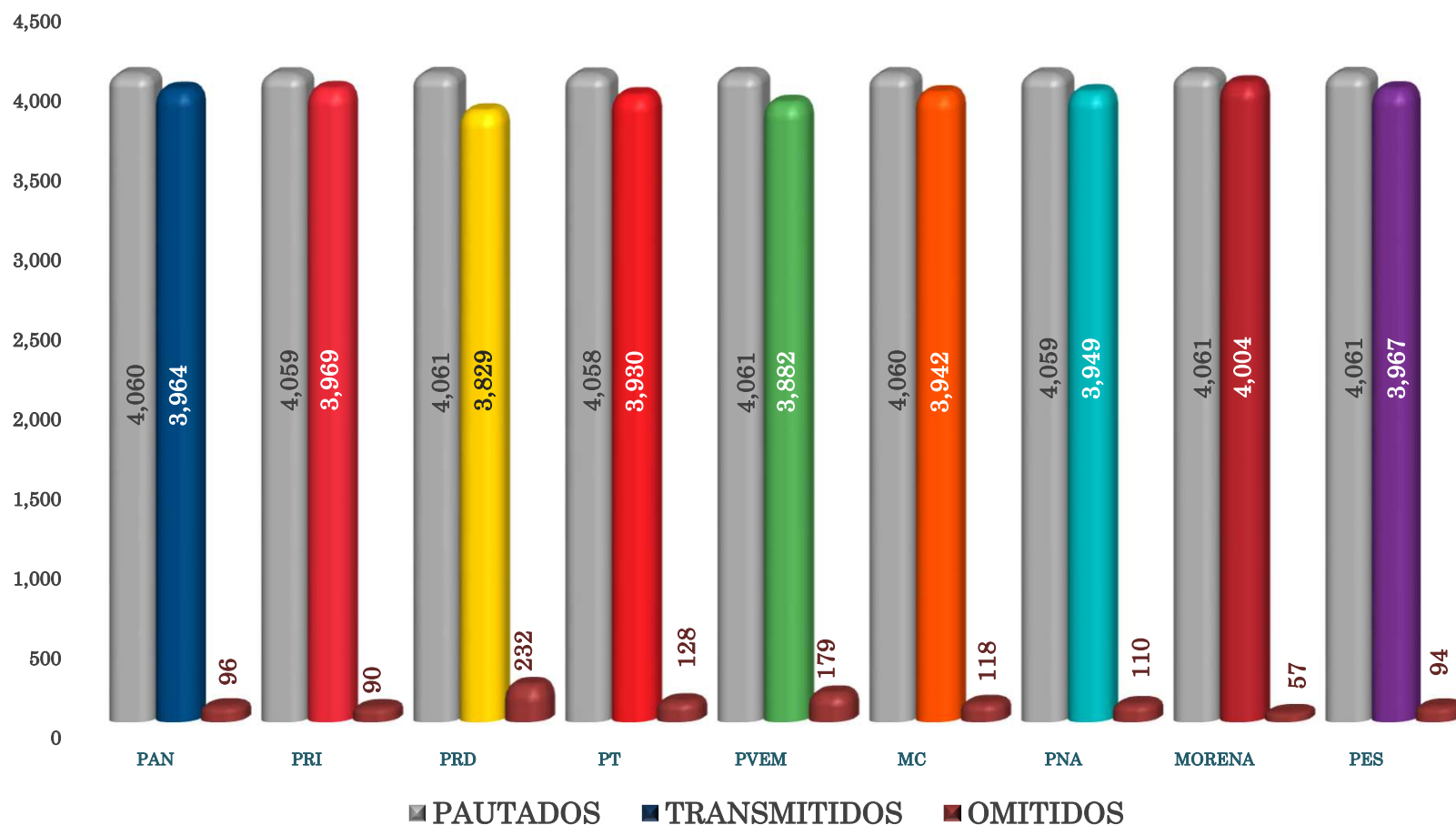
# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN RADIO

TOTAL SPOTS: 35,436



Gráfica representando el total de spots de partidos políticos, llevándose el mayor número de spots transmitidos MORENA con 4,004 spots para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.

# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN RADIO



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos a partir del día 4 y hasta el 18 de marzo del año en curso, correspondiente al primer reporte del periodo de Intercampañas.

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Juntos 1S1 RA00303-16	2,233	6.30%
	Intercampaña Edomex RA00213-17	1,417	4.00%
	Edomex v2 RA00065-17	278	0.78%
	Testimonial Edomex RA00040-17	36	0.10%
<b>Total PAN</b>		<b>3,964</b>	<b>11.19%</b>
PRI	Creo en lo que veo salud RA02564-16	1,240	3.50%
	Creo en lo que veo Infraestructura RA02565-16	1,172	3.31%
	Creo en lo que veo educación RA02563-16	1,153	3.25%
	Inseguridad RA00244-17	382	1.08%
	Contigo podemos hacerlo RA00041-17	22	0.06%
<b>Total PRI</b>		<b>3,969</b>	<b>11.20%</b>
PRD	No al gasolinazo nacional RA00008-17	3,829	10.81%
<b>Total PRD</b>		<b>3,829</b>	<b>10.81%</b>
PT	Una mejor historia RA00189-17	3,106	8.77%
	Merecemos un Oscar RA00245-17	768	2.17%
	Edomex precandidato 1 RA00079-17	30	0.08%
	Ni una más - violencia RA02678-16	26	0.07%
<b>Total PT</b>		<b>3,930</b>	<b>11.09%</b>

Detalle comparativo de versiones de cada uno de los partidos representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión correspondiente al primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.

## Intercampañas

4 al 18 de marzo de 2017

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PVEM	Ser verde Edo Mex RA00101-17	3,847	10.86%
	Verde RA00024-17	35	0.10%
<b>Total PVEM</b>		<b>3,882</b>	<b>10.95%</b>
MC	Mex Ord Escúchame RA02592-16	1,335	3.77%
	Mex Ord Likes RA02593-16	1,331	3.76%
	Mex Ord Bache RA02594-16	1,276	3.60%
<b>Total MC</b>		<b>3,942</b>	<b>11.12%</b>
PNA	Maestros 1 RA00009-17	3,949	11.14%
<b>Total PNA</b>		<b>3,949</b>	<b>11.14%</b>
MORENA	Adultos mayores, jóvenes RA02651-16	3,944	11.13%
	América radio RA00192-17	35	0.10%
	Gasolinazo RA00032-17	25	0.07%
<b>Total MORENA</b>		<b>4,004</b>	<b>11.30%</b>
PES	La familia v2 RA00018-17	1,990	5.62%
	La familia v1 RA00017-17	1,977	5.58%
<b>Total PES</b>		<b>3,967</b>	<b>11.19%</b>
<b>Total general</b>		<b>35,436</b>	<b>100%</b>

Detalle comparativo de versiones de cada uno de los partidos representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión correspondiente al primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.

## Intercampañas

4 al 18 de marzo de 2017

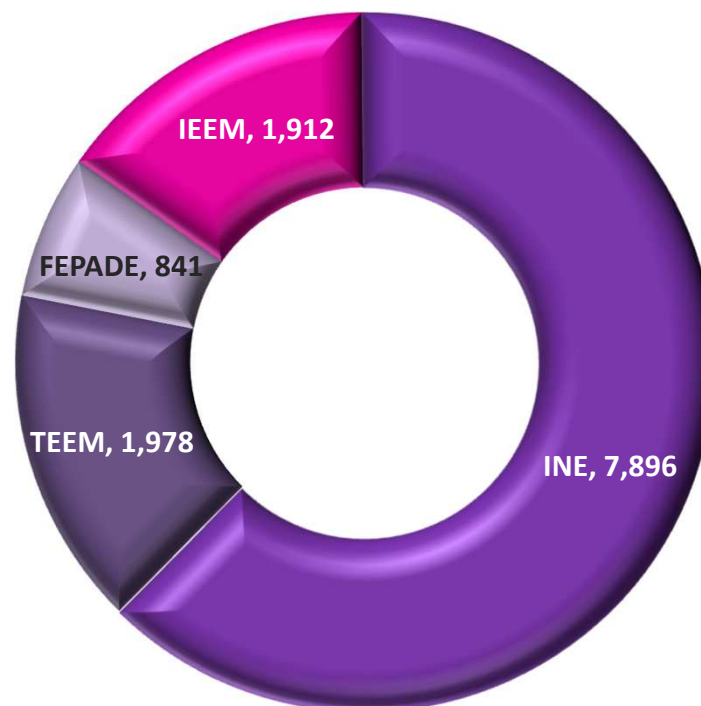
# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 4 AL 18 DE MARZO 2017 RADIO				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	4,060	3,964	-96	98%
PRI	4,059	3,969	-90	98%
PRD	4,061	3,829	-232	94%
PT	4,058	3,930	-128	97%
PVEM	4,061	3,882	-179	96%
MC	4,060	3,942	-118	97%
PNA	4,059	3,949	-110	97%
MORENA	4,061	4,004	-57	99%
PES	4,061	3,967	-94	98%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>36,540</b>	<b>35,436</b>	<b>-1,104</b>	<b>97%</b>

**Nota:** La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos, omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que las emisoras XHTEJ Radio Roka, XEINFO 1560 AM Y XHEVAB Súper Stereo Milled no presentaron actividad publicitaria para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.

# Monitoreo Cuantitativo. TV

# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN TV

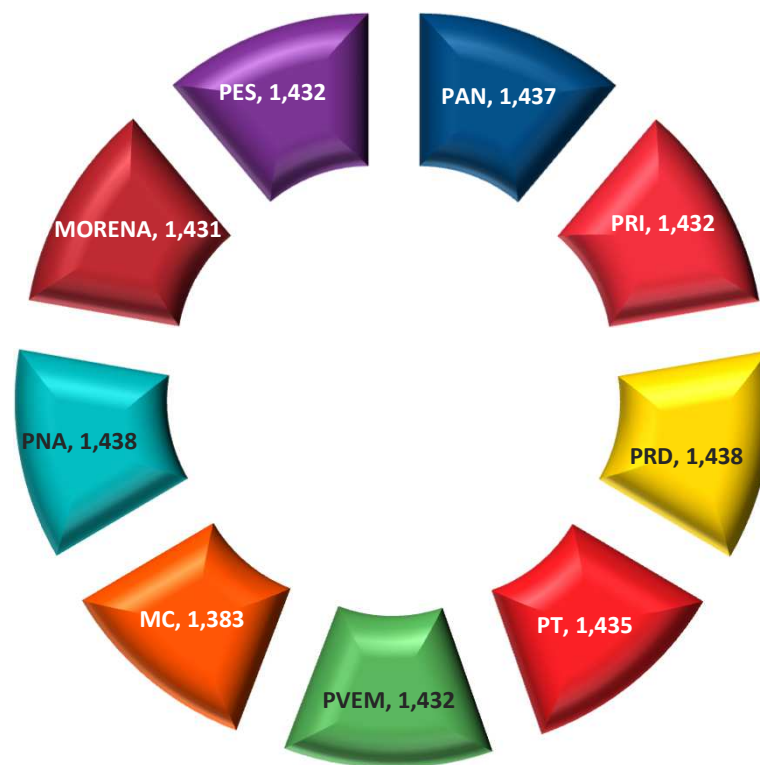


TOTAL SPOTS: 12,627

Gráfica representando el total de spots de autoridades electorales, llevando el mayor número de transmitidos el Instituto Nacional Electoral con 7,896 para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.

# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN TV

TOTAL SPOTS: 12,858



Gráfica representando el total de spots de partidos políticos, llevando el mayor número de spots transmitidos el PRD y el PNA con 1,438 spots en el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.

Intercampañas

4 al 18 de marzo de 2017



# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos a partir del día 4 y hasta el 18 de marzo del año en curso.

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSION	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Juntos 1S1 RV00288-16	827	6.4%
	Intercampaña Edomex RV00198-17	519	4.0%
	Edomex v2 RV00059-17	91	0.7%
<b>Total PAN</b>		<b>1,437</b>	<b>11.2%</b>
PRI	Creo en lo que veo salud RV02024-16	456	3.5%
	Creo en lo que veo infraestructura RV02025-16	416	3.2%
	Creo en lo que veo educación RV02026-16	405	3.1%
	Inseguridad RV00259-17	155	1.2%
<b>Total PRI</b>		<b>1,432</b>	<b>11.1%</b>
PRD	No al gasolinazo nacional TV RV00007-17	1,438	11.2%
<b>Total PRD</b>		<b>1,438</b>	<b>11.2%</b>
PT	Una mejor historia de cambio RV00175-17	1,148	8.9%
	Merecemos un Oscar RV00260-17	287	2.2%
<b>Total PT</b>		<b>1,435</b>	<b>11.2%</b>
PVEM	Ser verde Edo Mex RV00096-17	1,432	11.1%
<b>Total PVEM</b>		<b>1,432</b>	<b>11.1%</b>
MC	Mex Ord Amanecer v3 RV02102-16	482	3.7%
	Mex Ord Imagina v3 RV02103-16	458	3.6%
	Mex Ord Vida v3 RV02104-16	443	3.4%
<b>Total MC</b>		<b>1,383</b>	<b>10.8%</b>
PNA	Maestros 1 RV00009-17	1,438	11.2%
<b>Total PNA</b>		<b>1,438</b>	<b>11.2%</b>
MORENA	Adultos mayores, jóvenes RV02108-16	1,431	11.1%
<b>Total MORENA</b>		<b>1,431</b>	<b>11.1%</b>
PES	La familia v2 RV00017-17	716	5.6%
	La familia v1 RV00016-17	716	5.6%
<b>Total PES</b>		<b>1,432</b>	<b>11.1%</b>
<b>Total general</b>		<b>12,858</b>	<b>100%</b>

Detalle comparativo de versiones de cada uno de los partidos representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión correspondiente al primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.

## Intercampañas

4 al 18 de marzo de 2017

# DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV

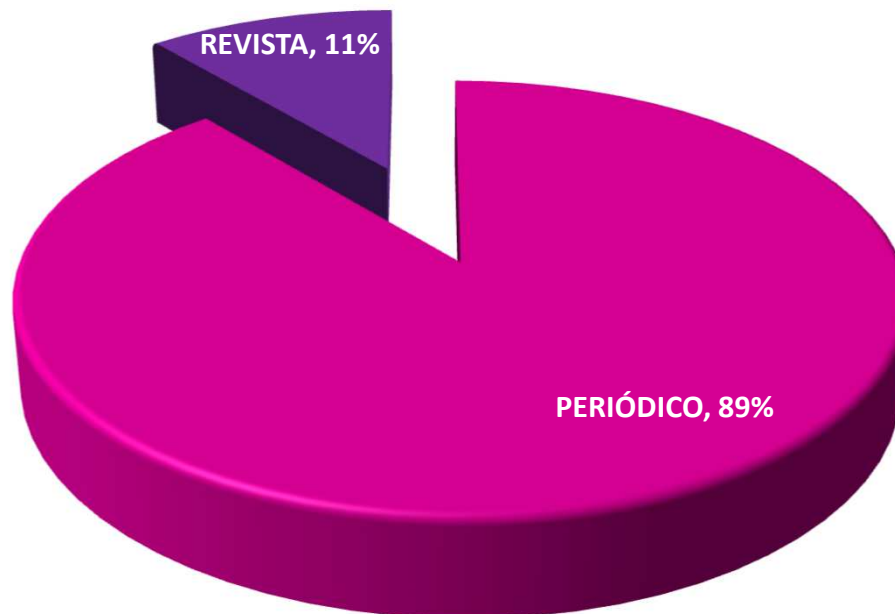
PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 4 AL 18 DE MARZO 2017 TV				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	1,440	1,437	3	100%
PRI	1,440	1,432	8	99%
PRD	1,440	1,438	2	100%
PT	1,440	1,435	5	100%
PVEM	1,440	1,432	8	99%
MC	1,440	1,383	57	96%
PNA	1,440	1,438	2	100%
MORENA	1,440	1,431	9	99%
PES	1,440	1,432	8	99%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>12,960</b>	<b>12,858</b>	<b>102</b>	<b>99%</b>

**Nota:** La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos, omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que el canal TV UNAM no presentó actividad publicitaria para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.

# Monitoreo Cuantitativo. IMPRESOS

## INSERCIONES POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

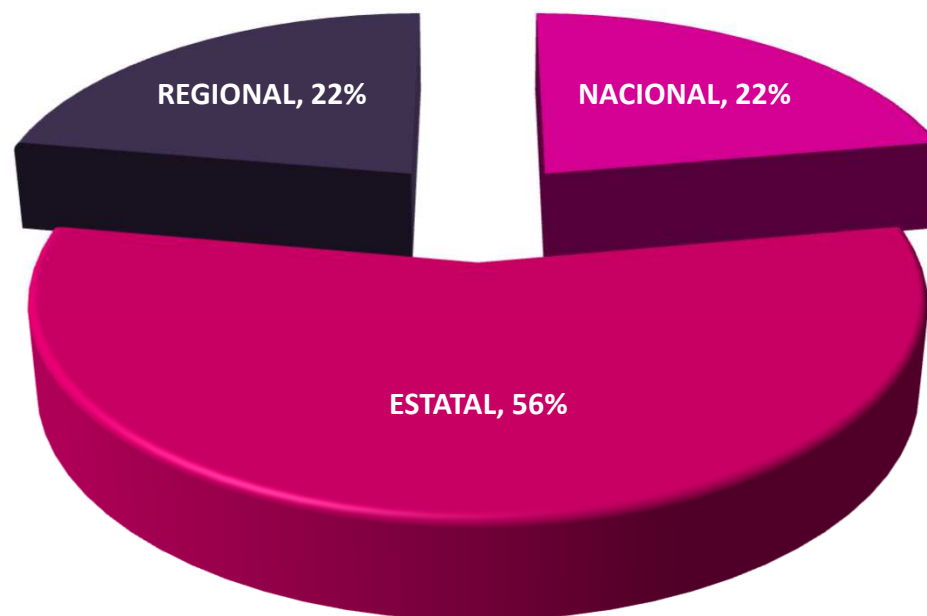
TOTAL INSERCIONES: 9



Representación del total de inserciones registradas de acuerdo al tipo de medio impreso. En la imagen se muestra que hay actividad publicitaria tanto en periódico como en revista, siendo que periódico contiene mayor actividad publicitaria.

# INSERCIONES REGISTRADAS POR REGIÓN

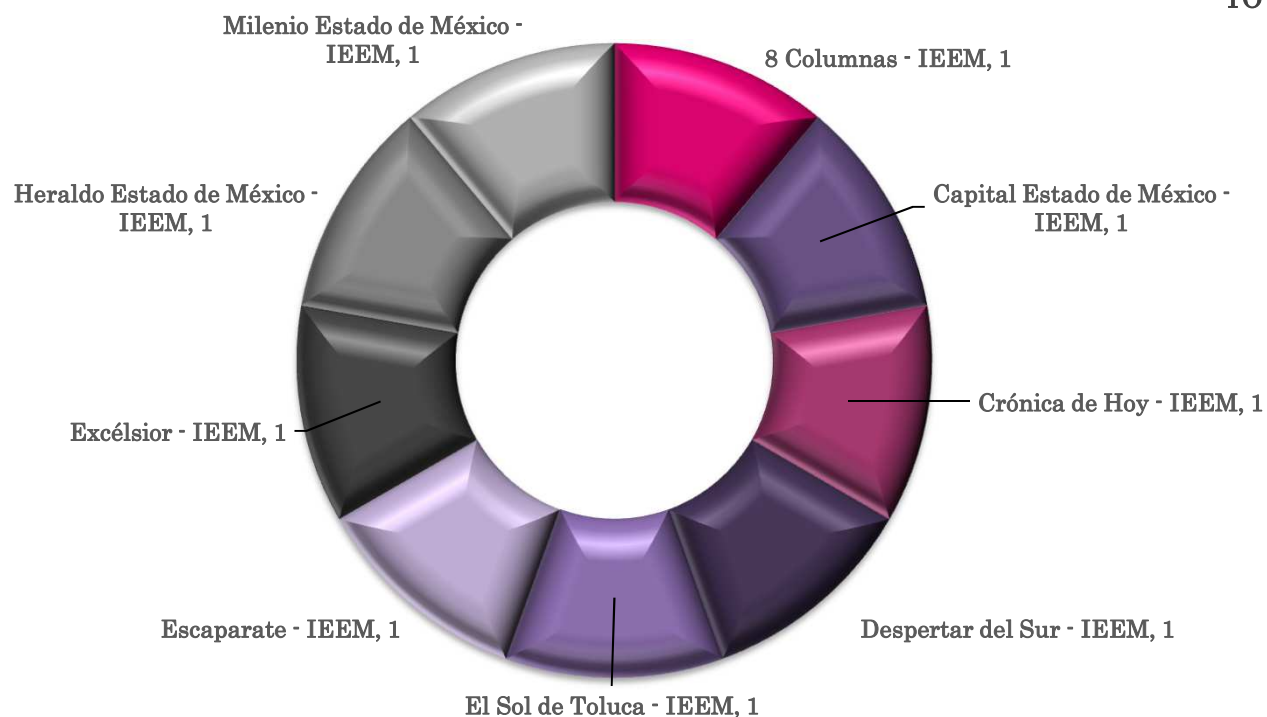
TOTAL INSERCIONES: 9



Representación del total de publicidad registrada de acuerdo al tipo de cobertura geográfica. Esto nos indica que la actividad publicitaria se concentró mayormente en cobertura estatal.

# PUBLICIDAD REGISTRADA POR MEDIO IMPRESO

TOTAL INSERCIONES: 9



Representación del total de publicidad registrada en forma comparativa por medios donde se detectó actividad. La gráfica nos indica que solo hay actividad del Instituto Electoral del Estado de México con 9 inserciones en diferentes periódicos.

# DETALLE PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL INSERCIÓN
PERIÓDICO	8 Columnas	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	Capital Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	Crónica de Hoy	IEEM	Institucional	Texto y Emblema	1/4 plana	1
	Despertar del Sur	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/8 plana	1
	El Sol de Toluca	IEEM	Institucional	Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	1
	Excélsior	IEEM	Institucional	Texto y Emblema	1/4 plana	1
	Heraldo Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Emblema	1/4 plana	1
Milenio Estado de México	IEEM	Institucional	Solo Texto	1 plana	1	
<b>Total Periódico</b>						<b>8</b>
REVISTA	Escaparate	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	1
<b>Total Revista</b>						<b>1</b>
<b>Total general</b>						<b>9</b>

Representación detallada de la publicidad registrada en cada uno de los medios donde se detectó actividad.



# Monitoreo Cuantitativo. INTERNET

# PUBLICIDAD EN INTERNET

TOTAL PUBLICIDAD REGISTRADA: 1,149



Representación del total de publicidad registrada en medios digitales. En este caso se representa el total de la publicidad monitoreada por tipo de sitio web. En el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017 se registró toda la actividad publicitaria en sitios de noticias estatales y regionales.

Intercampañas

4 al 18 de marzo de 2017

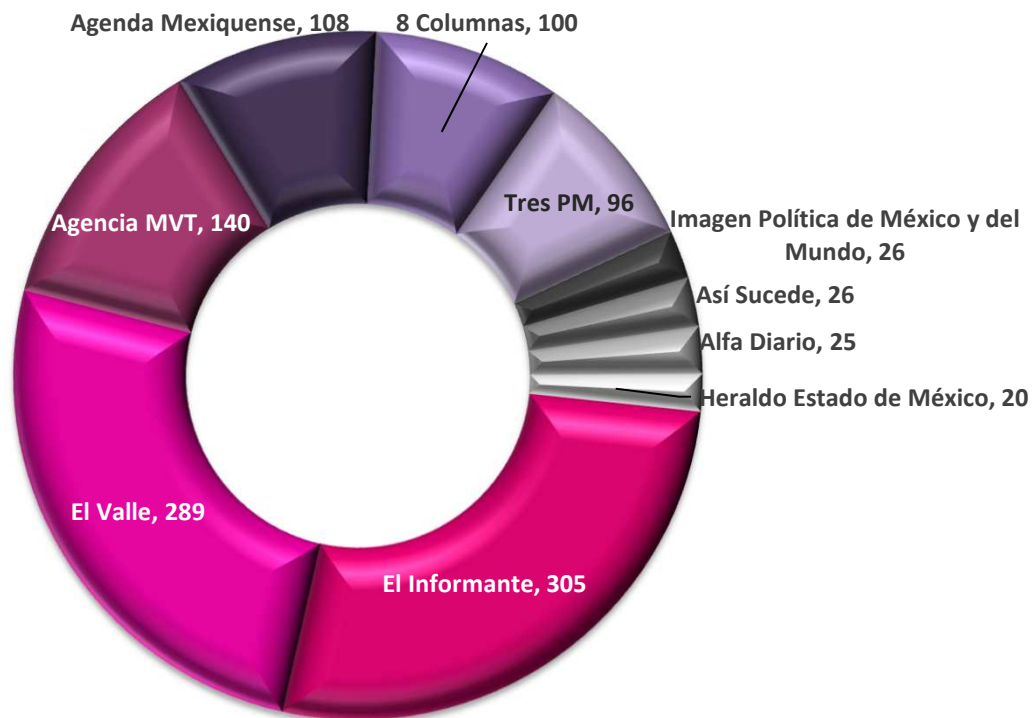
## DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EN INTERNET

TOTAL PUBLICIDAD: 1,149



Representación del total de publicidad registrada. En este caso se representa la publicidad de autoridades electorales de tal forma que el IEEM presenta actividad publicitaria y el resto de las autoridades electorales (INE, TEEM, TFPJF) no. Por parte de partidos políticos no se reporta actividad publicitaria.

## PARTICIPACIÓN POR SITIOS WEB



Representación del total de publicidad registrada. En este caso se representan los 10 sitios que tuvieron mayor impresiones, de un total de 13 sitios que reportaron actividad relacionada al proceso electoral.

# DETALLE PUBLICIDAD DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET INTERCAMPAÑAS DEL 4 AL 18 DE MARZO 2017				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
El Informante	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	215	18.7%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	90	7.8%
Total El Informante			305	26.5%
El Valle	IEEM	20 Aniversario, IEEM 2016	276	24.0%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	9	0.8%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	4	0.3%
Total El Valle			289	25.2%
Agencia MVT	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	140	12.2%
Total Agencia MVT			140	12.2%
Agenda Mexiquense	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	58	5.0%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	50	4.4%
Total Agenda Mexiquense			108	9.4%
8 Columnas	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	52	4.5%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	48	4.2%
Total 8 Columnas			100	8.7%
Tres PM	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	64	5.6%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	32	2.8%
Total Tres PM			96	8.4%

# DETALLE PUBLICIDAD DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET INTERCAMPAÑAS DEL 4 AL 18 DE MARZO 2017				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Imagen Política de México y del Mundo	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	19	1.7%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	6	0.5%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	1	0.1%
<b>Total Imagen Política de México y del Mundo</b>			<b>26</b>	<b>2.3%</b>
Así Sucede	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	22	1.9%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	4	0.3%
<b>Total Así Sucede</b>			<b>26</b>	<b>2.3%</b>
Alfa Diario	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	21	1.8%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	2	0.2%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	2	0.2%
<b>Total Alfa Diario</b>			<b>25</b>	<b>2.2%</b>
Heraldo Estado de México	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	12	1.0%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	8	0.7%
<b>Total Heraldo Estado de México</b>			<b>20</b>	<b>1.7%</b>
Puntual	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	9	0.8%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	2	0.2%
<b>Total Puntual</b>			<b>11</b>	<b>1.0%</b>
El Sol de Toluca	IEEM	Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	2	0.2%
<b>Total El Sol de Toluca</b>			<b>2</b>	<b>0.2%</b>
Capital Toluca	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	1	0.1%
<b>Total Capital Toluca</b>			<b>1</b>	<b>0.1%</b>
<b>Total general</b>			<b>1,149</b>	<b>100%</b>

Representación detallada del total de publicidad registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión publicitaria, correspondiente al primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.

---

# Monitoreo Cualitativo. Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México.

---

# PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS



## PANORAMA GENERAL NOTAS ÚNICAS

---

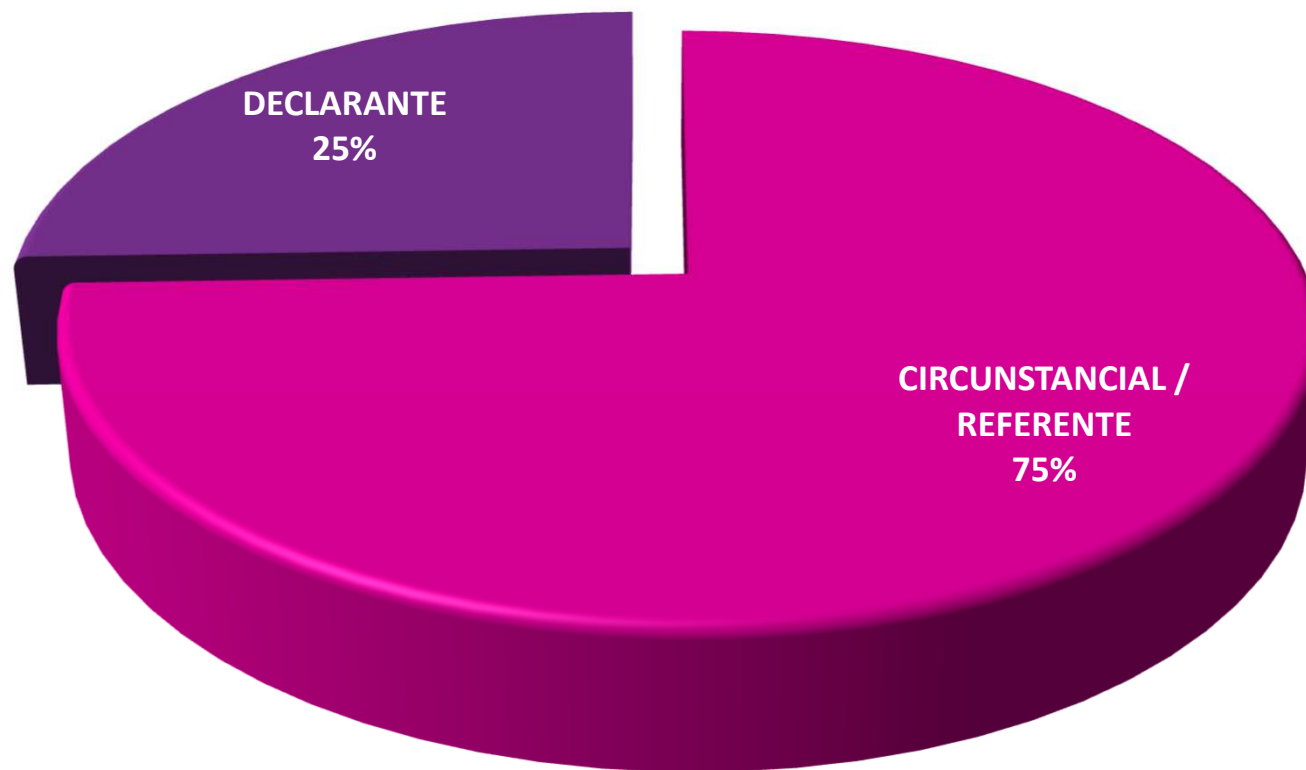
Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

Para este informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

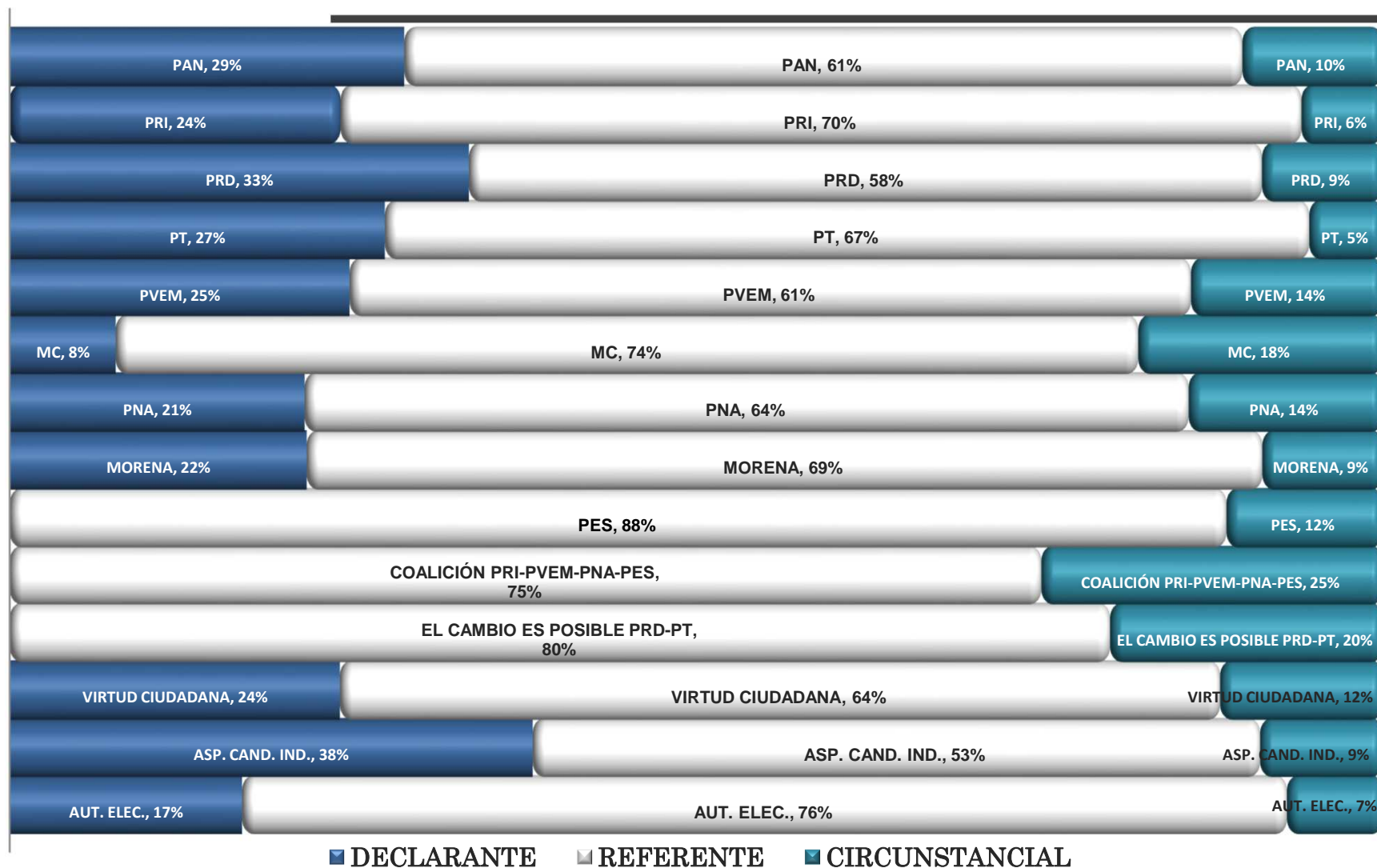
# NOTAS ÚNICAS EMITIDAS

TOTAL NOTAS REGISTRADAS: 7,314



La gráfica nos muestra que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017 en el Estado de México, se dividen de la siguiente manera: Declarante con el 25% y Referente / Circunstancial con el 75%.

## DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

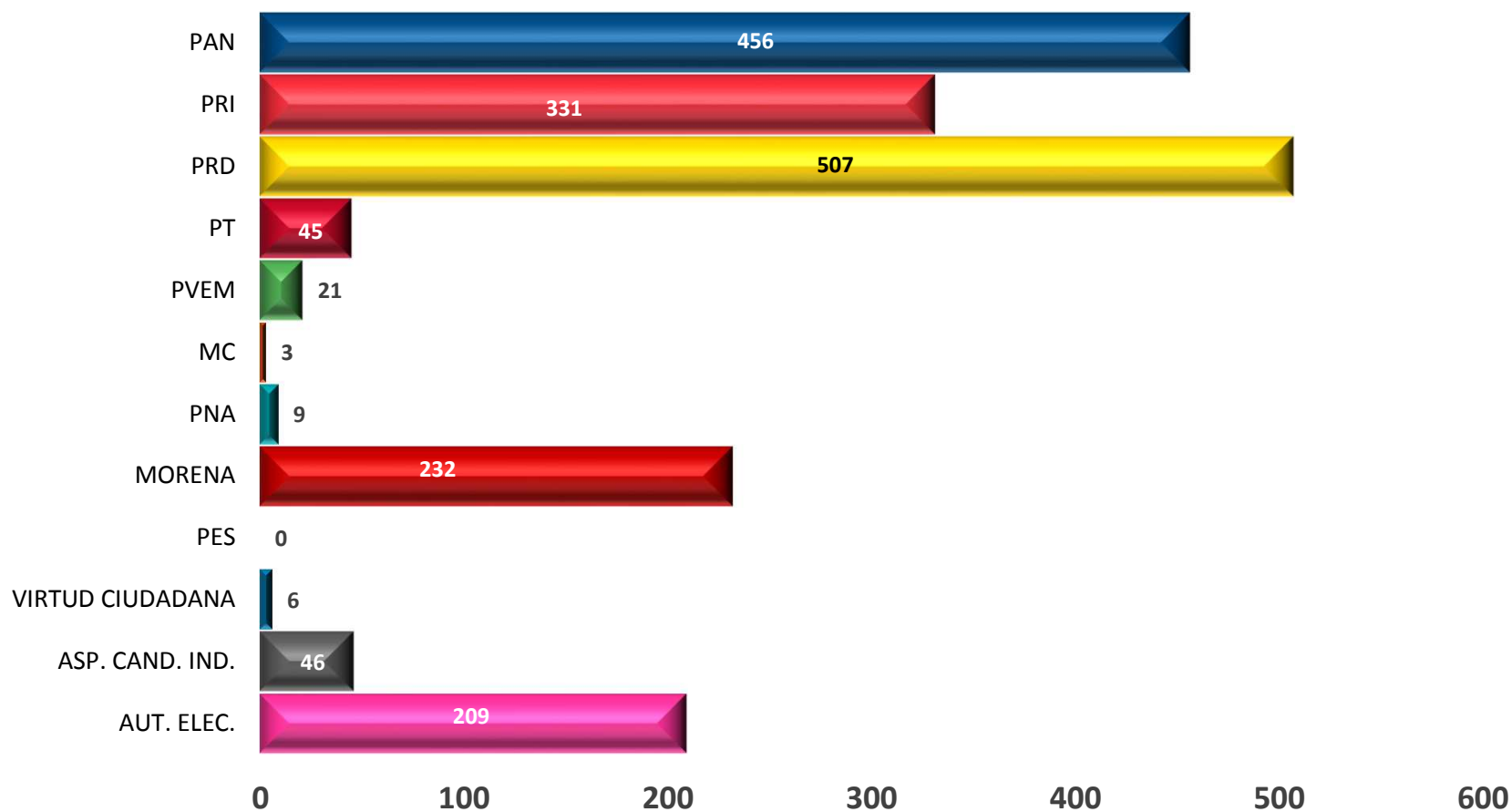


**Intercampañas**

4 al 18 de marzo de 2017

# NOTAS DECLARADAS POR PARTIDO POLÍTICO, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

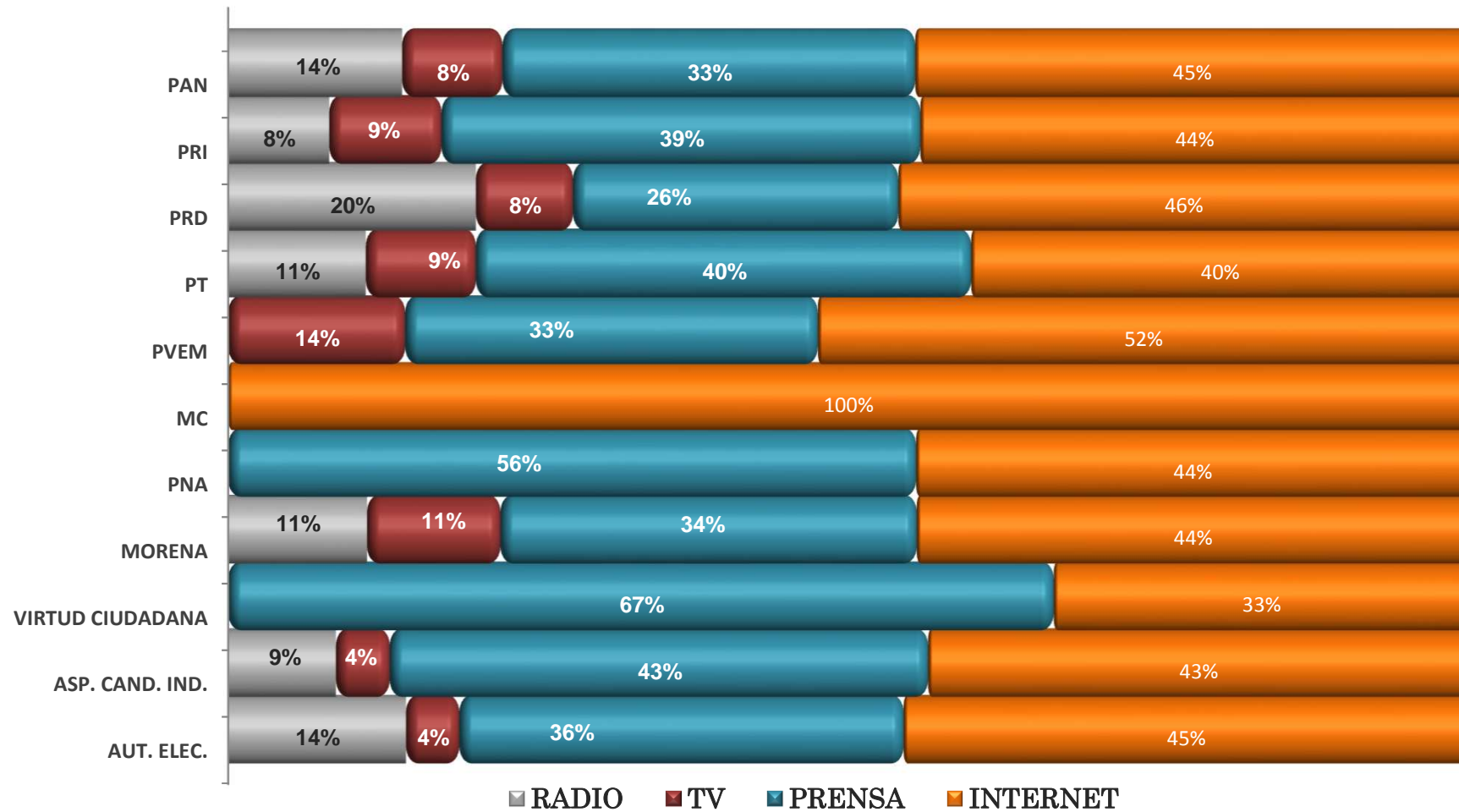
TOTAL NOTAS PARTIDOS POLÍTICOS: 1,865



**Intercampañas**

4 al 18 de marzo de 2017

# NOTAS ÚNICAS POR PARTIDO POLÍTICO, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES POR TIPO DE MEDIO



En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos en diferentes medios de comunicación, destacan para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017. PAN: 456; PRI: 331; PRD: 507; MORENA:232.

Durante este periodo no se registraron notas pertenecientes a las Coaliciones: PRI-PVEM-NA-PES y el Cambio es Posible PRD-PT.

Los medios con mayor difusión del primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, para los partidos políticos y autoridades electorales en el proceso para la elección ordinaria de Gobernador en el Estado de México, fue en primer término internet, seguido de prensa y finalmente medios electrónicos.

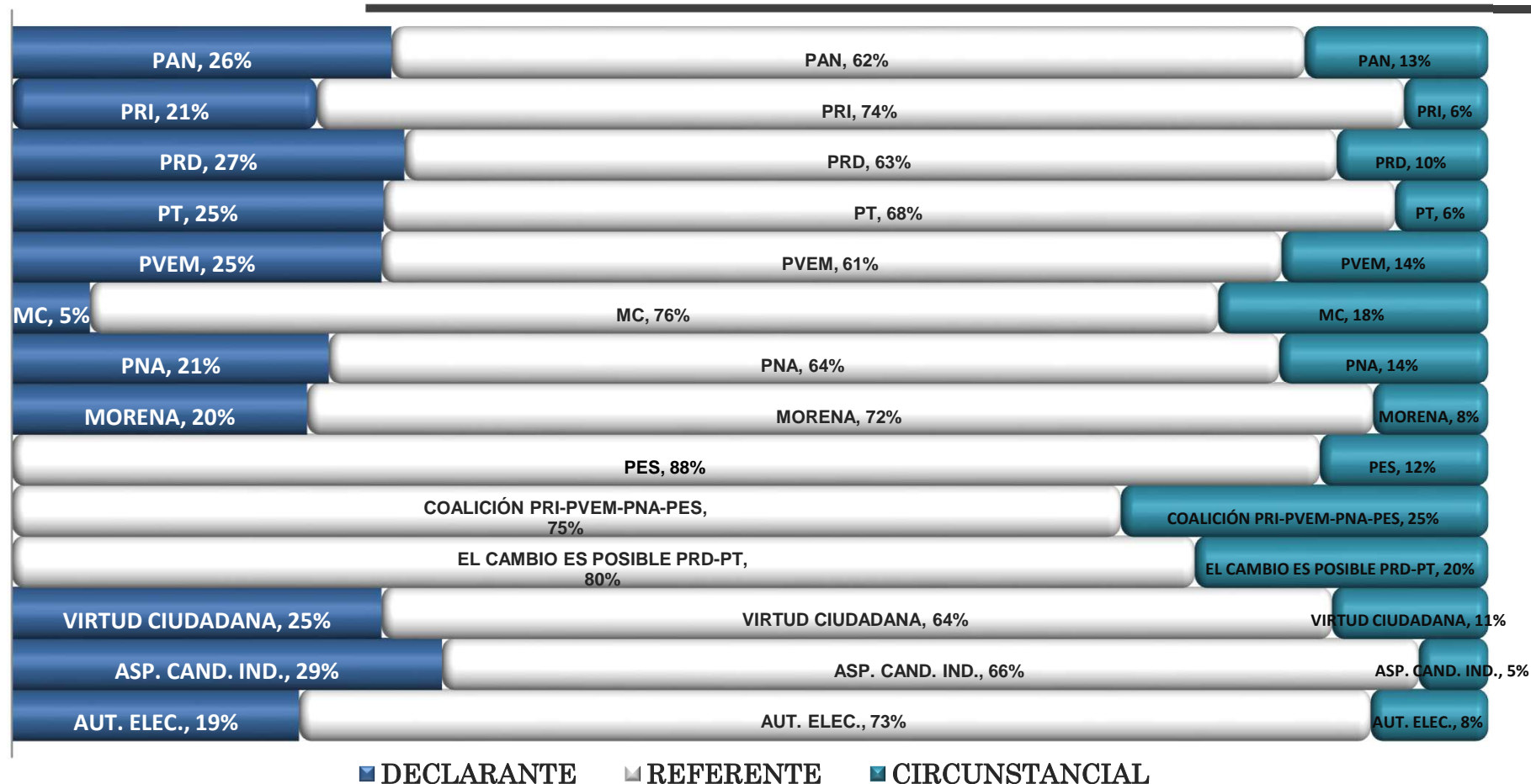
## NOTAS VS MENCIONES

---

**NOTAS ÚNICAS | MENCIONES**

**1,865 | 10,115**

## DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

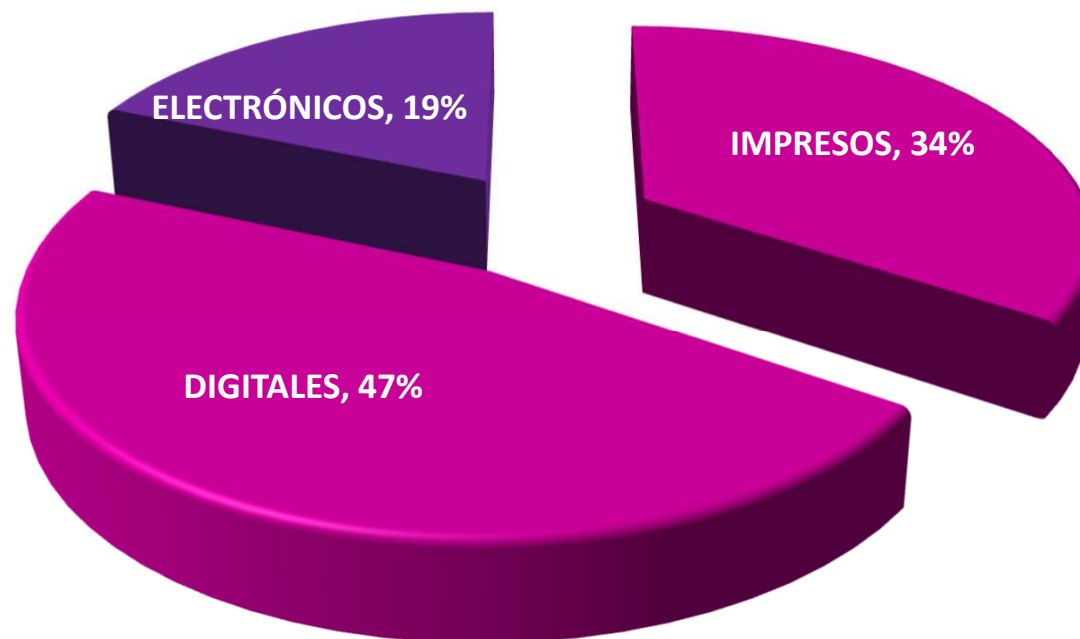


En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.



# PANORAMA GENERAL MEDIOS MONITOREADOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 10,115

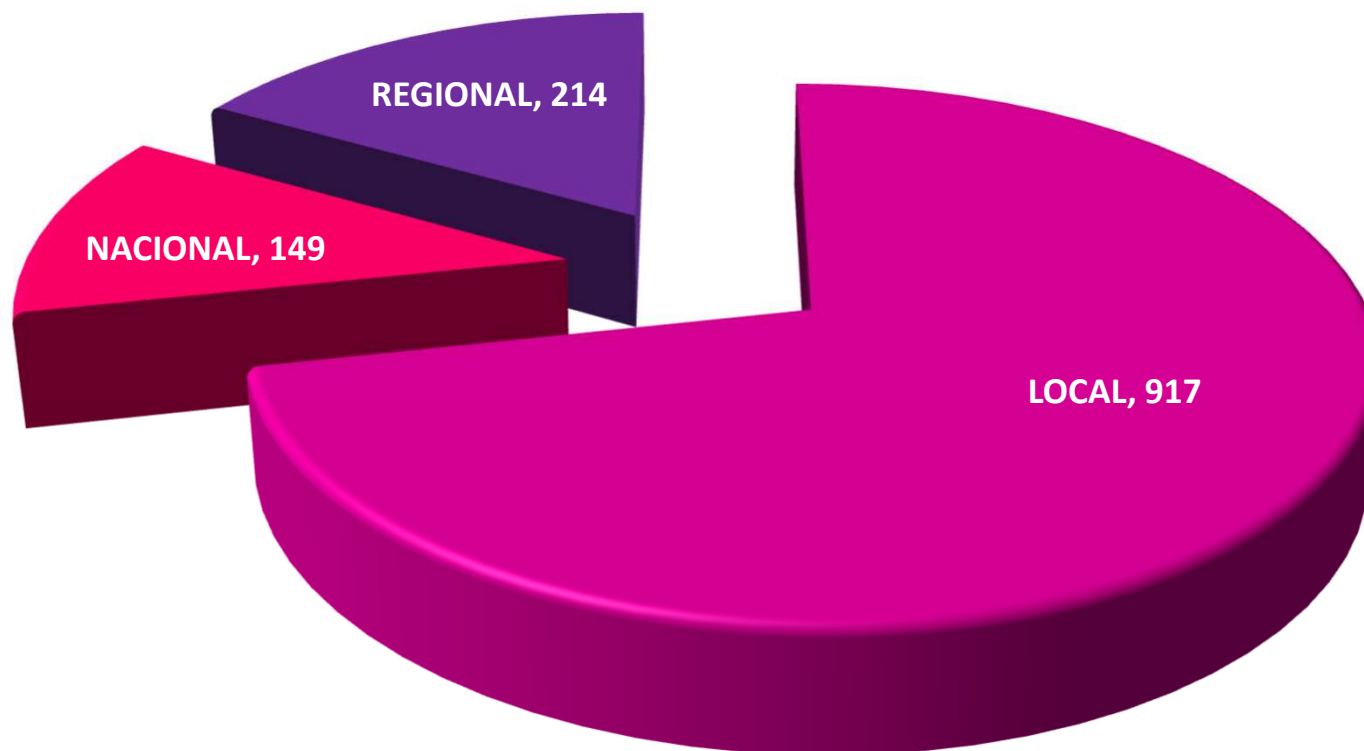


La siguiente gráfica nos muestra que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, los medios digitales tuvieron una actividad del 47%, los impresos una actividad del 34%, y medios electrónicos con 19%, para un total de 10,115 menciones.

# Monitoreo Cualitativo. RADIO

# MENCIONES REGISTRADAS RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,280

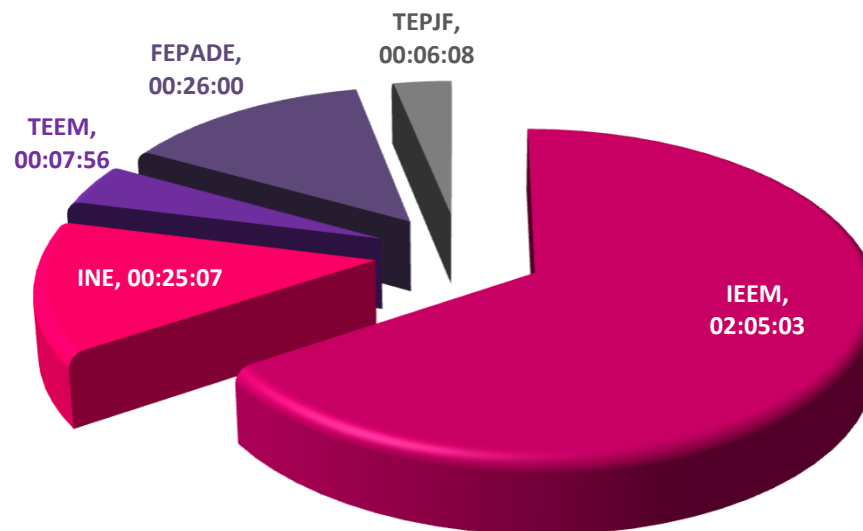
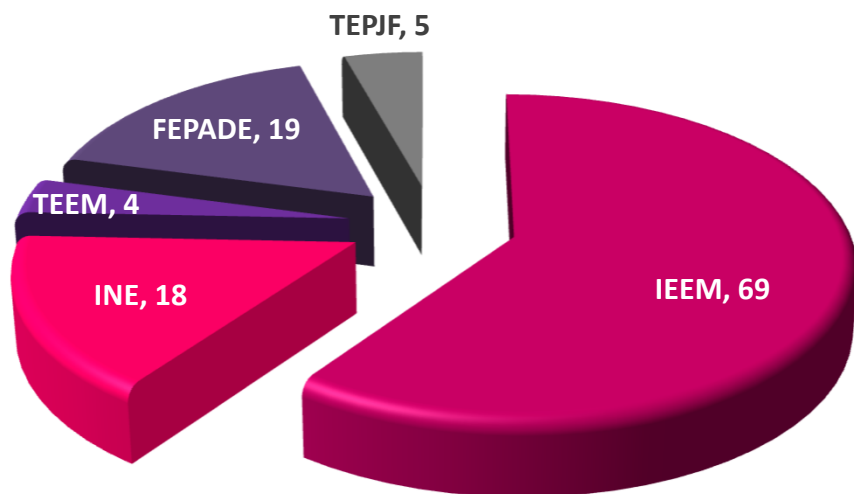


La gráfica nos muestra que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017 en el Estado de México, las estaciones de radio Local dieron una mayor cobertura con 917 menciones; mientras que las estaciones de radio regionales 214 y las nacionales 149, para un total de 1,280.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

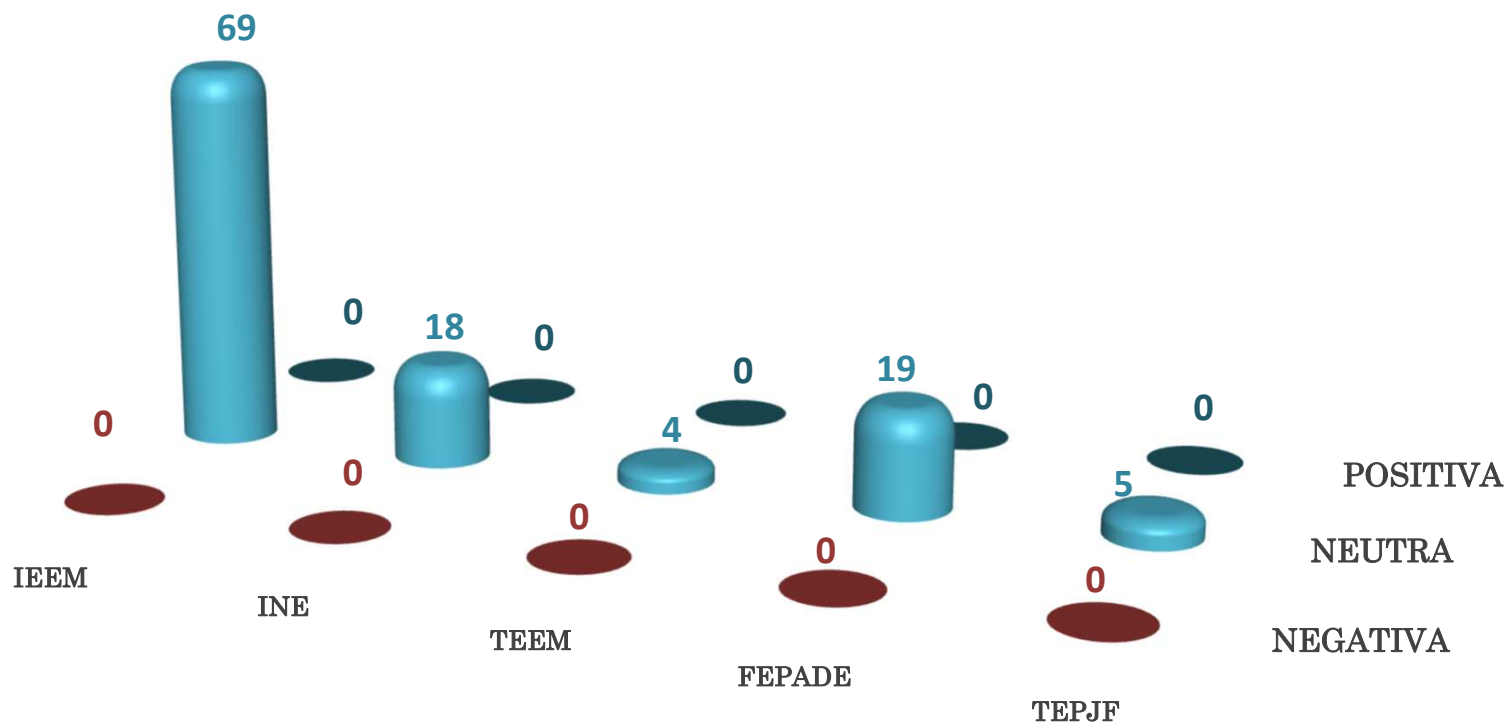
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 115

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 03:10:14



La gráfica hace referencia que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, en las estaciones de radio para el proceso electoral del Estado de México se dieron un total de 115 menciones para autoridades electorales, de las cuales, las tres con mayores registros son: IEEM: 69; INE: 18 y FEPADE: 19.

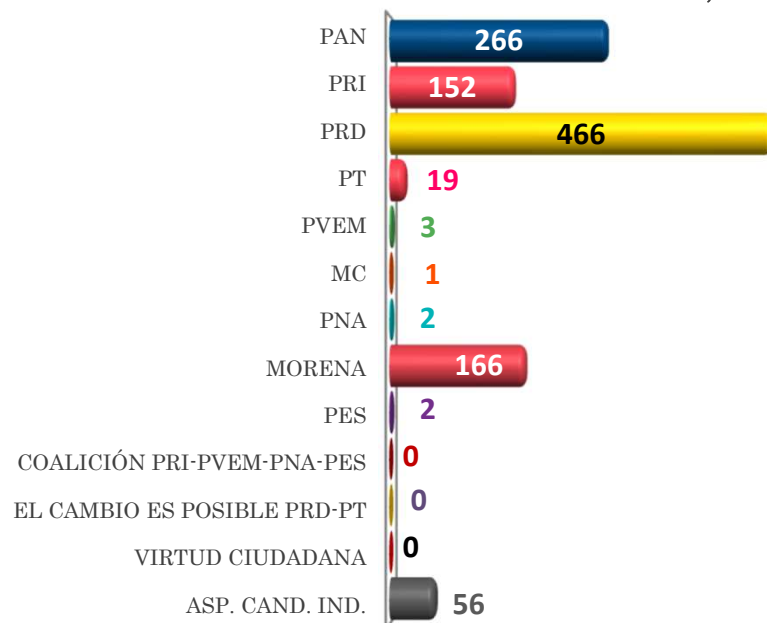
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES RADIO



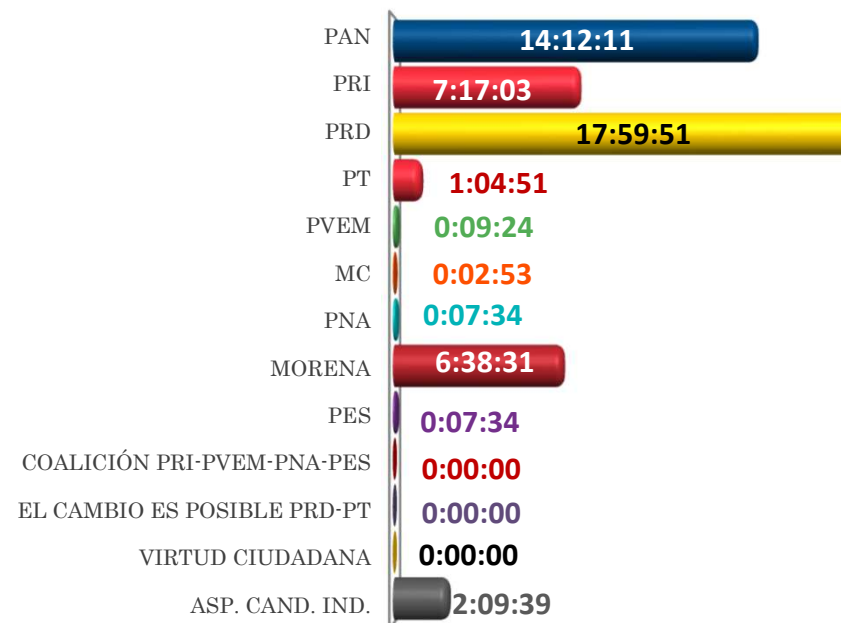
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, fueron en su totalidad neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,133



TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 49:49:31



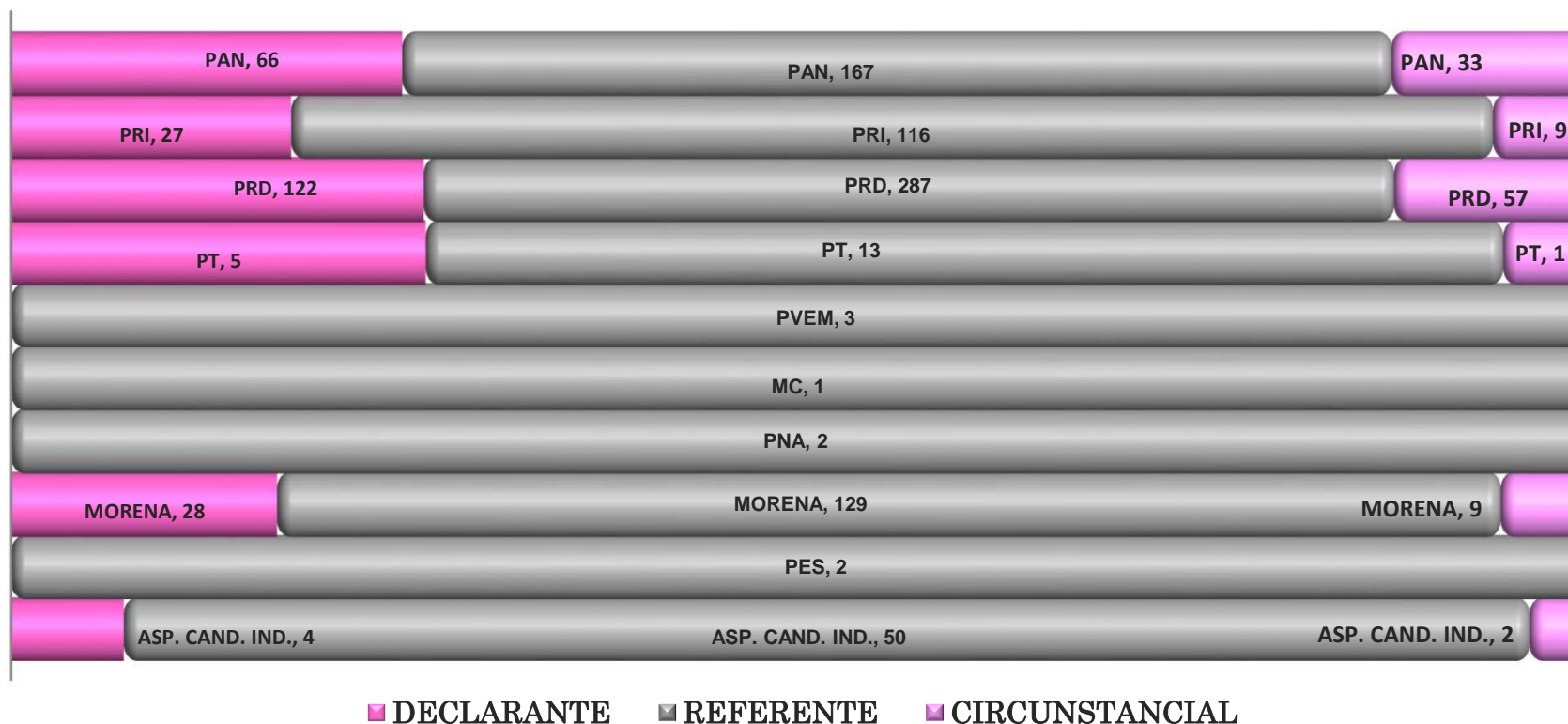
Durante el proceso electoral a la gubernatura del Estado de México, en el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, se registraron en radio un total de 1,133 menciones para los partidos políticos y coaliciones. Se destacan los cuatro más mencionados. PAN: 266; PRI: 152; PRD: 466 y MORENA: 166.

# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Para la valoración de las menciones a los partidos políticos y aspirantes a candidatos independientes en el proceso electoral, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 255 neutras, 10 negativas y 1 positiva; PRI: 133 neutras y 19 negativas; PRD: 448 neutras y 18 negativas; MORENA: 154 neutras y 12 negativas.

# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



En la participación por partido político y aspirantes a candidatos independientes en el proceso electoral del estado, para el primer reporte del periodo de Intercampañas del 4 al 18 de marzo, predominó el rubro de REFERENTE, se mencionan los cuatro primeros. PAN: 167 referentes, 66 declarantes y 33 circunstanciales; PRI: 116 referentes, 27 declarantes y 9 circunstanciales; PRD: 287 referentes, 122 declarantes y 57 circunstanciales; MORENA: 129 referentes, 28 declarantes y 9 circunstanciales.

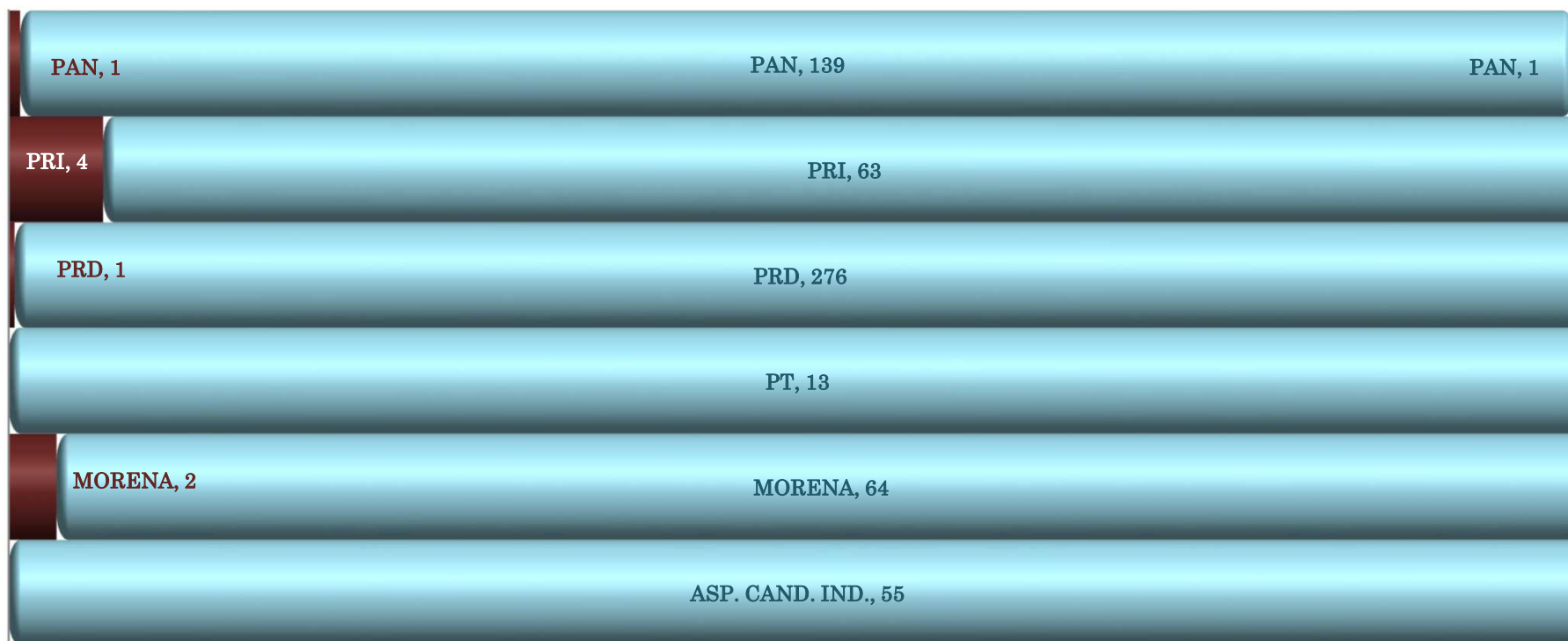


# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO RADIO



**En radio, el total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, se registraron 619. PAN: 141; PRI: 67; PRD: 277; PT: 13; MORENA: 66 y aspirantes a candidatos independientes: 55.**

# VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones en radio por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 139 neutras, 1 negativa y 1 positiva; PRI: 63 neutras y 4 negativas; PRD: 276 neutras y 1 negativa; MORENA: 64 neutras y 2 negativas; aspirantes a Candidatos Independientes: 55 neutras.

# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS RADIO



En la participación por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes en el proceso electoral del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 93 referentes, 42 declarantes y 6 circunstanciales; PRI: 43 referentes, 17 declarantes y 7 circunstanciales; PRD: 163 referentes, 59 declarantes y 55 circunstanciales; MORENA: 45 referentes, 16 declarantes y 5 circunstanciales.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	1	139	1	141
<b>Total PAN</b>		<b>1</b>	<b>139</b>	<b>1</b>	<b>141</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	4	63		67
<b>Total PRI</b>		<b>4</b>	<b>63</b>		<b>67</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	1	114		115
	José Eduardo Neri Rodríguez		77		77
	Javier Salinas Narváez		56		56
	Plácido López Miralrio		21		21
	Max Agustín Correa Hernández		8		8
<b>Total PRD</b>		<b>1</b>	<b>276</b>		<b>277</b>
PT	Óscar González Yáñez		13		13
<b>Total PT</b>			<b>13</b>		<b>13</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	2	62		64
	Alma América Rivera Tavizón		2		2
<b>Total MORENA</b>		<b>2</b>	<b>64</b>		<b>66</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		13		13
	María Teresa Castell de Oro Palacios		8		8
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		6		6
	Andrés Cantinca Sánchez		6		6
	Humberto Vega Villicaña		6		6
	Abelardo Gorostieta Uribe		4		4
	Erasto Armando Alemán Mayen		3		3
	Vicente Sánchez Fabila		3		3
	Jonatán Martínez Leal		3		3
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		3		3
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>			<b>55</b>		<b>55</b>
<b>Total general</b>		<b>8</b>	<b>610</b>	<b>1</b>	<b>619</b>

Para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tabla nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 139 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 63 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 114 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 13 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 62 neutras e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente, con 13 neutras.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	2	25		27
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa		14		14
	Margarita Ester Zavala Gómez del Campo		13		13
	Santiago Creel Miranda		4		4
	Ignacio Labra Delgadillo		3		3
	Otros Actores		9		9
<b>Total PAN</b>		<b>2</b>	<b>68</b>		<b>70</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza		12		12
	Arturo Zamora Jiménez		1		1
	Carlos Iriarte Mercado		1		1
<b>Total PRI</b>			<b>14</b>		<b>14</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno	7	49		56
	Alejandro Sánchez Camacho		17		17
	Ángel Ávila Romero		3		3
	Fernando Belaunzarán Méndez		2		2
	Beatríz Mojica Morga		1		1
	Otros Actores	4	17		21
<b>Total PRD</b>		<b>11</b>	<b>89</b>		<b>100</b>
PT	Carlos Sánchez Sánchez		1		1
<b>Total PT</b>			<b>1</b>		<b>1</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	5	11		16
	Horacio Duarte Olivares		11		11
	Vidal Llerenas Morales		2		2
	Ricardo Moreno Bastida		1		1
<b>Total MORENA</b>		<b>5</b>	<b>25</b>		<b>30</b>
<b>Total general</b>		<b>18</b>	<b>197</b>		<b>215</b>

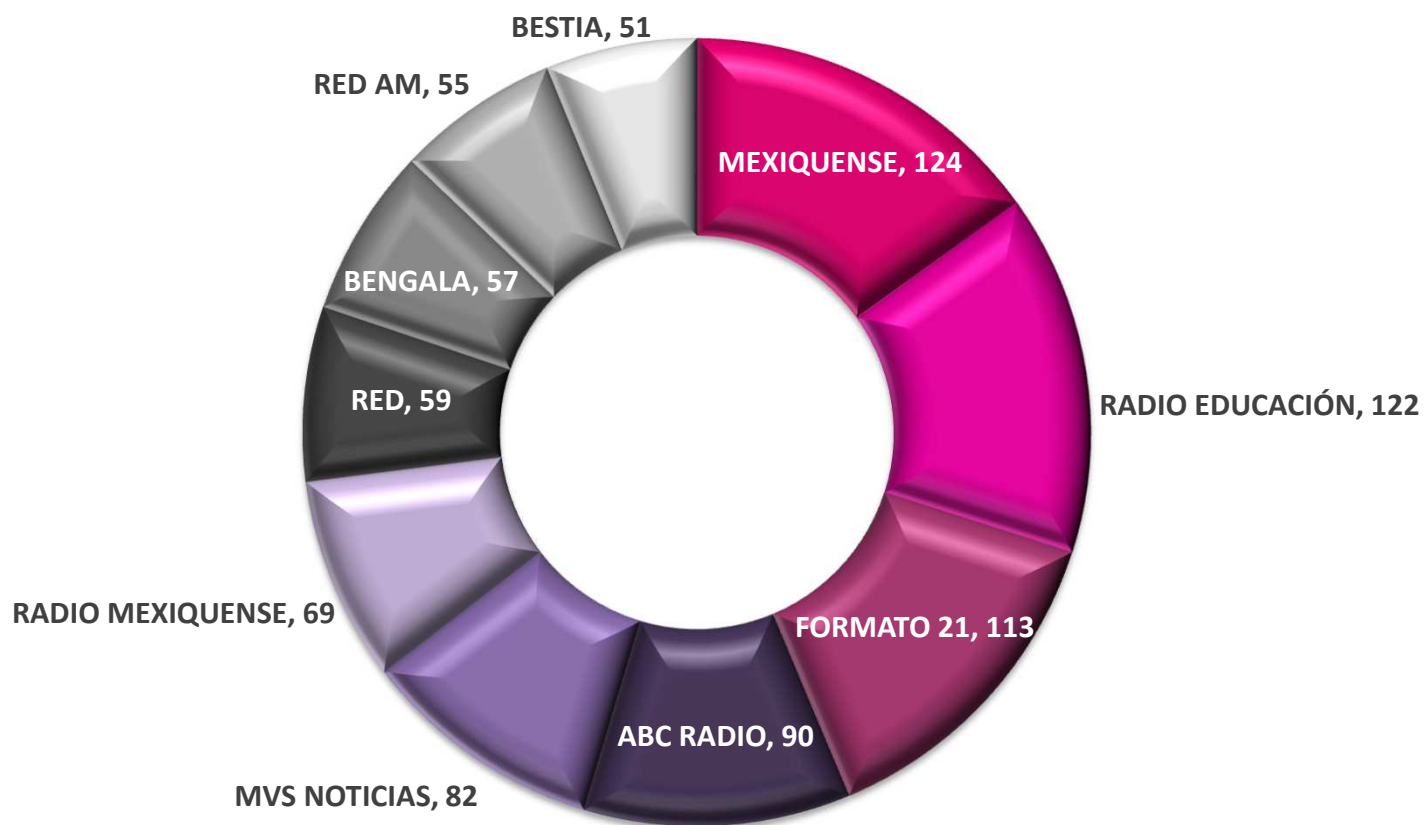
Las tablas nos muestran que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	42	93	6	141
<b>Total PAN</b>		<b>42</b>	<b>93</b>	<b>6</b>	<b>141</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	17	43	7	67
<b>Total PRI</b>		<b>17</b>	<b>43</b>	<b>7</b>	<b>67</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	29	70	16	115
	José Eduardo Neri Rodríguez	21	43	13	77
	Javier Salinas Narváez	9	32	15	56
	Plácido López Miralrio		12	9	21
	Max Agustín Correa Hernández		6	2	8
<b>Total PRD</b>		<b>59</b>	<b>163</b>	<b>55</b>	<b>277</b>
PT	Óscar González Yáñez	4	8	1	13
<b>Total PT</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	16	43	5	64
	Alma América Rivera Tavizón		2		2
<b>Total MORENA</b>		<b>16</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>66</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	1	10	2	13
	María Teresa Castell de Oro Palacios	2	6		8
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		6		6
	Andrés Cantinca Sánchez		6		6
	Humberto Vega Villicaña		6		6
	Abelardo Gorostieta Uribe	1	3		4
	Erasto Armando Alemán Mayen		3		3
	Vicente Sánchez Fabila		3		3
	Jonatán Martínez Leal		3		3
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		3		3
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>		<b>4</b>	<b>49</b>	<b>2</b>	<b>55</b>
<b>Total general</b>		<b>142</b>	<b>401</b>	<b>76</b>	<b>619</b>

En la tabla por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, en el proceso electoral del Estado de México, destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 93; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 43; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 70; PT: Óscar González Yáñez, 8; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 43 e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente con 10.

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN

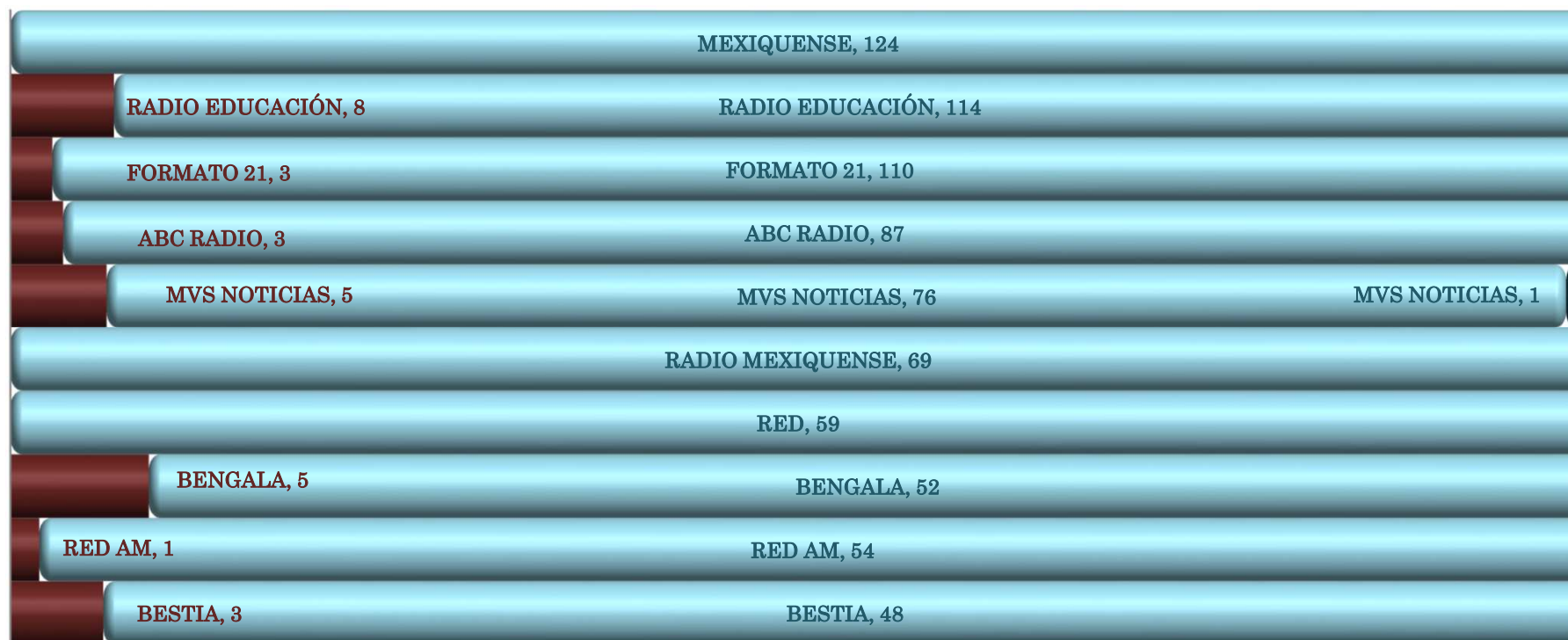


En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017. Se destacan las tres primeras: Mexiquense: 124; Radio Educación: 122 y Formato 21 con 113.

Intercampañas

4 al 18 de marzo de 2017

# VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

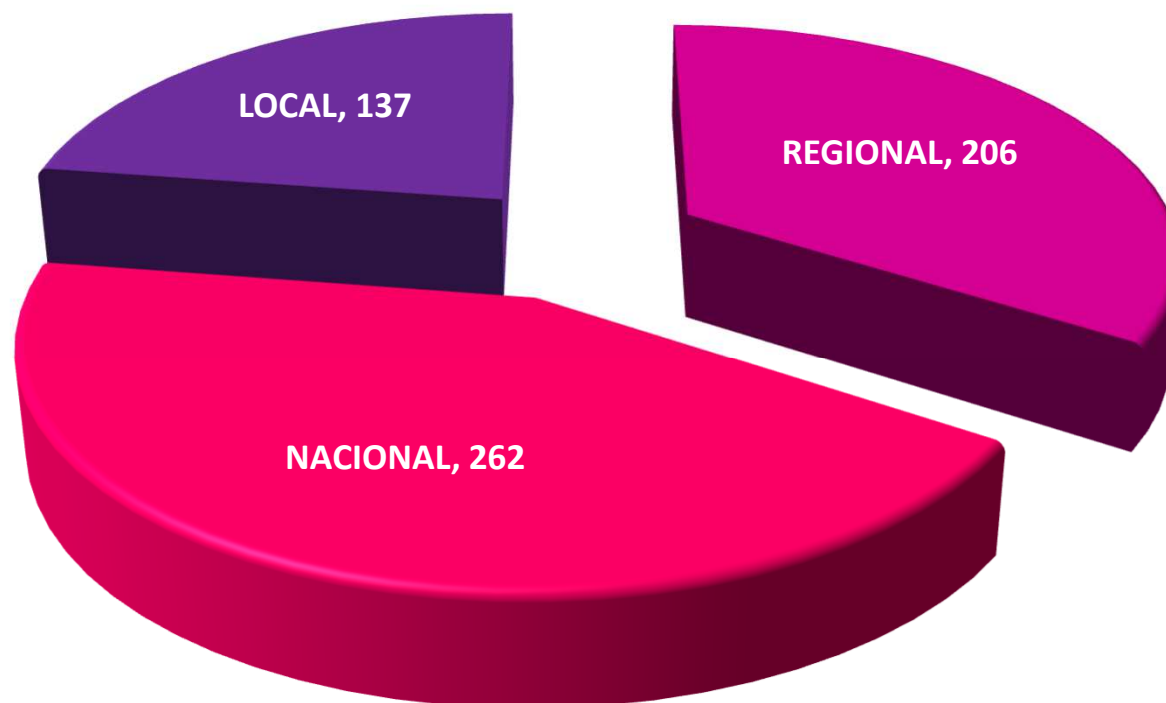
En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones neutras, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017. Se destacan los tres primeros. Mexiquense: 124 neutras; Radio Educación: 114 neutras, 8 negativas; Formato 21: 110 neutras y 3 negativas.



# Monitoreo Cualitativo. TV

## MENCIONES REGISTRADAS TV

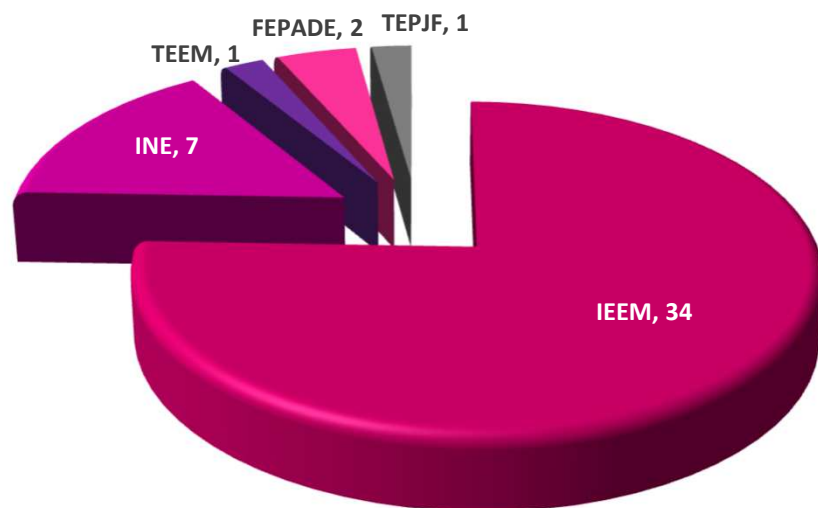
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 605



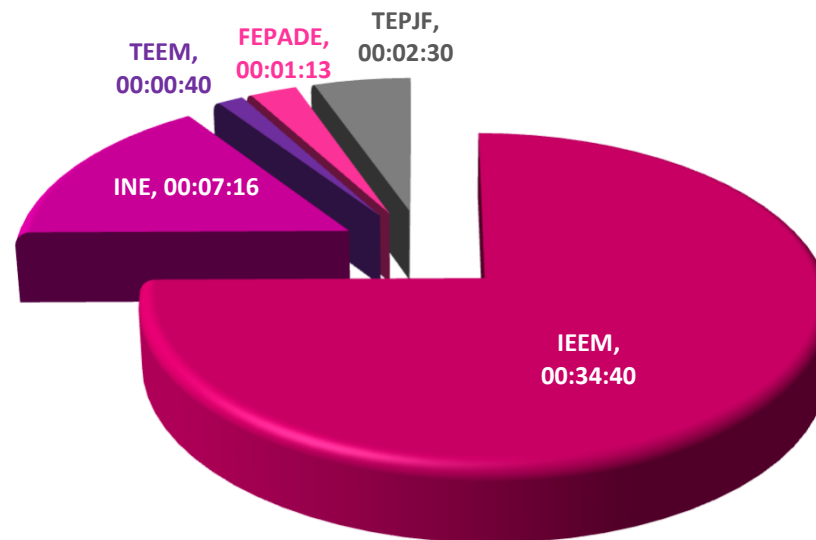
La gráfica nos muestra que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, las televisoras nacionales dieron una mayor cobertura al proceso electoral con 262 menciones, mientras que las televisoras regionales 206 y locales 137, para un total de 605.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 45

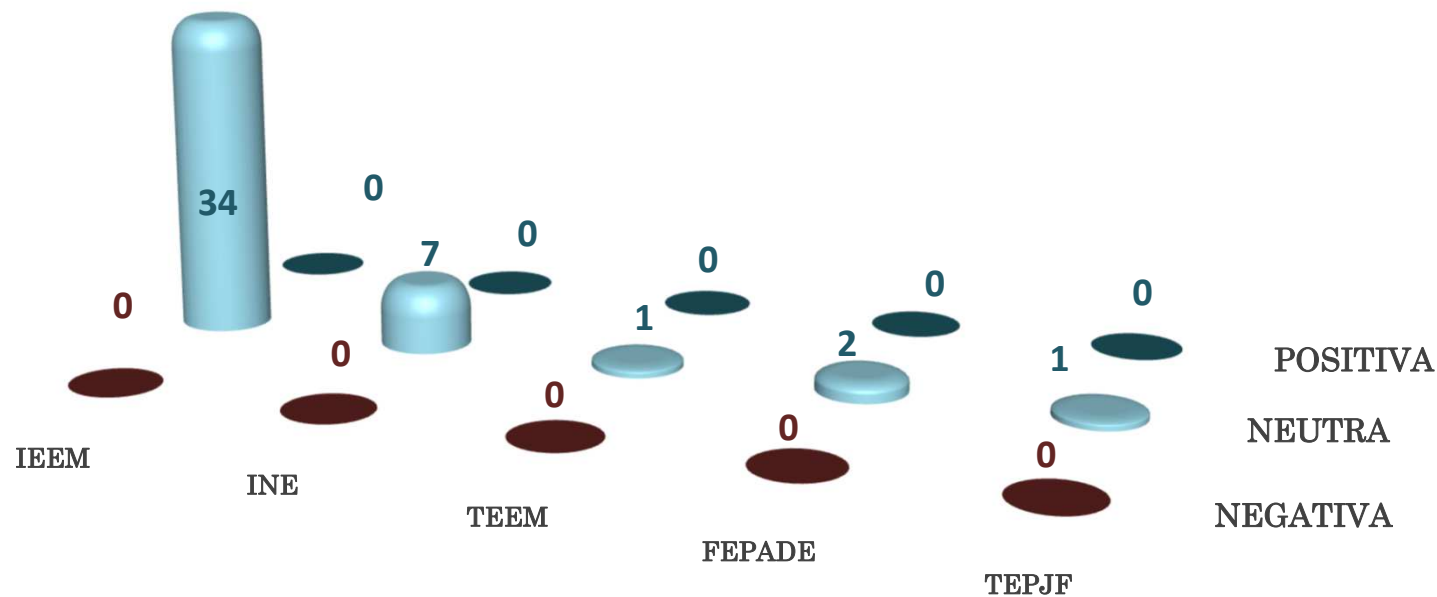


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:46:19



La gráfica hace referencia que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, en televisión, para el proceso electoral del Estado se dieron un total de 45 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayores registros son: IEEM: 34; INE: 7 y el FEPADE: 2.

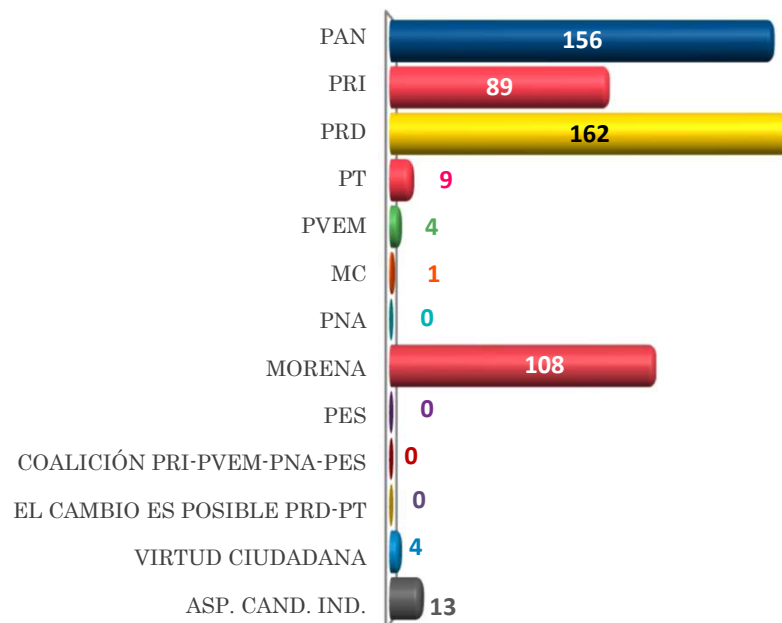
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES TV



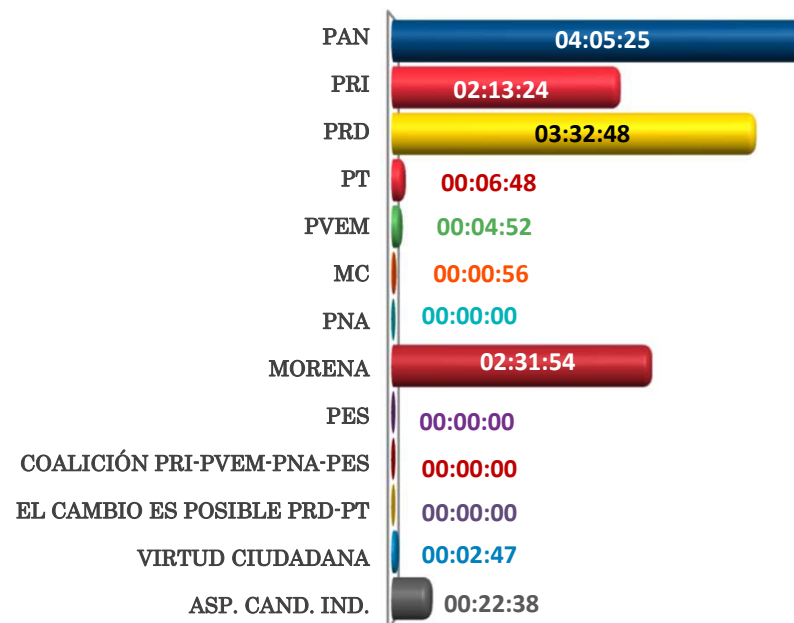
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, fueron en su totalidad neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 546

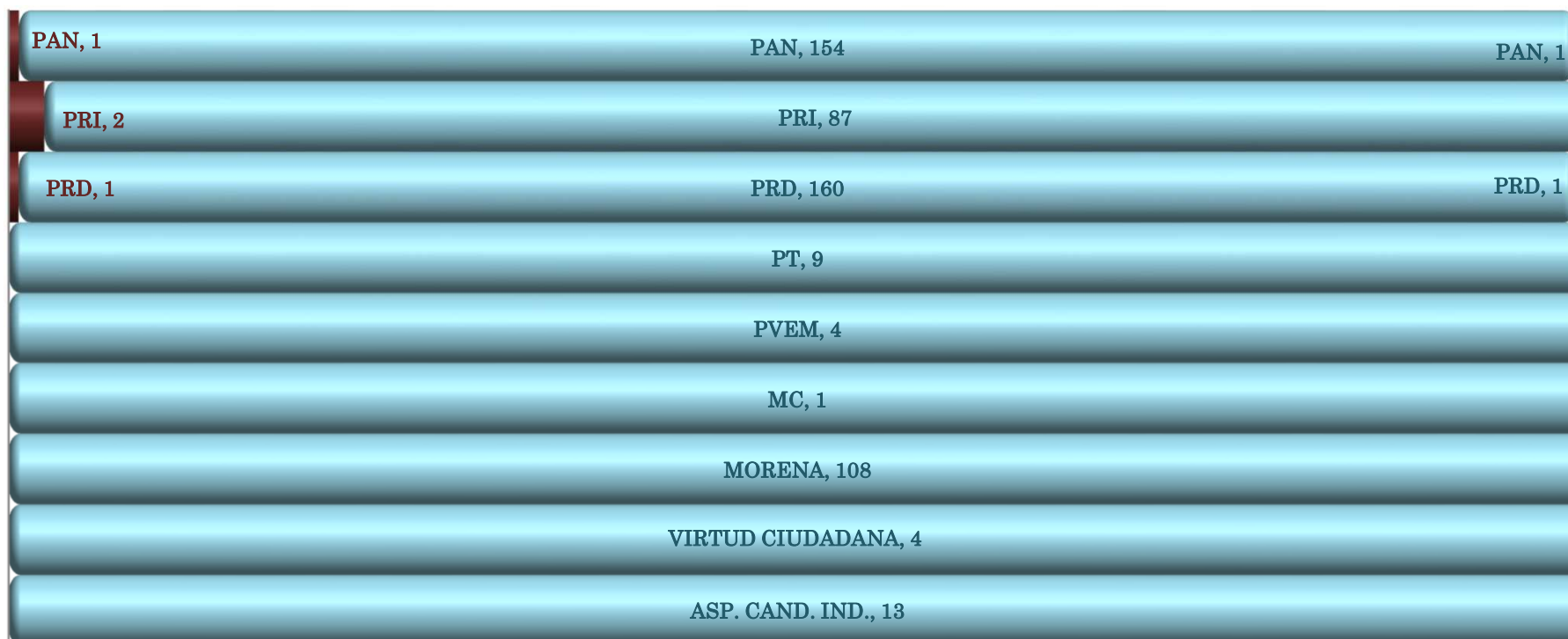


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 13:01:32



En televisión, durante el proceso electoral a la gubernatura del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, se registraron un total de 546 menciones para los partidos políticos. Se destacan los cuatro más mencionados. PAN: 156; PRI: 89; PRD: 162 y MORENA: 108.

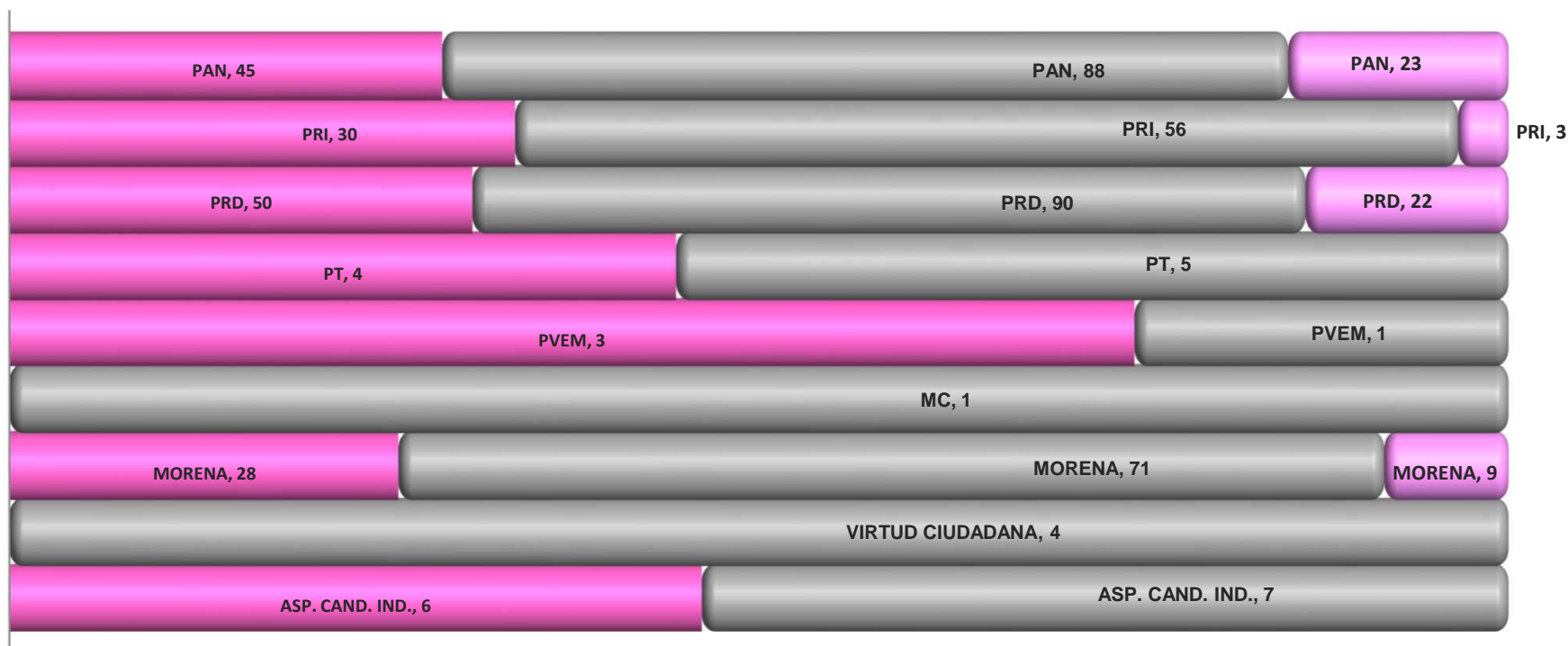
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de las menciones a los partidos políticos y coaliciones para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 154 neutras, 1 negativa y 1 positiva; PRI: 87 neutras y 2 negativas; PRD: 160 neutras, 1 negativa y 1 positiva; MORENA: 108 neutras.

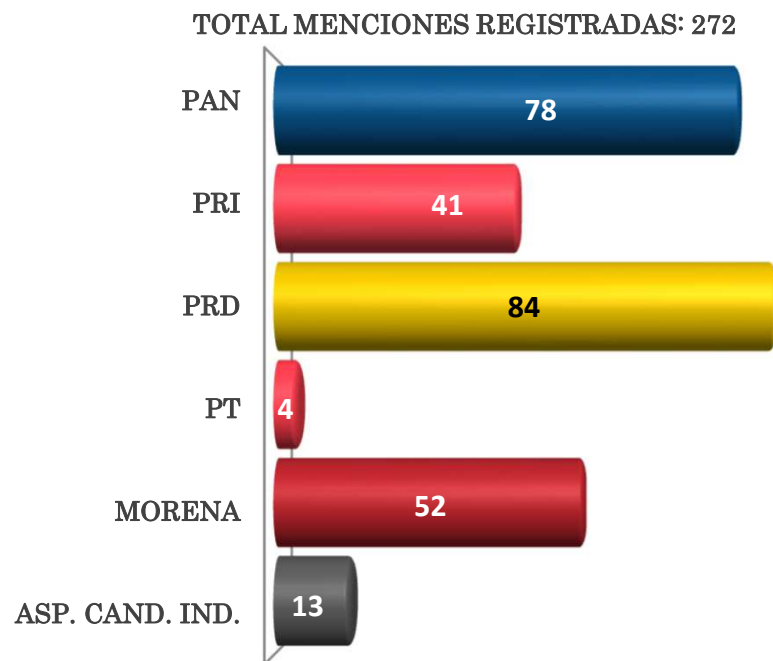
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En la participación por partido político y coaliciones en el proceso electoral del estado, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, predominó el rubro REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. . PAN: 88 referentes, 45 declarantes y 23 circunstanciales; PRI: 56 referentes, 30 declarantes y 3 circunstanciales; PRD: 90 referentes, 50 declarantes y 22 circunstanciales; MORENA: 71 referentes, 28 declarantes y 9 circunstanciales.

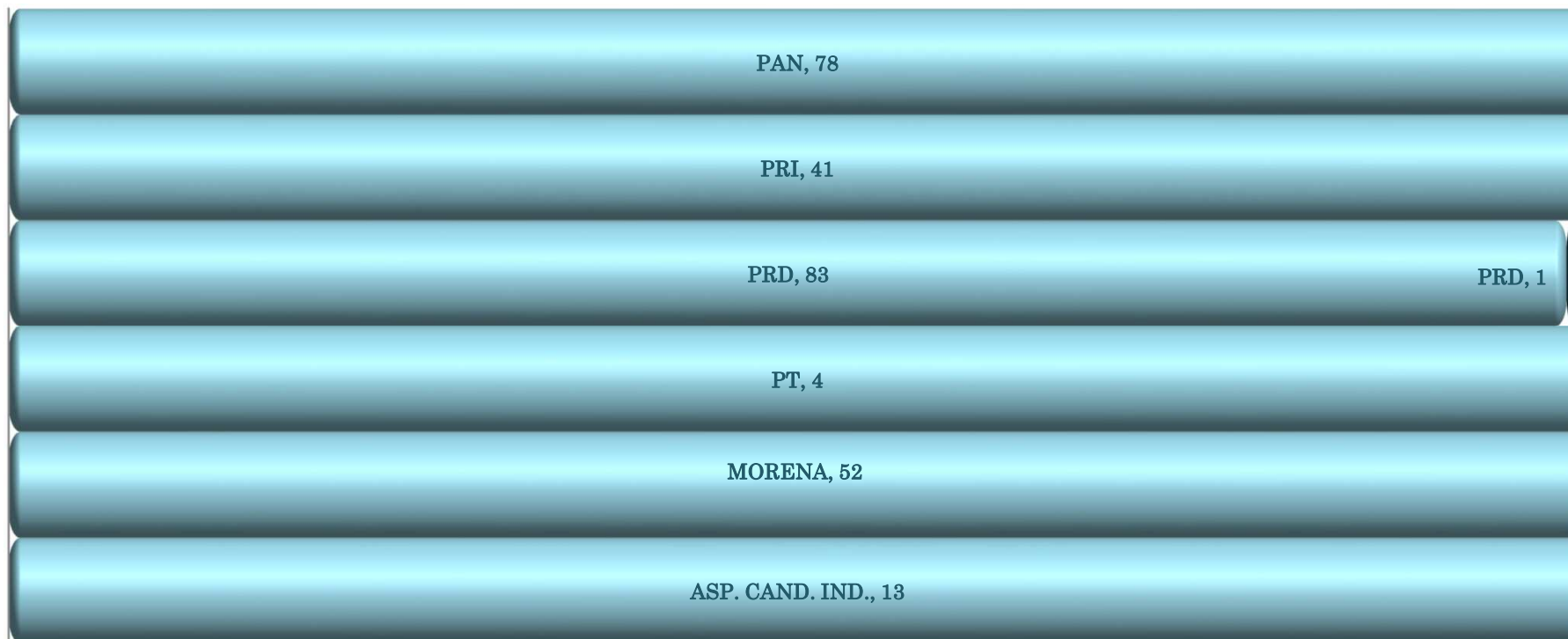
# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO TV



En televisión, el total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, se registraron un total de 272 menciones. PAN: 78; PRI: 41; PRD: 84; PT: 4; MORENA: 52 y aspirantes a Candidatos Independientes: 13.



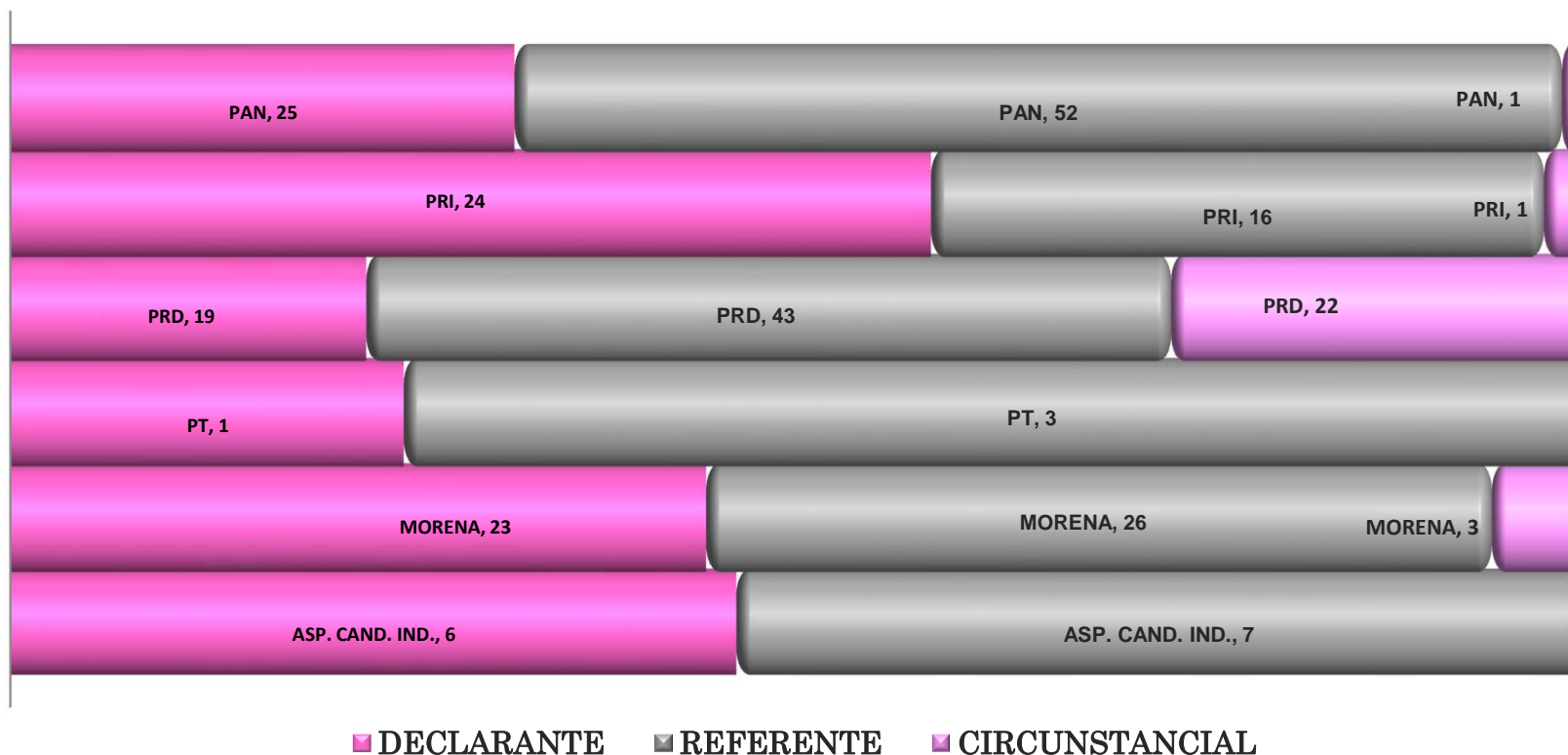
# VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de menciones en televisión por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 78 neutras; PRI: 41 neutras; PRD: 83 neutras y 1 positiva; MORENA: 52 neutras.

# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS TV



En la participación por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes en el proceso electoral del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 52 referentes, 25 declarantes y 1 circunstancial; PRI: 16 referentes, 24 declarantes y 1 circunstancial; PRD: 43 referentes, 19 declarantes y 22 circunstanciales; MORENA: 26 referentes, 23 declarantes y 3 circunstanciales.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota		78		78
<b>Total PAN</b>			<b>78</b>		<b>78</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza		41		41
<b>Total PRI</b>			<b>41</b>		<b>41</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		38	1	39
	José Eduardo Neri Rodríguez		23		23
	Javier Salinas Narváez		17		17
	Plácido López Miralrío		5		5
<b>Total PRD</b>			<b>83</b>	<b>1</b>	<b>84</b>
PT	Óscar González Yáñez		4		4
<b>Total PT</b>			<b>4</b>		<b>4</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez		40		40
	Alma América Rivera Tavizón		12		12
<b>Total MORENA</b>			<b>52</b>		<b>52</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		3		3
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		2		2
	María Teresa Castell de Oro Palacios		2		2
	Andrés Cantinca Sánchez		2		2
	Humberto Vega Villicaña		2		2
	Abelardo Gorostieta Uribe		1		1
	Jonatán Martínez Leal		1		1
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>			<b>13</b>		<b>13</b>
<b>Total general</b>			<b>271</b>	<b>1</b>	<b>272</b>

Para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tablas nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 78 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 41 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 38 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 4 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 40 neutras e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente con 3 neutras.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés		23		23
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa		19		19
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		3		3
	Margarita Ester Zavala Gómez del Campo		3		3
	Ulises Ramírez Núñez		1		1
<b>Total PAN</b>			<b>49</b>		<b>49</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza		5		5
	Paulina Alejandra del Moral Vela		2		2
	Ismael Alfredo Hernández Deras		1		1
	Heberto Barrera Velázquez		1		1
<b>Total PRI</b>			<b>9</b>		<b>9</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno	1	27		28
	Francisco Martínez Neri		2		2
	Javier Rivera Escalona		2		2
	Octavio Martínez Vargas		2		2
	Beatríz Mojica Morga		1		1
	Camerino Eleazar Márquez Madrid		1		1
<b>Total PRD</b>		<b>1</b>	<b>35</b>		<b>36</b>
PT	Joel Cruz Canseco		2		2
	Vicente Miguel Mateos		1		1
<b>Total PT</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
PVEM	Carlos Alberto Puente Salas		3		3
<b>Total PVEM</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador		9		9
	Horacio Duarte Olivares		6		6
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		1		1
	Ricardo Moreno Bastida		1		1
<b>Total MORENA</b>			<b>17</b>		<b>17</b>
<b>Total general</b>		<b>1</b>	<b>116</b>		<b>117</b>

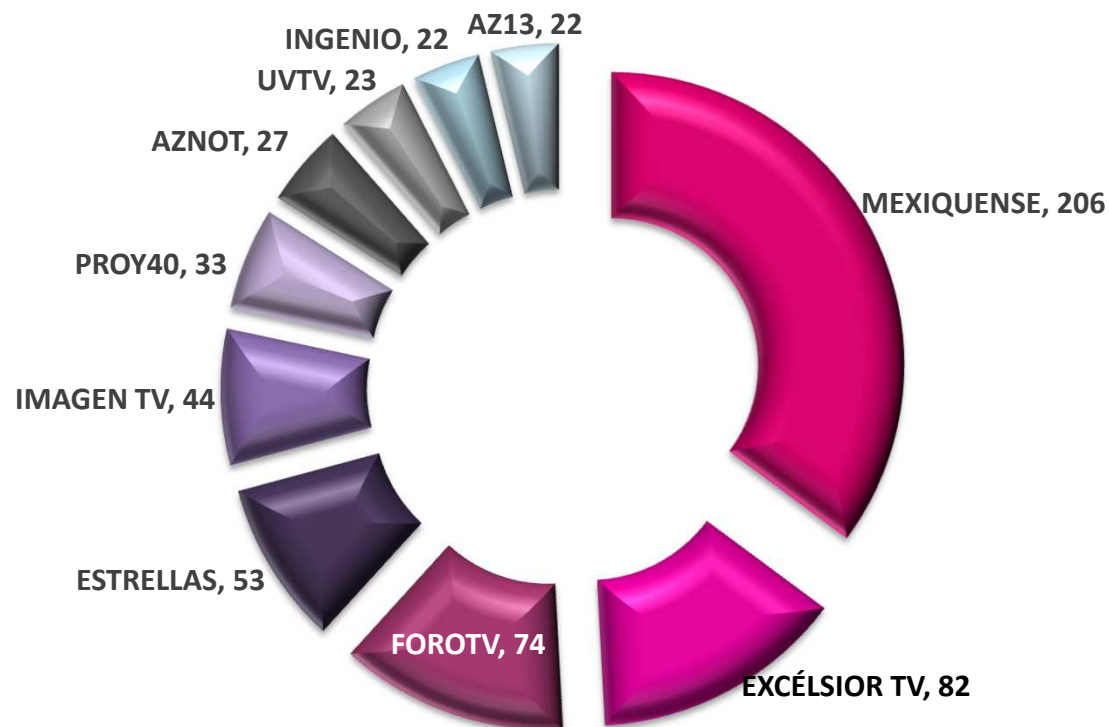
La tabla muestra que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que en su mayoría las menciones fueron neutras.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN TV

PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	25	52	1	78
<b>Total PAN</b>		<b>25</b>	<b>52</b>	<b>1</b>	<b>78</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	24	16	1	41
<b>Total PRI</b>		<b>24</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>41</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	10	25	4	39
	José Eduardo Neri Rodríguez	8	9	6	23
	Javier Salinas Narváez	1	8	8	17
	Plácido López Miralrio		1	4	5
<b>Total PRD</b>		<b>19</b>	<b>43</b>	<b>22</b>	<b>84</b>
PT	Óscar González Yáñez	1	3		4
<b>Total PT</b>		<b>1</b>	<b>3</b>		<b>4</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	19	20	1	40
	Alma América Rivera Tavizón	4	6	2	12
<b>Total MORENA</b>		<b>23</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>52</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		3		3
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		2		2
	María Teresa Castell de Oro Palacios	2			2
	Andrés Cantinca Sánchez	2			2
	Humberto Vega Villcaña	2			2
	Abelardo Gorostieta Uribe		1		1
Jonatán Martínez Leal		1		1	
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>		<b>6</b>	<b>7</b>		<b>13</b>
<b>Total general</b>		<b>98</b>	<b>147</b>	<b>27</b>	<b>272</b>

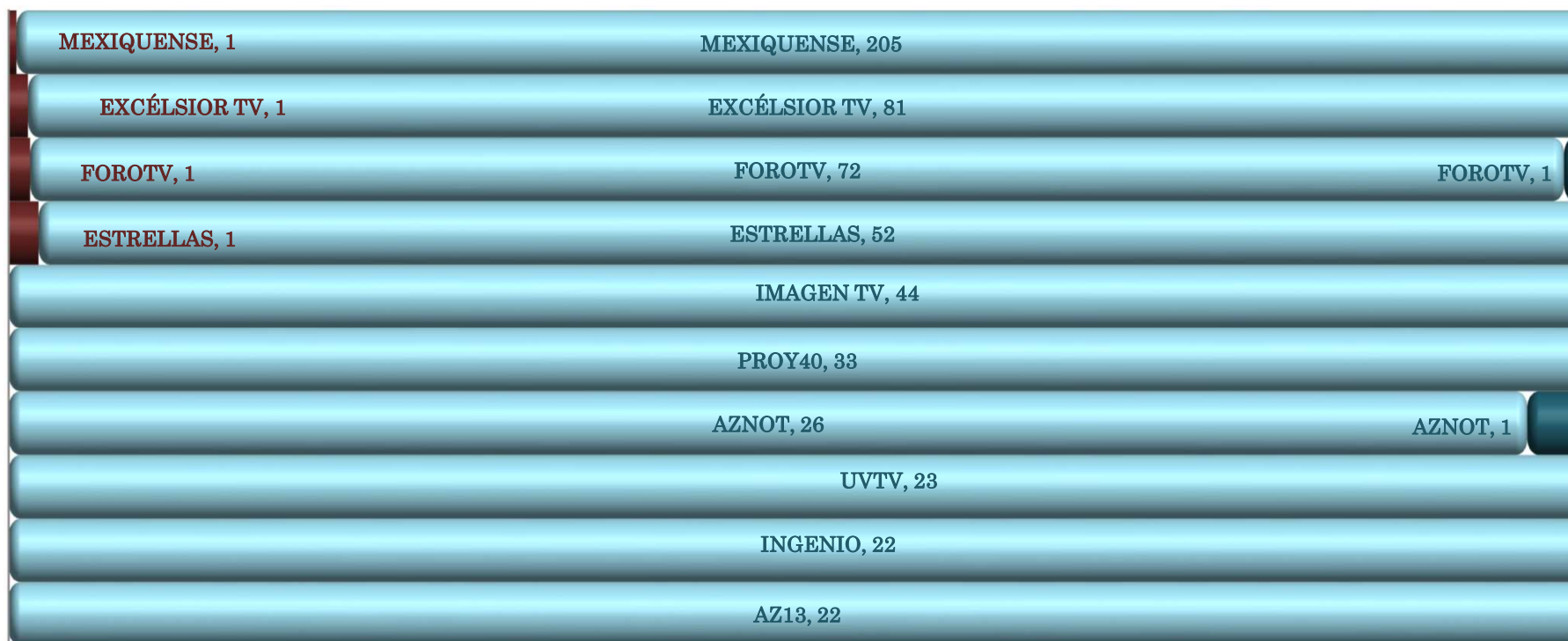
En la tabla por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, en el proceso electoral del Estado de México, destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 52; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 16; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 25; PT: Óscar González Yáñez, 3; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 20 e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente con 3.

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



En esta gráfica se muestran los 10 canales de televisión con mayor registro de menciones, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017. Se destacan los tres primeros: Mexiquense: 206; EXCÉLSIOR TV: 82 y FORO TV: 74.

# VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR CANAL, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

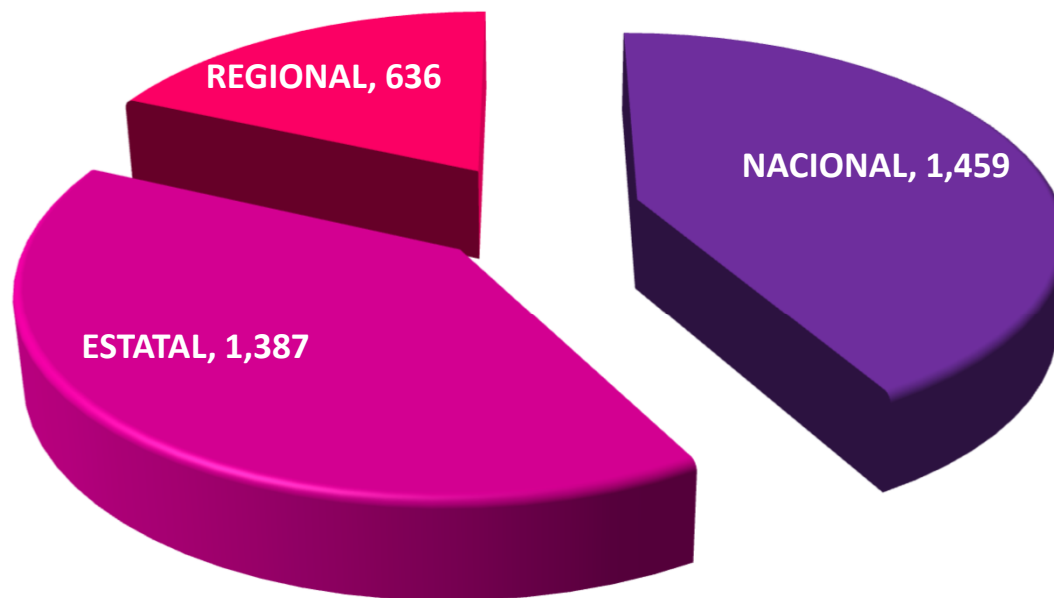
En esta gráfica se muestran los 10 canales de televisión con mayor registro de menciones neutras, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017. Se destacan los tres primeros. Mexiquense: 205 neutras y 1 negativas; Excélsior TV: 81 neutras y 1 negativas; Foro TV: 72 neutras, 1 negativa y 1 positiva.

# Monitoreo Cualitativo. IMPRESOS



## MENCIONES REGISTRADAS IMPRESOS

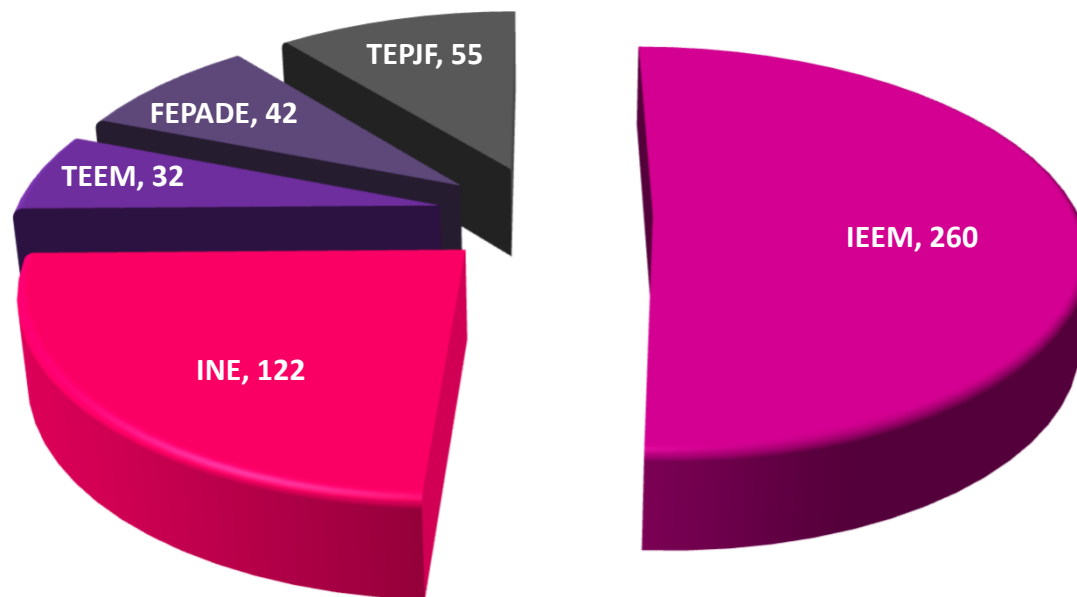
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,482



La gráfica nos muestra que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017 en el Estado de México, los medios impresos nacionales dieron una mayor cobertura al proceso electoral con 1,459 menciones, los medios estatales 1,387 y los regionales 636, para un total de 3,482.

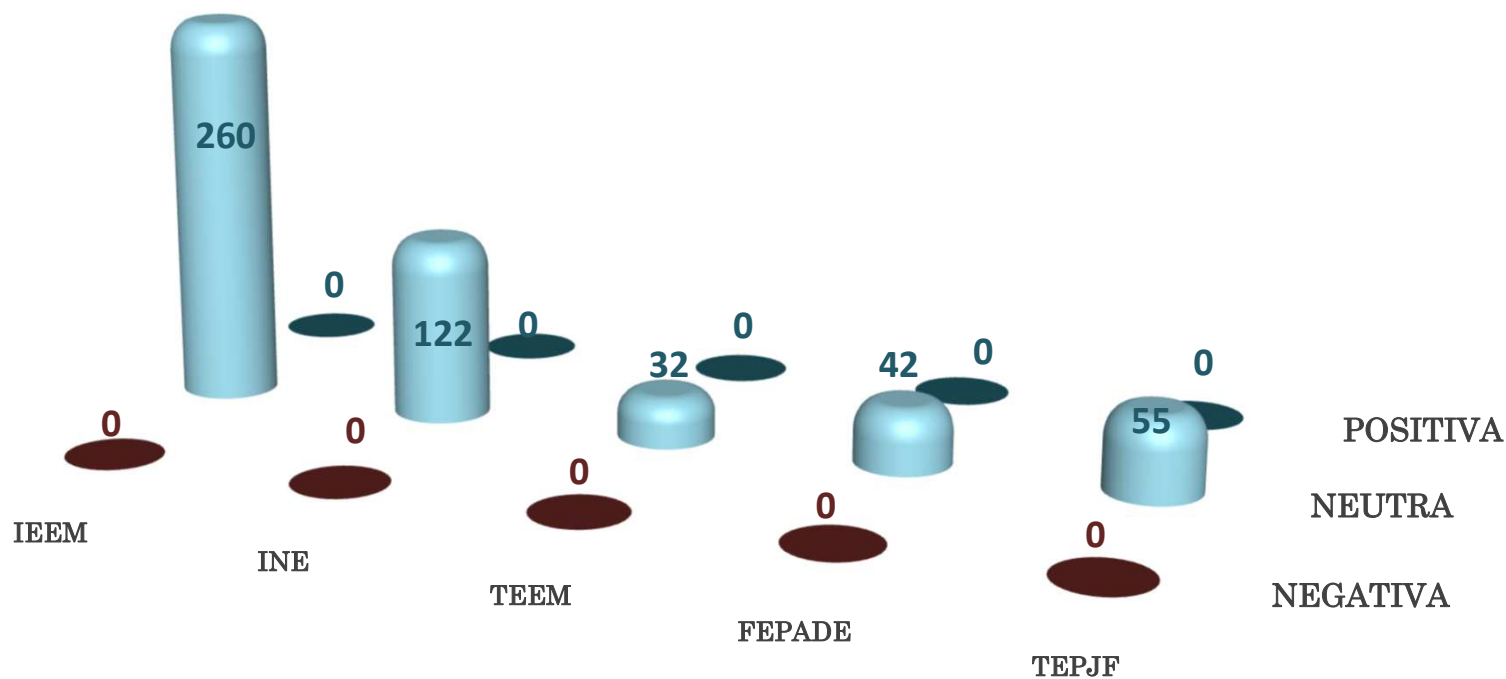
# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 511



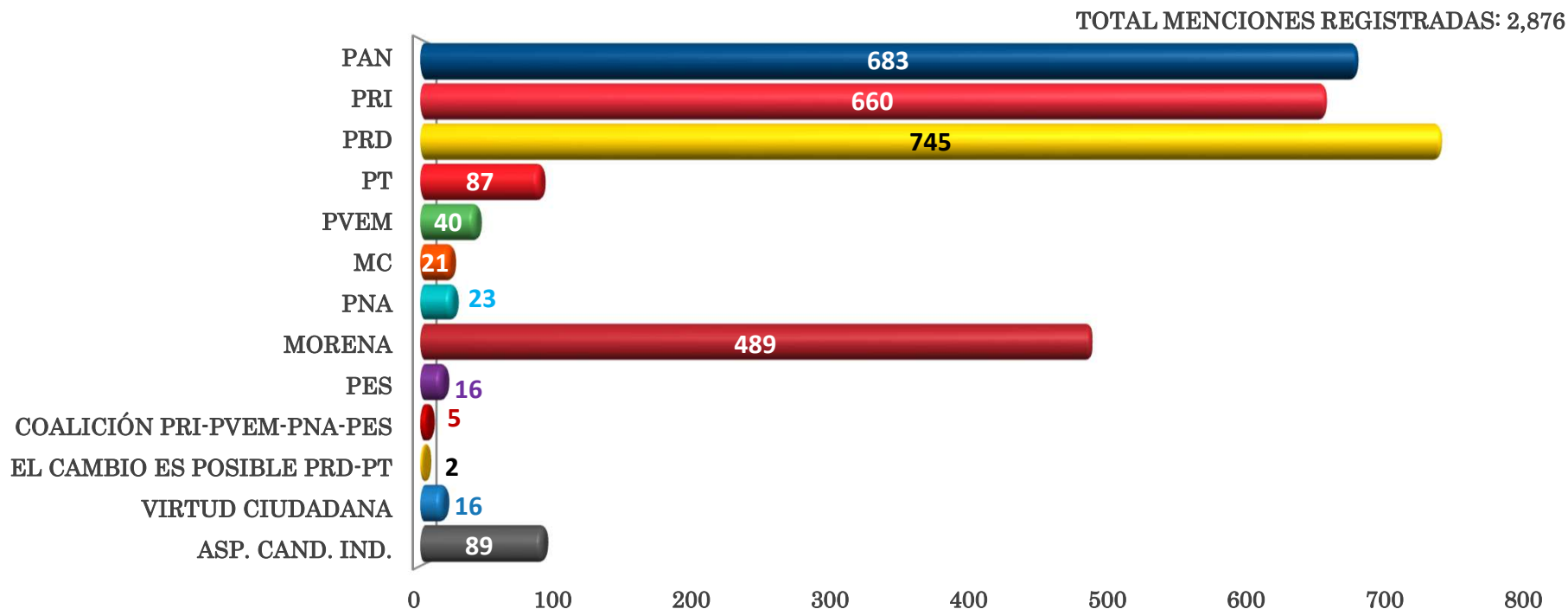
La gráfica hace referencia que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, en medios impresos dieron un total de 511 menciones para las autoridades electorales, las tres con mayores registros son: IEEM: 260; INE: 122; TEPJF 55.

# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



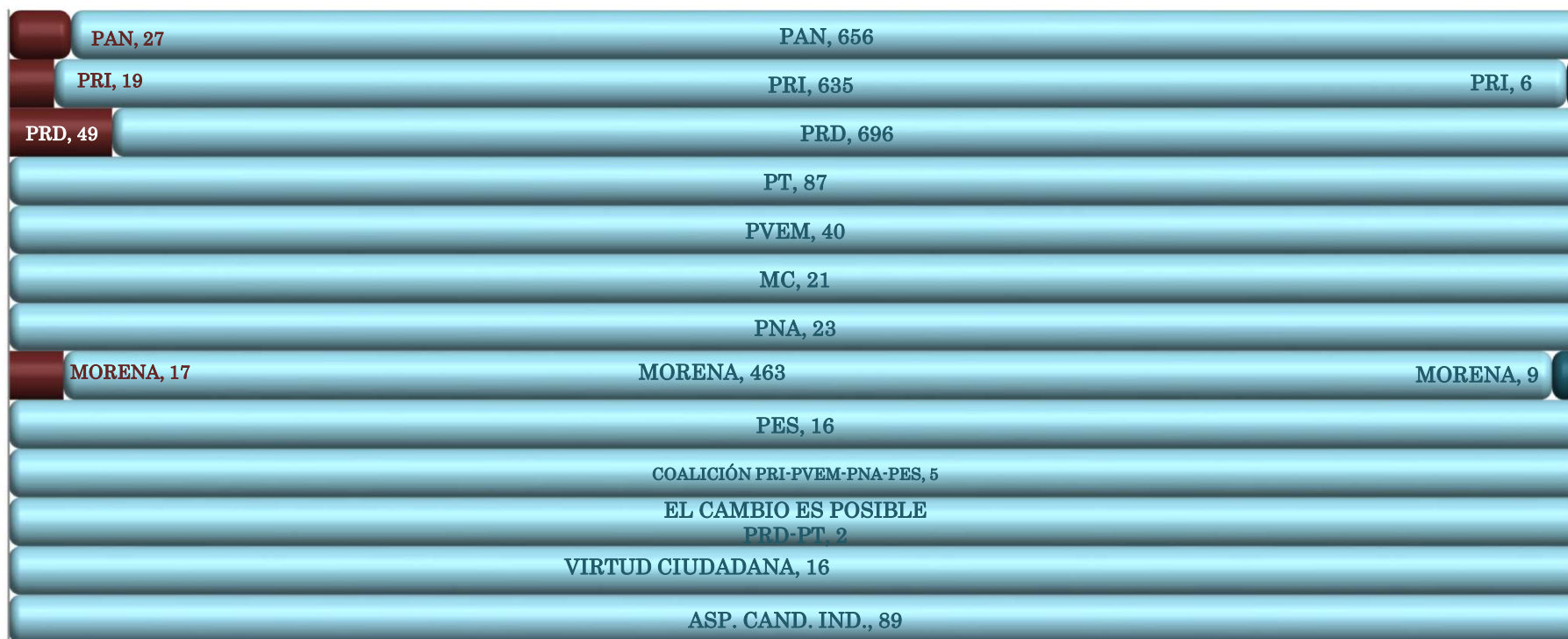
En la valoración de menciones a las autoridades electorales para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, fueron en su mayoría neutras. Se destacan los tres primeros. IEEM: 260 neutras; INE: 122 neutras; TEPJF: 55 neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



Durante el proceso electoral a la gubernatura del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, se registraron un total de 2,876 menciones para los partidos políticos y coaliciones en medios impresos. Se destacan a los cuatro más mencionados. PAN: 683; PRI: 660; PRD: 745; MORENA: 489.

# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de las menciones a los partidos políticos y coaliciones en el proceso electoral, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 656 neutras y 27 negativas; PRI: 635 neutras, 19 negativas y 6 positivas; PRD: 696 neutras y 49 negativas; MORENA: 463 neutras, 17 negativas y 9 positivas.

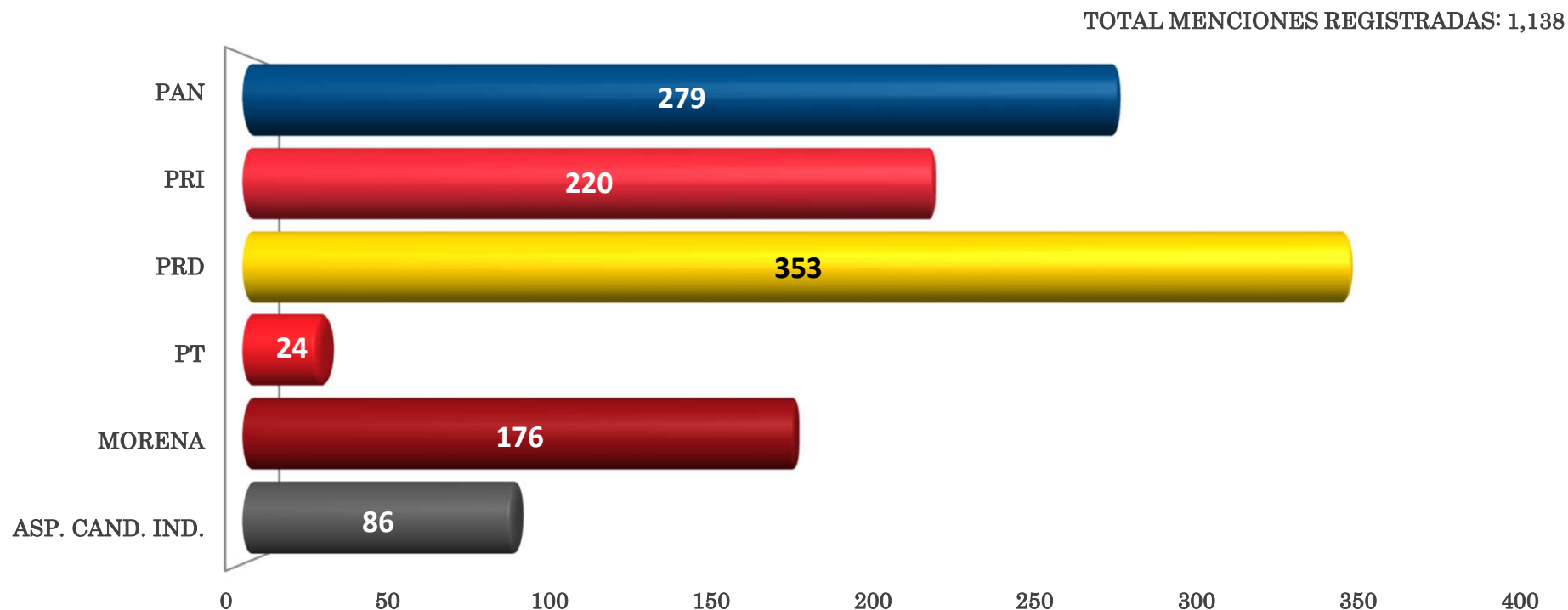
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

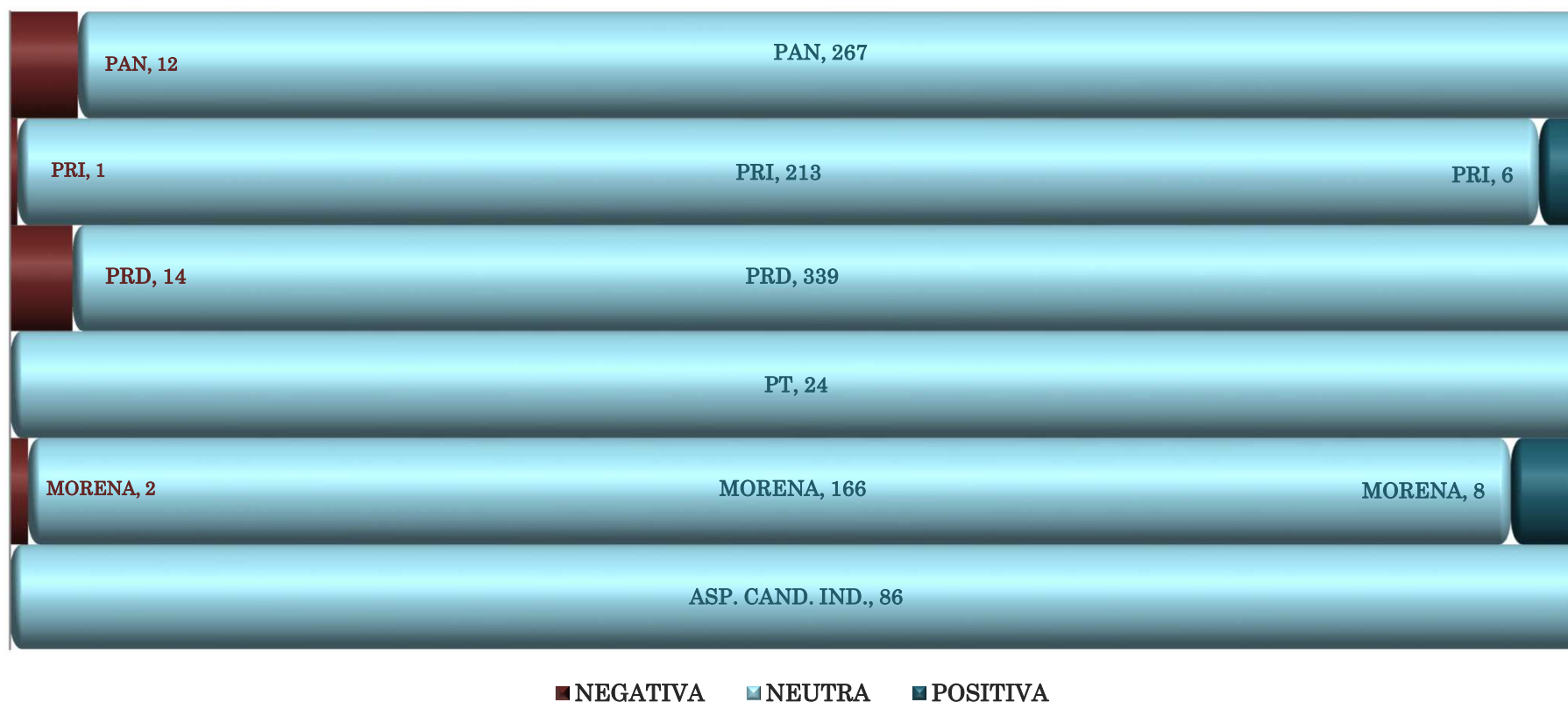
En la participación por partido político y coaliciones en el proceso electoral del estado, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, predominó el rubro REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 489 referentes, 180 declarantes y 14 circunstanciales; PRI: 517 referentes, 131 declarantes y 12 circunstanciales; PRD: 532 referentes, 203 declarantes y 10 circunstanciales; MORENA: 381 referentes, 95 declarantes y 13 circunstanciales.

# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO IMPRESOS



En medios impresos, el total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas del 4 al 18 de marzo de 2017, se registraron 1,138 menciones. PAN: 279; PRI: 220; PRD: 353; PT: 24; MORENA: 176; aspirantes a candidatos independientes: 86.

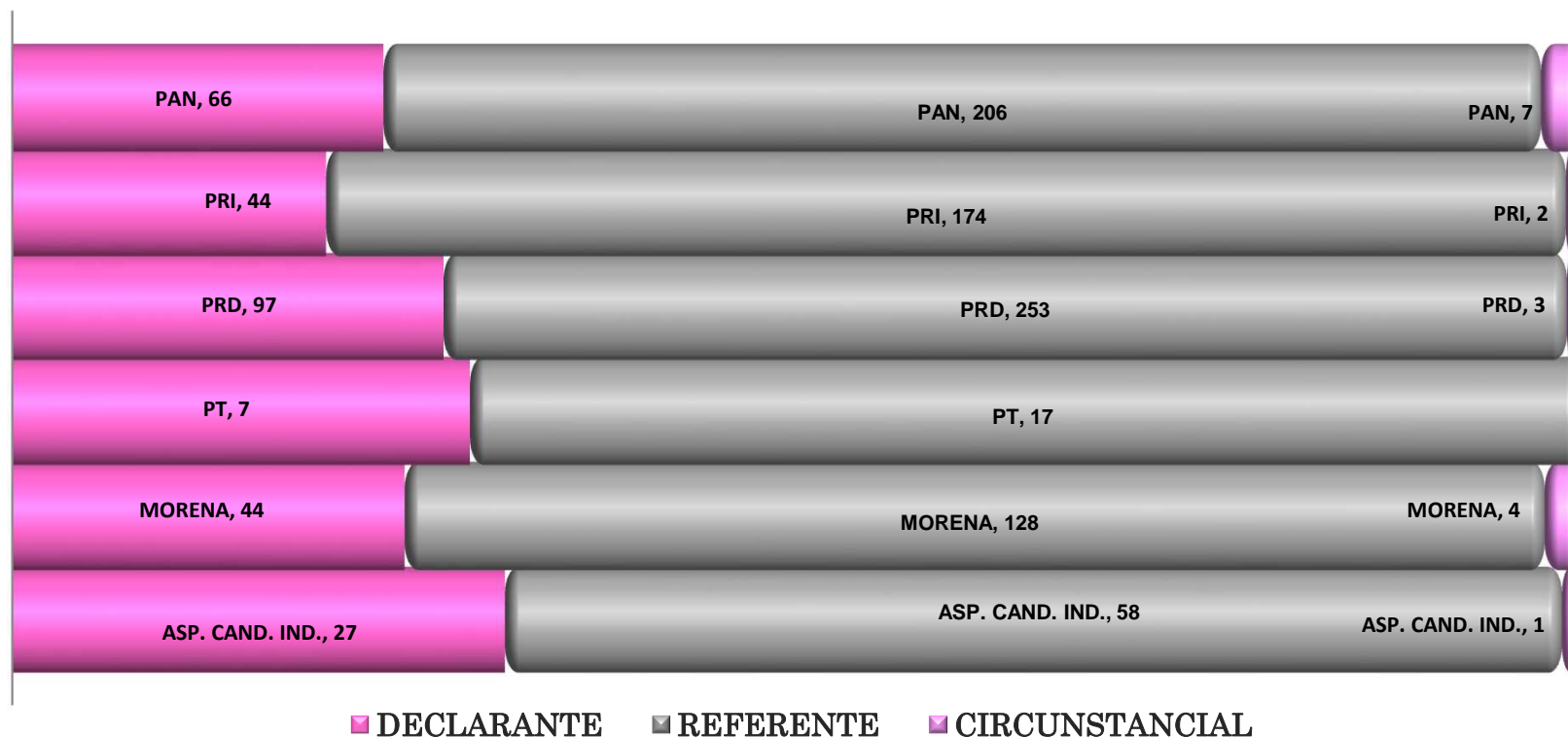
# VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS IMPRESOS



En la valoración de menciones, en prensa por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se mencionan los cuatro primeros. PAN: 267 neutras y 12 negativas; PRI: 213 neutras, 1 negativas y 6 positivas; PRD: 339 neutras y 14 negativas; MORENA: 166 neutras, 2 negativas y 8 positivas.



# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS IMPRESOS



En la participación por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes en el proceso electoral del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 206 referentes, 66 declarantes y 7 circunstanciales; PRI: 174 referentes, 44 declarantes y 2 circunstanciales; PRD: 253 referentes, 97 declarantes y 3 circunstanciales; MORENA: 128 referentes, 44 declarantes y 4 circunstanciales.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	12	241		253
	José Luis Durán Reveles		8		8
	Laura Angélica Rojas Hernández		7		7
	Juan Carlos Núñez Armas		4		4
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		3		3
	Jonathan Sotero Vallejo		2		2
	Liliana Gollas Trejo		1		1
	Aldo Francisco Vega Martínez		1		1
<b>Total PAN</b>		<b>12</b>	<b>267</b>		<b>279</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	1	213	6	220
<b>Total PRI</b>		<b>1</b>	<b>213</b>	<b>6</b>	<b>220</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	13	122		135
	Javier Salinas Narváez	1	100		101
	José Eduardo Neri Rodríguez		73		73
	Plácido López Miralrío		25		25
	Max Agustín Correa Hernández		19		19
<b>Total PRD</b>		<b>14</b>	<b>339</b>		<b>353</b>

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Óscar González Yáñez		22		22
	César Maldonado Pérez		1		1
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		1		1
<b>Total PT</b>			<b>24</b>		<b>24</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	2	139	8	149
	Alma América Rivera Tavizón		27		27
<b>Total MORENA</b>		<b>2</b>	<b>166</b>	<b>8</b>	<b>176</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		30		30
	María Teresa Castell de Oro Palacios		15		15
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		12		12
	Andrés Cantinca Sánchez		11		11
	Humberto Vega Villicaña		9		9
	Abelardo Gorostieta Uribe		5		5
	Erasto Armando Alemán Mayen		3		3
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		1		1
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>			<b>86</b>		<b>86</b>
<b>Total general</b>		<b>29</b>	<b>1,095</b>	<b>14</b>	<b>1,138</b>

Para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tabla nos indica que la mayoría de las menciones fueron neutras. Se destacan al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 241 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 213 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 122 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 22 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 139 neutras e Isidro Pastor Medrano con 30 neutras.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	2	61		63
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		34		34
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		22		22
	Ulises Ramírez Núñez		21		21
	Francisco Gárate Chapa		10		10
	Otros Actores	2	33		35
<b>Total PAN</b>		<b>4</b>	<b>181</b>		<b>185</b>
PRI	Cruz Juvenal Roa Sánchez		11		11
	Arturo Zamora Jiménez		4		4
	Carolina Monroy del Mazo		4		4
	César Enrique Sánchez Millán		3		3
	Enrique Edgardo Jacob Rocha		1		1
	Otros Actores		101		101
<b>Total PRI</b>			<b>124</b>		<b>124</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno	12	70		82
	Alejandro Sánchez Camacho		7		7
	Ana Yurixi Leyva Piñón		6		6
	Ángel Ávila Romero		3		3
	Otros Actores	2	96		98
<b>Total PRD</b>		<b>14</b>	<b>182</b>		<b>196</b>
PT	Carlos Sánchez Sánchez		8		8
	Joel Cruz Canseco		4		4
	Vicente Miguel Mateos		1		1
	José Ascención Piña Patiño		1		1
<b>Total PT</b>			<b>14</b>		<b>14</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	8	58		66
	Horacio Duarte Olivares		31		31
	Ricardo Moreno Bastida		23		23
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		10		10
	Vidal Llerenas Morales		3		3
<b>Total MORENA</b>		<b>8</b>	<b>125</b>		<b>133</b>
VIRTUD CIUDADANA	Daniel Antonio Vázquez Herrera		5		5
	Edgar Irak Vargas Ramírez		4		4
	Juan Manuel Hernández Rosas		1		1
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>10</b>		<b>10</b>
PNA	Efrén Ortiz Alvarez		2		2
	Luis Castro Obregón		2		2
	Lucila Garfias Gutiérrez		1		1
<b>Total PNA</b>			<b>5</b>		<b>5</b>
PVEM	Carlos Alberto Puente Salas		10		10
	Esteban Fernández Cruz		3		3
	Jorge Herrera Martínez		2		2
<b>Total PVEM</b>			<b>15</b>		<b>15</b>
<b>Total general</b>		<b>26</b>	<b>656</b>		<b>682</b>

La tabla muestra que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayoría de las menciones fueron neutras.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

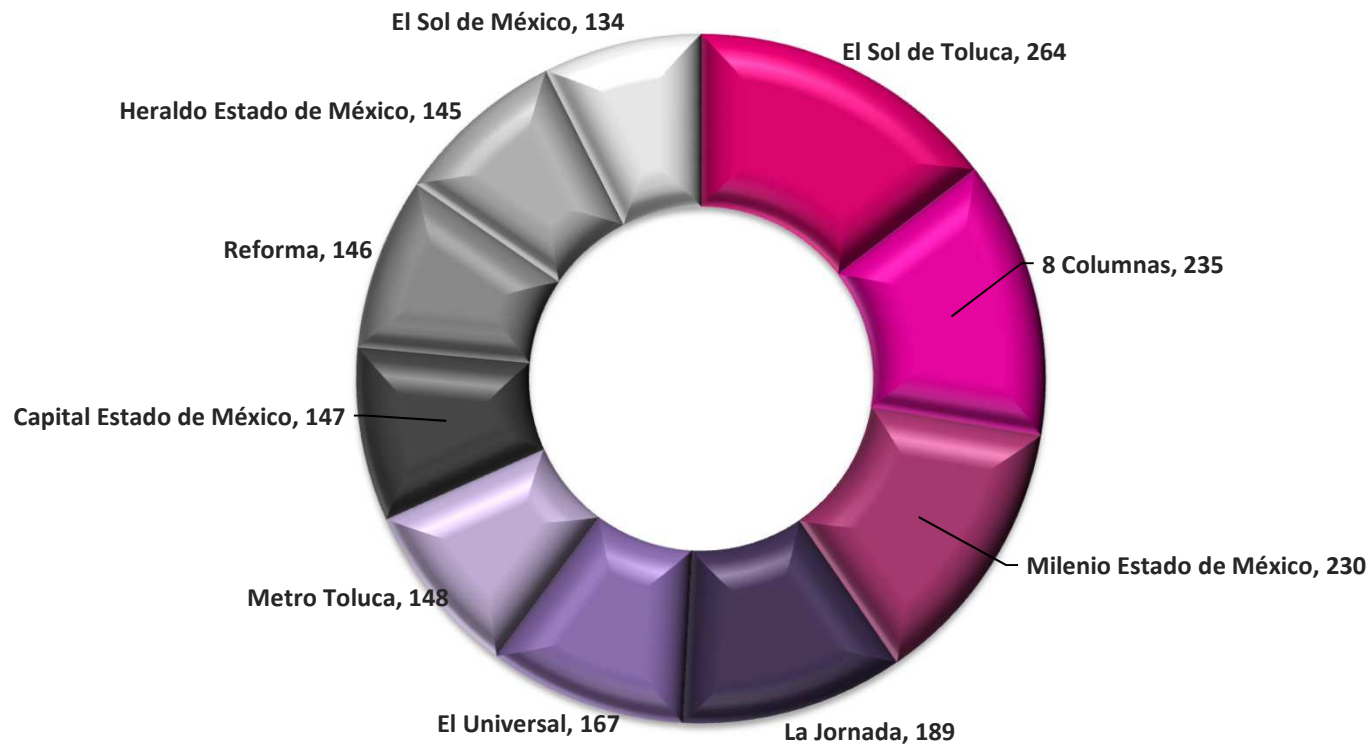
PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	66	182	5	253
	José Luis Durán Reveles		7	1	8
	Laura Angélica Rojas Hernández		6	1	7
	Juan Carlos Núñez Armas		4		4
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		3		3
	Jonathan Sotero Vallejo		2		2
	Liliana Gollas Trejo		1		1
	Aldo Francisco Vega Martínez		1		1
<b>Total PAN</b>		<b>66</b>	<b>206</b>	<b>7</b>	<b>279</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	44	174	2	220
<b>Total PRI</b>		<b>44</b>	<b>174</b>	<b>2</b>	<b>220</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	27	108		135
	Javier Salinas Narváez	40	59	2	101
	José Eduardo Neri Rodríguez	29	44		73
	Plácido López Miralrio		24	1	25
	Max Agustín Correa Hernández	1	18		19
<b>Total PRD</b>		<b>97</b>	<b>253</b>	<b>3</b>	<b>353</b>

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PT	Óscar González Yáñez	7	15		22
	César Maldonado Pérez		1		1
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		1		1
<b>Total PT</b>		<b>7</b>	<b>17</b>		<b>24</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	40	107	2	149
	Alma América Rivera Tavizón	4	21	2	27
<b>Total MORENA</b>		<b>44</b>	<b>128</b>	<b>4</b>	<b>176</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	10	20		30
	María Teresa Castell de Oro Palacios	6	8	1	15
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde	3	9		12
	Andrés Cantinca Sánchez	5	6		11
	Humberto Vega Villicaña	1	8		9
	Abelardo Gorostieta Uribe	1	4		5
	Erasto Armando Alemán Mayen	1	2		3
Marciano Javier Ramírez Trinidad		1		1	
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>		<b>27</b>	<b>58</b>	<b>1</b>	<b>86</b>
<b>Total general</b>		<b>285</b>	<b>836</b>	<b>17</b>	<b>1,138</b>

En la tabla por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, en el proceso electoral del Estado de México destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 182; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 174; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 108; PT: Óscar González Yáñez, 15; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 107 e Isidro Pastor Medrano, aspirantes a Candidato Independiente con 20.

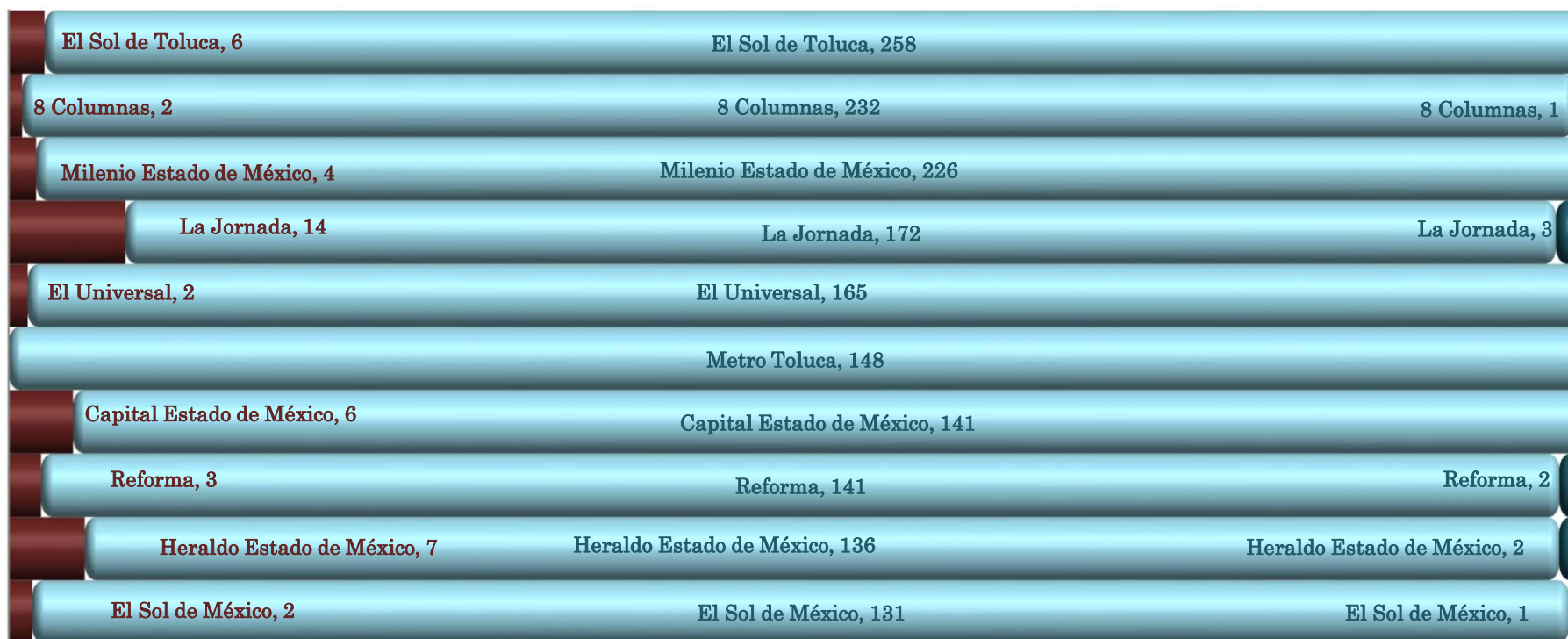
# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PERIÓDICO O REVISTA



En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017. Se destacan los tres primeros. El Sol de Toluca: 264; 8 Columnas: 235; Milenio Estado de México: 230.



# VALORACIÓN POR PERIÓDICO O REVISTA, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



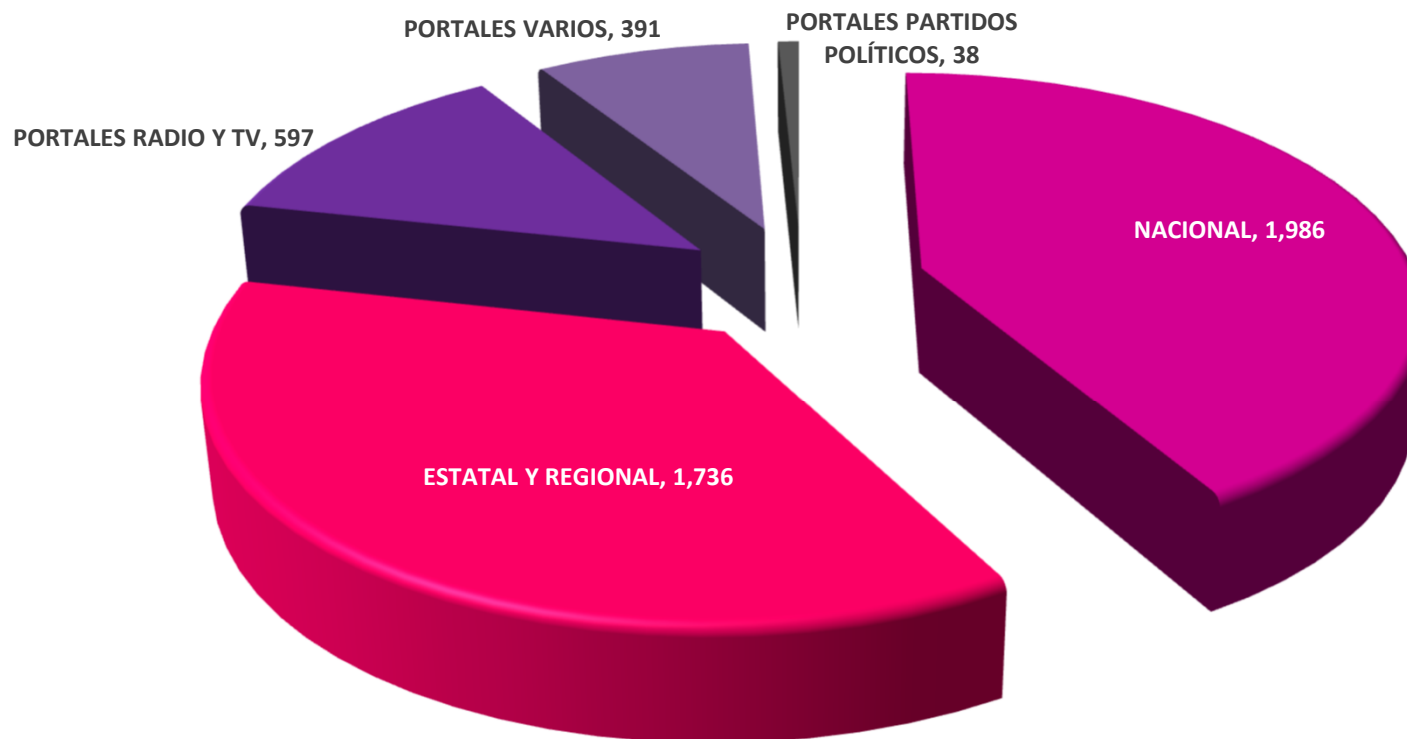
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones neutras, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017. Se destacan los tres primeros. El Sol de Toluca: 258 neutras y 6 negativas; 8 Columnas: 232 neutras, 2 negativas y 1 positiva; Milenio Estado de México: 226 neutras y 4 negativas.

# Monitoreo Cualitativo. INTERNET

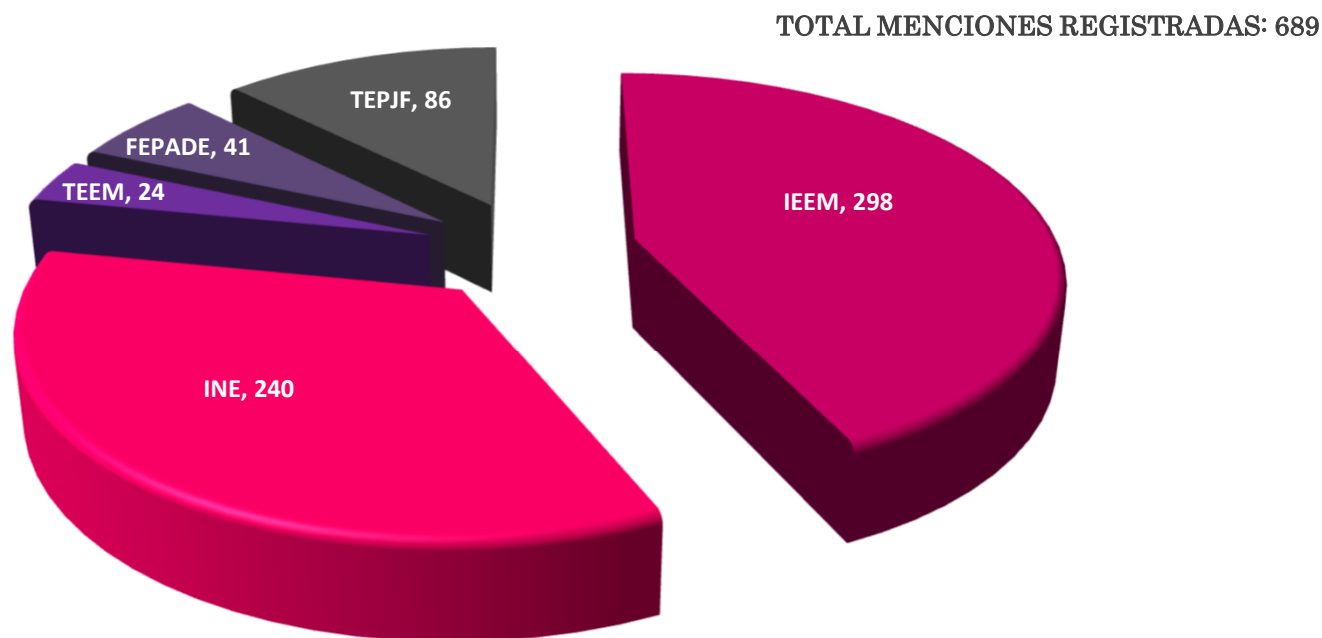
## MENCIONES REGISTRADAS INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 4,748



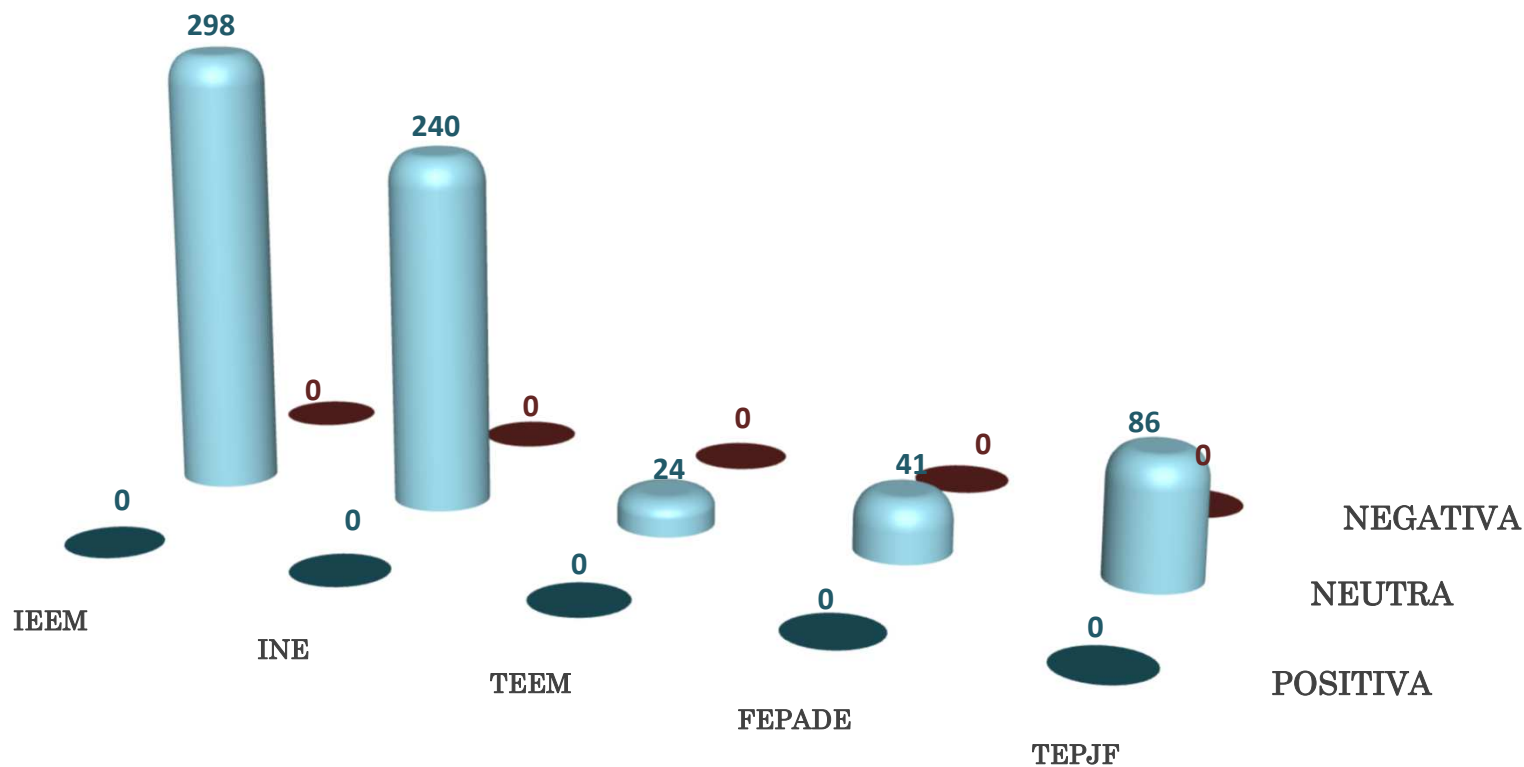
La gráfica nos muestra que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, en el Estado de México, los sitios nacionales dieron una mayor cobertura al proceso electoral con 1,986 menciones, los estatales y regionales 1,736, otros sitios: 597, 391 y 38, para un total de 4,748.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



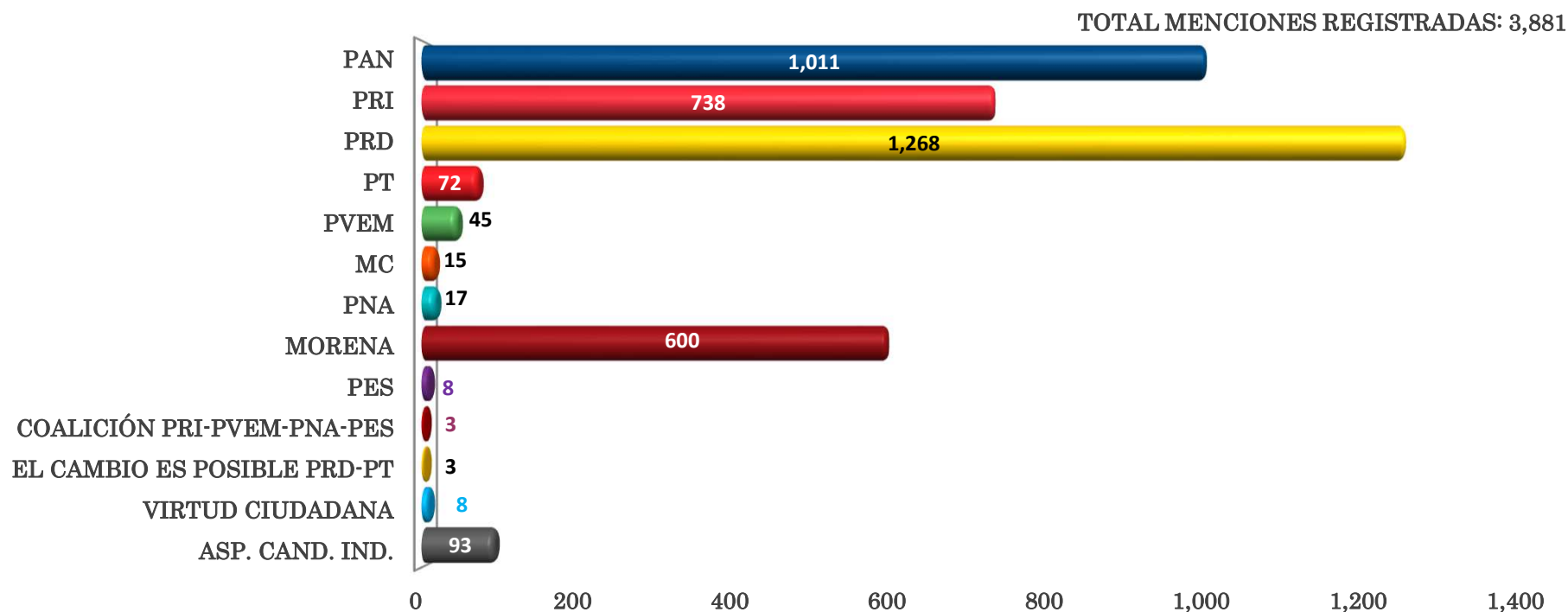
La gráfica hace referencia que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, en medios digitales se dieron un total de 689 menciones para autoridades electorales, de las cuales las tres con mayores registros son: IEEM: 298; INE: 240; TEPJF: 86.

# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



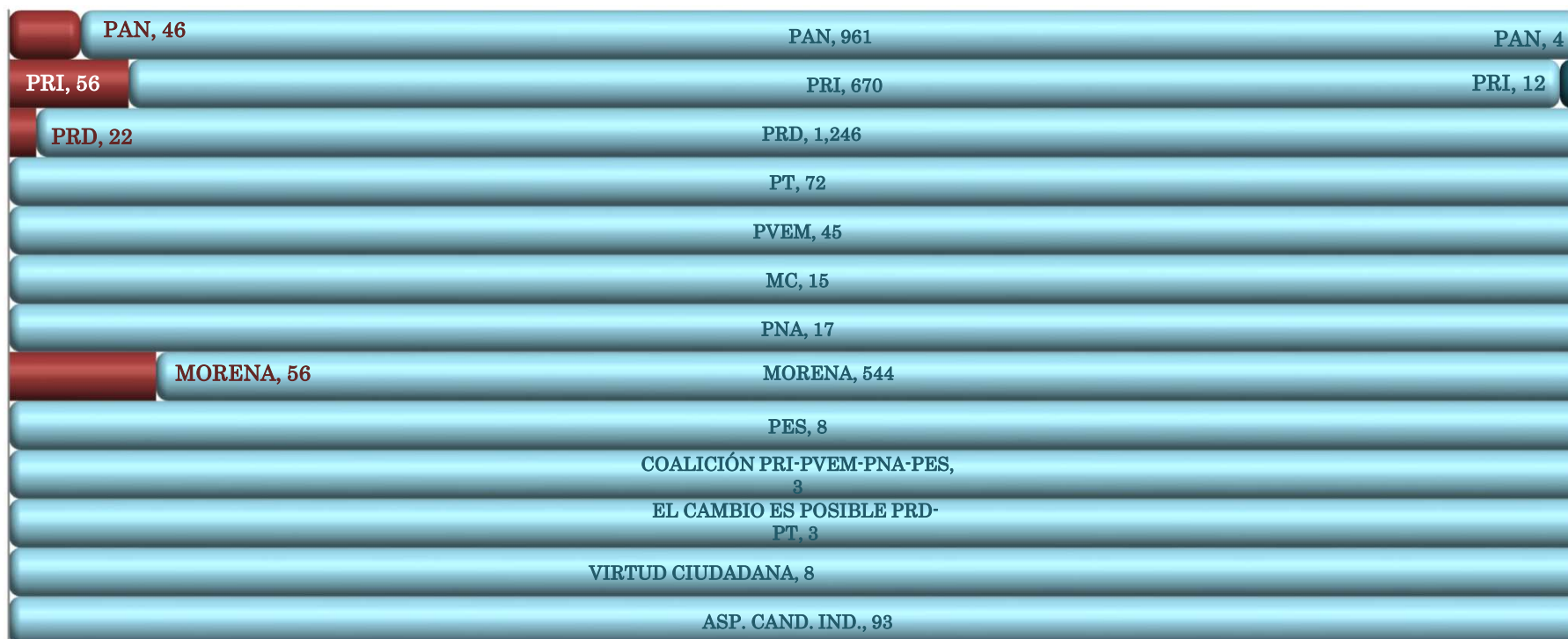
En la valoración de menciones a las autoridades electorales para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, fueron en su totalidad neutras. Se destacan los tres primeros. IEEM: 298 neutras; INE: 240 neutras; TEPJF: 86 neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



En medios digitales, para el proceso electoral a la gubernatura del Estado de México, en el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, se registraron un total de 3,881 menciones para los partidos políticos y coaliciones. Se mencionan a los cuatro más mencionados. PAN: 1,011; PRI: 738; PRD: 1,268; MORENA: 600.

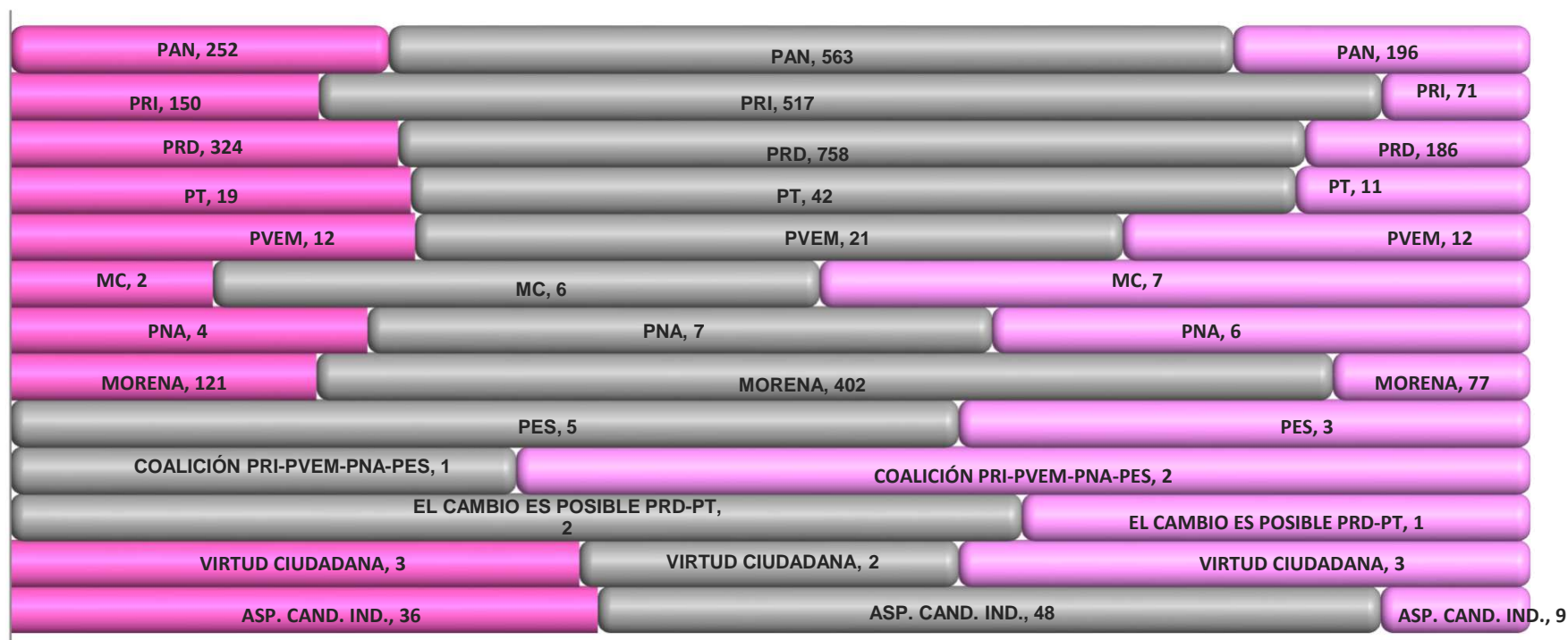
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de las menciones a los partidos políticos y coaliciones en el proceso electoral para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros PAN: 961 neutras, 46 negativas y 4 positivas; PRI: 670 neutras, 56 negativas y 12 positivas; PRD: 1,246 neutras y 22 negativas; MORENA: 544 neutras y 56 negativas.

# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET

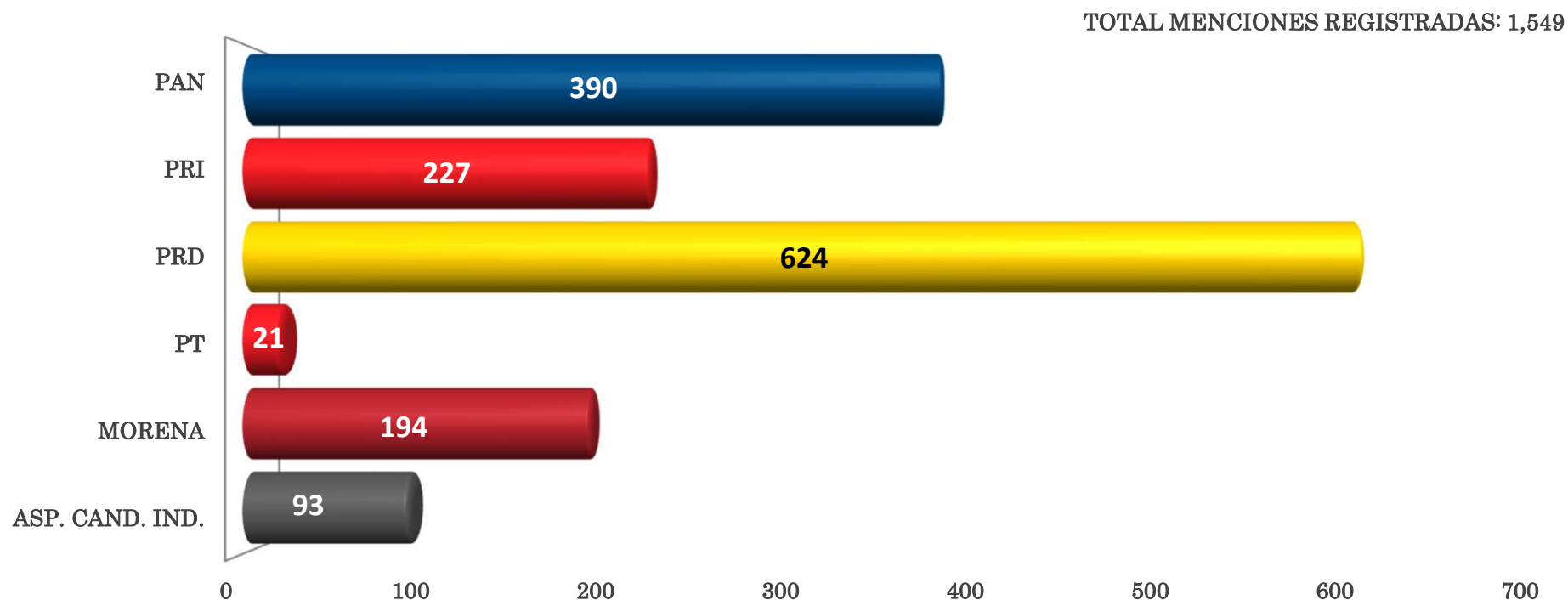


■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En la participación por partido político y coaliciones en el proceso electoral del estado, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, predominó el rubro REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 563 referentes, 252 declarantes y 196 circunstanciales; PRI: 517 referentes, 150 declarantes y 71 circunstanciales; PRD: 758 referentes, 324 declarantes y 186 circunstanciales; MORENA: 402 referentes, 121 declarantes y 77 circunstanciales.



# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO INTERNET



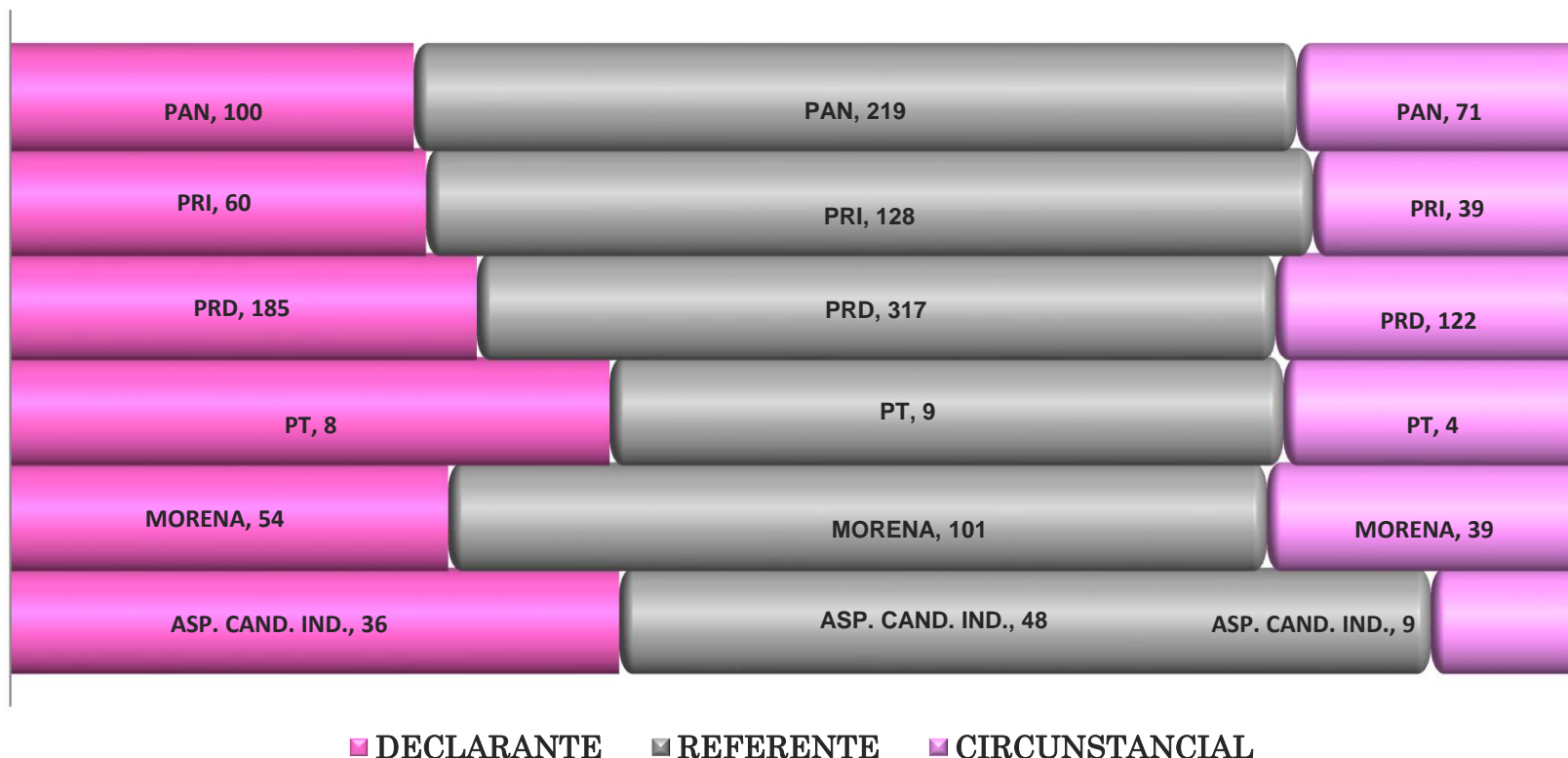
En medios digitales, el total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, se registraron 1,549. PAN: 390; PRI: 227; PRD: 624; PT: 21; MORENA: 194; aspirantes a candidatos independientes: 93.

# VALORACIÓN PRECANDIDATOS INTERNET



En la valoración de menciones en internet por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 377 neutras, 9 negativas y 4 positivas; PRI: 213 neutras, 2 negativas y 12 positivas; PRD: 618 neutras y 6 negativas; MORENA: 187 neutras y 7 negativas.

# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS INTERNET



En la participación por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes en el proceso electoral en el Estado de México, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, predominó el rubro de referente, se destacan los cuatro primeros. PAN: 219 referentes, 100 declarantes y 71 circunstanciales; PRI: 128 referentes, 60 declarantes y 39 circunstanciales; PRD: 317 referentes, 185 declarantes y 122 circunstanciales; MORENA: 101 referentes, 54 declarantes y 39 circunstanciales.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	9	341	4	354
	José Luis Durán Reveles		11		11
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		7		7
	Juan Carlos Núñez Armas		7		7
	Laura Angélica Rojas Hernández		5		5
	Jonathan Sotero Vallejo		2		2
	Salvador Arturo Macías Jiménez		1		1
	Liliana Gollas Trejo		1		1
	Aldo Francisco Vega Martínez		1		1
	Juan Francisco Saavedra Barrios		1		1
<b>Total PAN</b>		<b>9</b>	<b>377</b>	<b>4</b>	<b>390</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	2	213	12	227
<b>Total PRI</b>		<b>2</b>	<b>213</b>	<b>12</b>	<b>227</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	6	224		230
	Javier Salinas Narváez		173		173
	José Eduardo Neri Rodríguez		154		154
	Plácido López Miralrío		43		43
	Max Agustín Correa Hernández		24		24
<b>Total PRD</b>		<b>6</b>	<b>618</b>		<b>624</b>

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Óscar González Yáñez		19		19
	César Maldonado Pérez		1		1
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		1		1
<b>Total PT</b>			<b>21</b>		<b>21</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	7	167		174
	Alma América Rivera Tavizón		20		20
<b>Total MORENA</b>		<b>7</b>	<b>187</b>		<b>194</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		19		19
	María Teresa Castell de Oro Palacios		16		16
	Andrés Cantinca Sánchez		14		14
	Humberto Vega Villicaña		14		14
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		11		11
	Abelardo Gorostieta Uribe		6		6
	Jonatán Martínez Leal		4		4
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		3		3
	Vicente Sánchez Fabila		3		3
	Erasto Armando Alemán Mayen		3		3
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>			<b>93</b>		<b>93</b>
<b>Total general</b>		<b>24</b>	<b>1,509</b>	<b>16</b>	<b>1,549</b>

Para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tablas nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugeia Vázquez Mota, 341 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 213 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 224 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 19 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 167 neutras e Isidro Pastor Medrano con 19 neutras.

**Intercampañas**

4 al 18 de marzo de 2017

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	9	84		93
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		41		41
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	1	32		33
	Margarita Ester Zavala Gómez del Campo		31		31
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		22		22
	Otros Actores		82		82
<b>Total PAN</b>		<b>10</b>	<b>292</b>		<b>302</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza		48		48
	Paulina Alejandra del Moral Vela		19		19
	Arturo Zamora Jiménez		10		10
	Jorge Carlos Ramírez Marín		7		7
	Juan Pedro García Martínez		5		5
	Otros Actores		26		26
<b>Total PRI</b>			<b>115</b>		<b>115</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno		148		148
	Javier Rivera Escalona		21		21
	Omar Ortega Álvarez		17		17
	Jaime López Pineda		15		15
	Beatriz Mojica Morga		14		14
	Otros Actores	2	71		73
<b>Total PRD</b>		<b>2</b>	<b>286</b>		<b>288</b>
PT	Joel Cruz Canseco		6		6
	Carlos Sánchez Sánchez		3		3
	Vicente Miguel Mateos		2		2
<b>Total PT</b>			<b>11</b>		<b>11</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	Carlos Alberto Puente Salas		12		12
	Esteban Fernández Cruz		4		4
	Jorge Herrera Martínez		1		1
<b>Total PVEM</b>			<b>17</b>		<b>17</b>
MC	César Severiano González Martínez		2		2
<b>Total MC</b>			<b>2</b>		<b>2</b>
PNA	Luis Castro Obregón		2		2
	Efrén Ortiz Alvarez		2		2
<b>Total PNA</b>			<b>4</b>		<b>4</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	27	71		98
	Horacio Duarte Olivares		37		37
	Ricardo Moreno Bastida		22		22
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		7		7
	Vidal Llerenas Morales		2		2
	Higinio Martínez Miranda		1		1
<b>Total MORENA</b>		<b>27</b>	<b>140</b>		<b>167</b>
VIRTUD CIUDADANA	Daniel Antonio Vázquez Herrera		2		2
	Juan Manuel Hernández Rosas		1		1
	Edgar Irak Vargas Ramírez		1		1
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>4</b>		<b>4</b>
<b>Total general</b>		<b>39</b>	<b>871</b>		<b>910</b>

La tabla muestra que para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que las menciones que predominaron fueron neutras.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	99	214	41	354
	José Luis Durán Reveles		3	8	11
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	1		6	7
	Juan Carlos Núñez Armas		1	6	7
	Laura Angélica Rojas Hernández		1	4	5
	Jonathan Sotero Vallejo			2	2
	Salvador Arturo Macías Jiménez			1	1
	Liliana Gollas Trejo			1	1
	Aldo Francisco Vega Martínez			1	1
	Juan Francisco Saavedra Barrios			1	1
<b>Total PAN</b>		<b>100</b>	<b>219</b>	<b>71</b>	<b>390</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	60	128	39	227
<b>Total PRI</b>		<b>60</b>	<b>128</b>	<b>39</b>	<b>227</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	49	154	27	230
	Javier Salinas Narváez	67	78	28	173
	José Eduardo Neri Rodríguez	66	59	29	154
	Plácido López Miralrío		21	22	43
	Max Agustín Correa Hernández	3	5	16	24
<b>Total PRD</b>		<b>185</b>	<b>317</b>	<b>122</b>	<b>624</b>

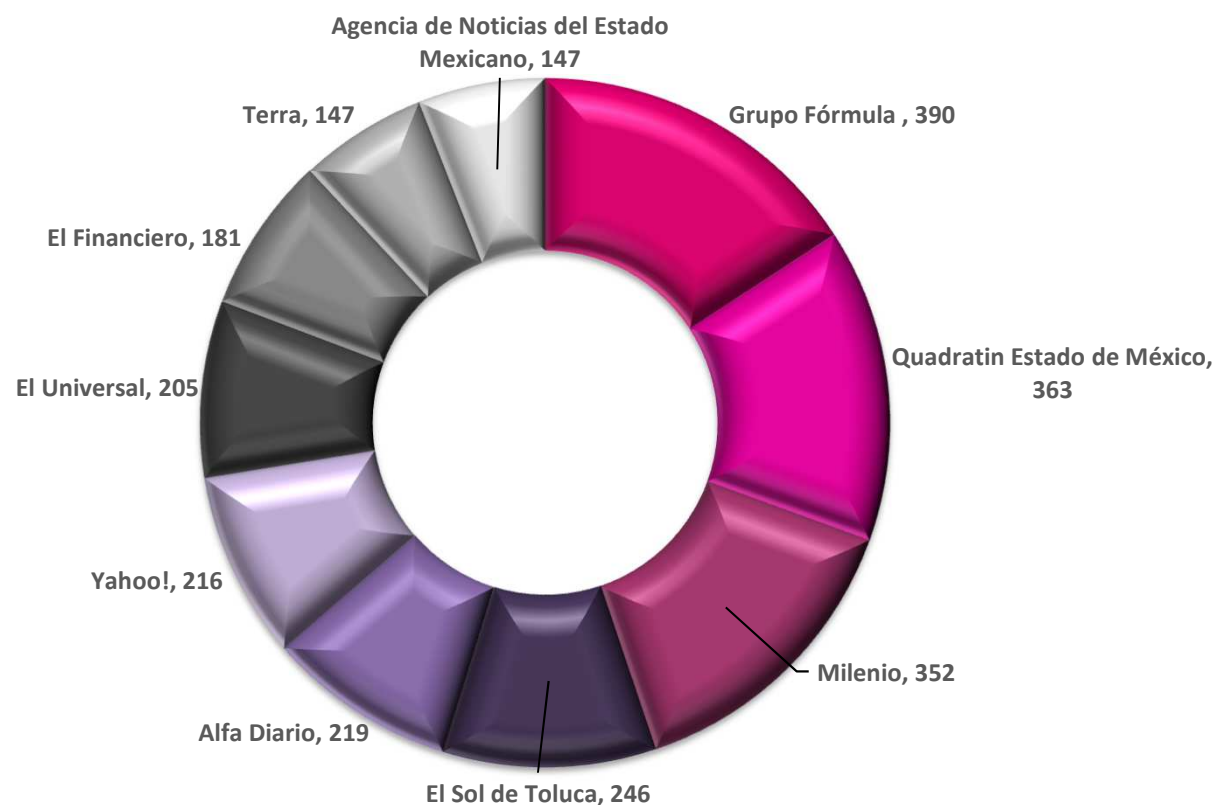


# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PT	Óscar González Yáñez	8	9	2	19
	César Maldonado Pérez			1	1
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez			1	1
<b>Total PT</b>		<b>8</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>21</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	52	85	37	174
	Alma América Rivera Tavizón	2	16	2	20
<b>Total MORENA</b>		<b>54</b>	<b>101</b>	<b>39</b>	<b>194</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	6	9	4	19
	María Teresa Castell de Oro Palacios	12	4		16
	Andrés Cantinca Sánchez	8	6		14
	Humberto Vega Villicaña	8	6		14
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde	1	6	4	11
	Abelardo Gorostieta Uribe	1	4	1	6
	Jonatán Martínez Leal		4		4
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		3		3
	Vicente Sánchez Fabila		3		3
	Erasto Armando Alemán Mayen		3		3
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>		<b>36</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>93</b>
<b>Total general</b>		<b>443</b>	<b>822</b>	<b>284</b>	<b>1,549</b>

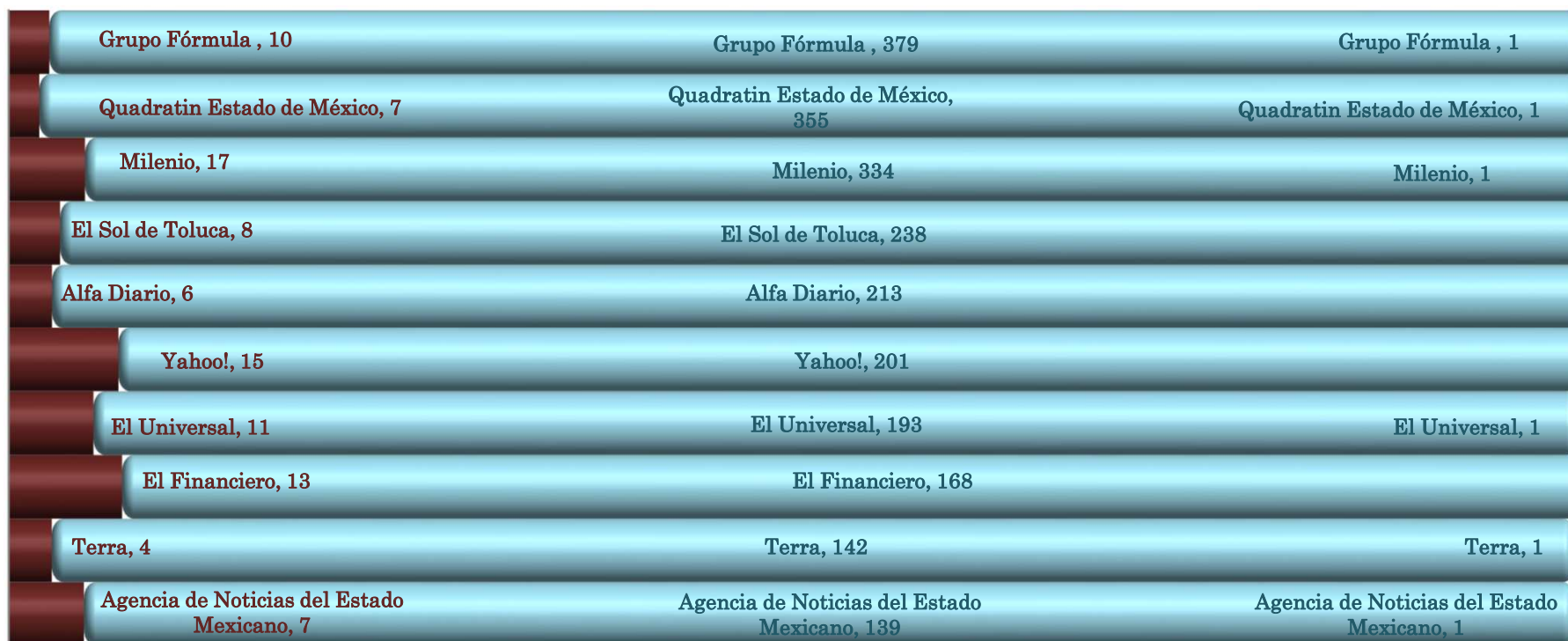
En la tabla por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, en el proceso electoral del Estado de México destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 214; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 128; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 154; PT: Óscar González Yáñez, 9; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 85 e Isidro Pastor Medrano, aspirantes a Candidato Independiente con 9.

# MENCIONES POR PÁGINA WEB



En esta gráfica se muestran los 10 medios digitales con mayor registro de menciones, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017. Se destacan los tres primeros. Grupo Fórmula: 390 Quadratin Estado de México: 363; Milenio 352.

# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PÁGINA WEB, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS

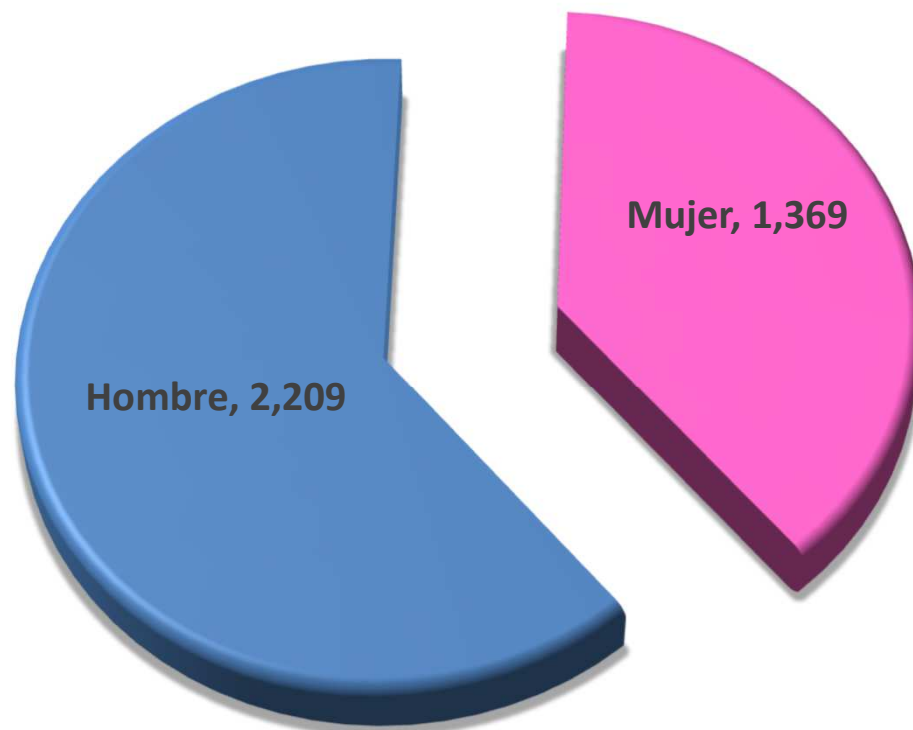


■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 medios digitales con mayor registro de menciones neutras, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017. Se destacan los tres primeros. Grupo Fórmula: 379 neutras, 10 negativas y 1 positiva; Quadratin Estado de México: 355 neutras, 7 negativas y 1 positiva; Milenio: 334 neutras, 17 negativas y 1 positiva.

Intercampañas  
4 al 18 de marzo de 2017

# PANORAMA GENERAL POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, las menciones para hombres en los diferentes medios de comunicación fue mayor, en radio 404; televisión 140; prensa 686 y digitales 979, para un total de 2,209. Mientras que para el género femenino las menciones fueron las siguientes: en radio 215; televisión 132; prensa 452 y digitales 570, para un total de 1,369. Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los precandidatos y precandidatas para un total de 3,578 menciones.

**CONCLUSIONES**  
**Primer Reporte Ejecutivo**  
**Periodo de Intercampañas**  
**4 al 18 de marzo de 2017**  
**Elección Ordinaria de Gobernador del Estado**  
**de México.**

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, se registraron 48,294 spots en Radio y TV de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 5,401 del PAN; 5,401 del PRI; 5,267 del PRD; 5,365 del PT; 5,314 del PVEM; 5,325 de MC; 5,387 del PNA; 5,435 de MORENA, 5,399 del PES. Coalición PRI-PVEM-PNA-PES y El Cambio es Posible PRD-PT no registraron actividad publicitaria.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio y TV el resultado es 30,729 para el INE, 7,081 para el IEEM, 7,213 para el TEEM y 3,117 para la FEPADE, dando como resultado total: 48,140.
- En Medios Impresos se reportan 9 inserciones quedando de la siguiente manera: 8 inserciones en prensa para el IEEM. Revista por su parte solo reporta 1 inserción del Instituto Electoral del Estado de México, correspondiente al primer reporte del periodo de Intercampañas del 4 al 18 de marzo de 2017.
- En Internet se visualizó publicidad únicamente del IEEM reportándose 1,149 impresiones,. No se encontró actividad publicitaria del resto de los Partidos Políticos para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017.

Respecto al apartado Cualitativo:

- La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:
- El número total de menciones emitidas para el primer reporte del periodo de Intercampañas, del 4 al 18 de marzo de 2017, sobre los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 8,436 de las cuales 1,133 se concentran en radio; 546 en televisión; 2,876 en prensa, y en internet 3,881.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político y/o partido político y/o coalición en competencia.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: 2,116 del PAN; 1,639 del PRI; 2,641 del PRD; 187 del PT; 92 del PVEM; 38 de MC; 42 del PNA; 1,363 de MORENA; 26 del PES; 8 de la Coalición PRI-PVEM-PNA-PES; 5 de El Cambio es Posible PRD-PT; 28 de Virtud Ciudadana; 251 de Aspirantes a Candidaturas Independientes.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 95.4% de éstas se clasifican como neutras ya que sólo remiten a la información, sin adjetivar ni emitir juicios de valor: el 4.2% en contra y el 0.4% a favor.